

新中期経営計画「Value Up +」のスタート

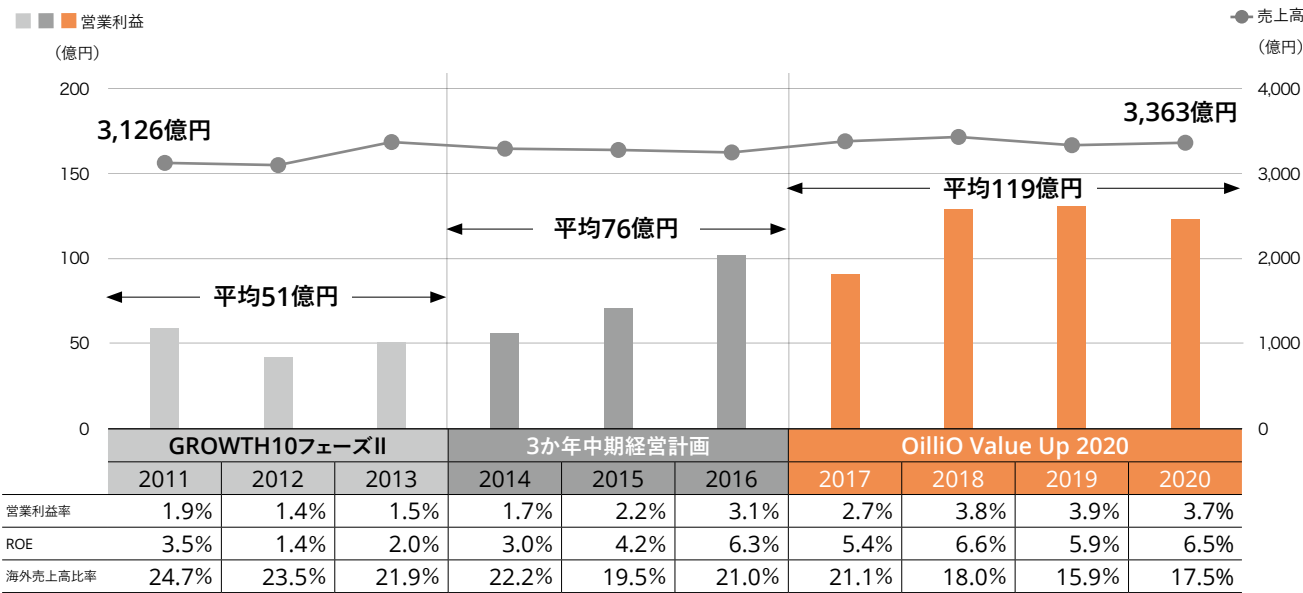
前中期経営計画の振り返り

前中期経営計画「OilliO Value Up 2020」では、「Marketing」、「Technology」、「Globalization」を基調とし、「事業構造改革を継承しつつ、より成長路線に軸足を移す」を基本方針に事業を展開しました。

経営目標の営業利益130億円以上については、1年前倒しの2019年度に達成することができました。2020年度は新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響により営業利益ベースで

は減益となったものの、経常利益、当期純利益ベースでは過去最高の水準を達成することができました。過去の10年間と比較しても着実に利益水準が上がっており、収益力は強化されたといえます。

また、営業キャッシュフローの4年間累計500億円についても551億円の実績で達成することができました。



一方、ROEは目標7.0%に対して2020年度実績が6.5%、EPS成長率(年平均)は目標8.0%に対して実績が5.8%で未達となりました。これらの水準を高めていくことが今後の課題です。

「売上拡大」「収益性向上」「基盤強化」の3つの視点における前中期経営計画での成果と今後の課題は次の通りです。

「売上拡大」については、「かけるオイル」などの新しい油脂の使い方の提案や栄養・健康機能の浸透により、国内家庭用市場の拡大では大きな成果をあげることができました。2020年度の国内家庭用市場は重量で前年度比10.4%増、金額で8.0%増の1,667億8,500万円(当社調べ)となり、史上最高規模を更新しました。当社が掲げたホームユース領域における売上利益成長率目標(年平均)の3%についても、この4年間の実績は(年平均)12.4%と、大幅に上回ることができました。

業務用、加工用領域では、ニーズ協働発掘型営業の実践とユーザーサポート機能の発揮によりグループの総力を結集した戦略を展開することで、売上利益成長率目標(年平均)の2%に対して(年平均)4.8%を達成することができました。

一方で、海外売上高成長率やヘルスサイエンス領域の売

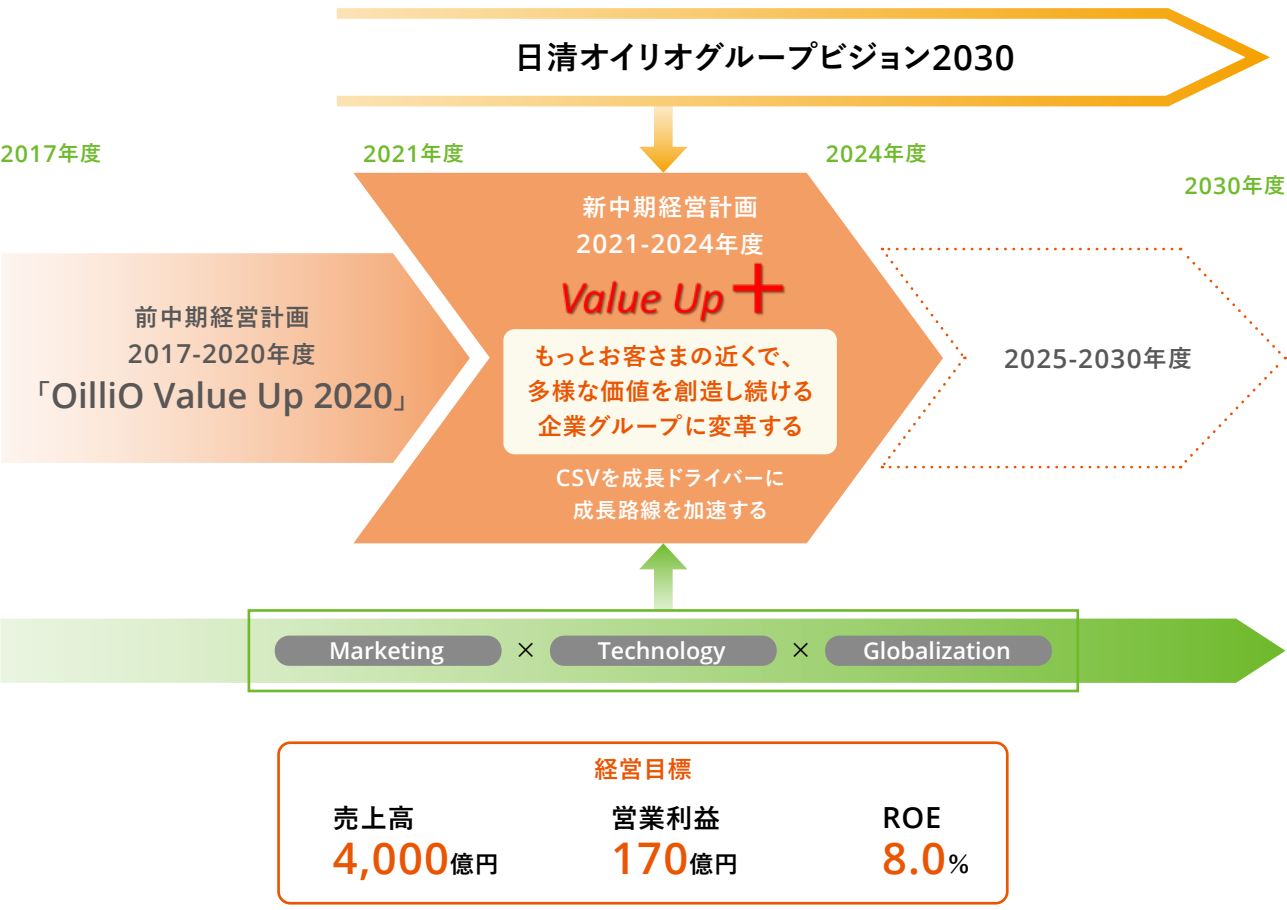
上高成長率は目標に達していません。海外売上高の拡大に向けては、新設した拠点の安定稼働や主要拠点における生産能力の拡充が、ヘルスサイエンス領域については、すべての人の健康に関する社会課題の解決による共有価値を創造することが今後の課題です。

「収益性向上」については、付加価値商品カテゴリーの構成比アップによる商品ポートフォリオの改善に加え、業務用での炊飯油や炒め油など、お客さまの課題解決につながる機能性油を伸長させることができた点が大きな成果です。生産・物流分野を中心とした継続的なコストダウンについては、4年間で20億円の目標に対し、30億円のコストダウンを実施することができました。さらなる改善に向けて取り組んでいきます。

「基盤強化」については、持続的な日本の食の安定供給に向けた株式会社J-オイルミルズとの業務提携や、エネルギーネットワークの構築によるCO₂排出量の削減、サステナブルな事業運営に向けた調達基本方針、パーム油調達方針の制定といった点が大きな成果です。一方で、製油業界におけるアライアンスの具現化や、2030年の環境目標達成に向けた具体的な取り組み、サステナブルな調達の深化が、今後の課題です。

「Value Up +」の位置づけと経営目標

「日清オイリオグループビジョン2030(以下：ビジョン2030)」で目指す姿の実現に向けて、最初の4年間の具体的な成長戦略として、2021年度からの新中期経営計画「Value Up +」をスタートさせました。「Value Up +」においては、「もっとお客さまの近くで、多様な価値を創造し続ける企業グループに変革する」という基本方針のもと、「Marketing」「Technology」「Globalization」の3つの軸で核となる戦略を設定し、CSVを成長ドライバーに成長路線を加速していきます。中期経営計画の目標として、2024年度時点で売上高4,000億円、営業利益170億円、ROE8.0%、また、中期経営計画の4年間累計で700億円の営業キャッシュフローを計画しています。



	2019年度 (実績)	2020年度 (実績)	2021年度 (計画)	2024年度 (計画)	増減
売上高	3,334億円	3,363億円	3,600億円	4,000億円	年平均成長率 4.4%
営業利益	131億円	123億円	115億円	170億円	年平均成長率 8.4%
ROE	5.9%	6.5%	5.2%	8.0%	2020年度比 +1.5p
営業キャッシュフロー	—	551億円 (2017～2020年度 4年間の累計)	—	700億円 (2021～2024年度 4年間の累計)	前中計比 +149億円

※ 上記計画数値は、2021年度スタート時のものです。