



5つのValuesについて

当社グループは1907年の創立以降、製品の開発・生産、品質、お客さまへの対応などすべてにおけるきめ細やかな「真摯な姿勢」と、モノづくりを起点に発展してきた企業グループであるからこそ根付いた、人が「つながる」チームワークと組織力を大切にしてきました。

これらに加えて、当社グループが2030年に目指す姿 (Vision) に至るために、次の考え方をこれまで以上に大切にします。

- 当社グループの競争力の源泉となる強み、すなわちコアコンピタンスである油脂を「究める」こと
- 多様な価値を創造するためには、未知の事業領域や、展開地域、技術領域に挑戦し、新しい領域を「切り拓く」こと
- 変化が激しい時代に向かっていくなかで、変わらなければならないものと変わってはいけなないものがある。すなわち、変化を受け入れて変わる姿勢と当社の良さを変えない姿勢を併せ持つ、「しなやかに強い」適応力
- 様々なネットワークとの「つながり」を活かし、これまでよりもっとお客さまの近くでビジネスを展開すること

「真摯な姿勢」「つながる」「究める」「切り拓く」「しなやかに強く」の5つのValuesを行動の基本とします。

イントロダクション		特集 座談会：「グローバルトップレベルの油脂ソリューション企業へ」	
日清オイリオグループ 理念体系	1		39
現在の姿	3	日清オイリオグループビジョン2030	
社長メッセージ		目指す姿の実現に向けた重点領域 (マテリアリティ) の特定とガバナンス	
価値創造ストーリー		重点領域1 すべての人の健康	
1. 成長の軌跡	11	重点領域2 おいしさ、美のある豊かな生活	
2. 価値創造モデル	13	重点領域3 地球環境	
3. インプット	15	重点領域4 食のバリューチェーンへの貢献	
4. 当社グループの強み	17	重点領域5 信頼でつながるサプライチェーン	
5. 油脂のバリューチェーンにおける強みの発揮	19	重点領域6 人材マネジメント	
6. 重点領域 (マテリアリティ) におけるCSV目標	21	コーポレートガバナンス	
戦略の進捗		経営体制	
「ビジョン2030」と中期経営計画「Value Up +」	23	社外取締役鼎談	
「ビジョン2030」経営目標の見直し	25	コーポレートガバナンス	
財務担当役員メッセージ	27	リスクマネジメント	
中期経営計画「Value Up +」の進捗状況	29	コンプライアンス	
事業戦略・基盤戦略		業績・企業情報	
事業戦略	31	財政状態および経営成績等の分析 (MD&A)	
研究開発	35	財務・非財務ハイライト	
生産構造の変革	37	会社情報	
		株式情報	

日清オイリオグループ「統合報告書2023」発行にあたって

編集方針

「統合報告書2023」は、日清オイリオグループの中長期的な価値創造について財務・非財務の両面からお伝えする媒体として発行しています。株主・投資家を中心とするステークホルダーの皆さまに、長期的な企業価値創造ストーリーをご理解いただければ幸いです。編集にあたっては、IFRS財団による「国際統合報告フレームワーク」と、経済産業省による「価値協創のための統合的開示・対話ガイダンス」を参考にしました。

報告対象期間

2022年4月1日～2023年3月31日
一部に当該期間外の取り組みが含まれています。組織・役職名は2023年9月末現在のものを記載しています。

報告対象範囲

日清オイリオグループ株式会社と連結子会社 (国内・海外) を含むグループ全体を対象としています。ただし、一部の取り組みについては、日清オイリオグループ株式会社単体を対象としています。

報告書中での表記について

日清オイリオグループ株式会社単体を「当社」、日清オイリオグループ株式会社と連結子会社 (国内・海外) を含むグループ全体を「当社グループ」としています。また、以下の会社については一部で略記を用いています。

<会社名/略記>

Intercontinental Specialty Fats Sdn.Bhd./ISF
Industrial Quimica Lasem, S.A.U./IQL
T.&C. Manufacturing Co., Pte. Ltd./T&C
PT Indoagri Daitocacao/IADC
Intercontinental Specialty Fats (Shanghai) Co., Ltd./ISF 上海
Intercontinental Specialty Fats (Italy) S.r.l./ISF Italy
Nisshin Global Research Center Sdn.Bhd./NGRC

現在の姿 (2023年3月末時点)

植物油のリーディングカンパニーとして食用油市場で圧倒的な存在感を示しています



現在の主要拠点

	機能	事業
日本	製造/販売/研究	油脂 加工食品・素材 ファインケミカル
中国	販売	油脂 ファインケミカル
マレーシア	製造/販売/研究	油脂
インドネシア	製造/販売	加工食品・素材
シンガポール	製造/販売	加工食品・素材
イタリア	製造/販売	油脂
スペイン	製造/販売	ファインケミカル



世界に付加価値の高い商品をお届けしています

