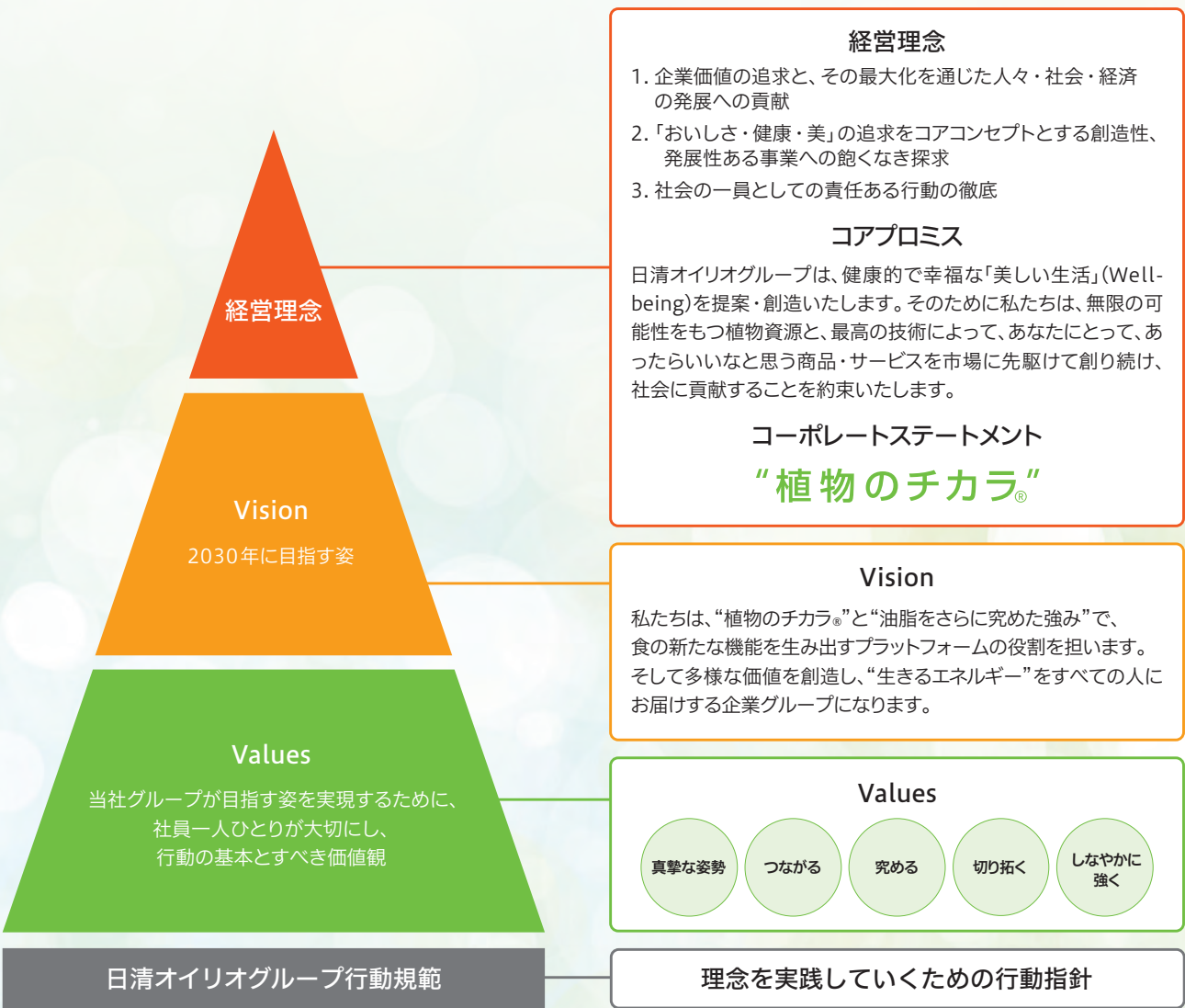




5つのValuesについて

当社グループは1907年の創立以降、製品の開発・生産、品質、お客さまへの対応などすべてにおけるきめ細やかな「**真摯な姿勢**」と、モノづくりを起点に発展してきた企業グループであるからこそ根付いた、人が「**つながる**」チームワークと組織力を大切にしてきました。

これらに加えて、当社グループが2030年に目指す姿 (Vision) に至るために、次の考え方をこれまで以上に大切にします。

- 当社グループの競争力の源泉となる強み、すなわちコアコンピタンスである油脂を「**究める**」こと
- 多様な価値を創造するためには、未知の事業領域や、展開地域、技術領域に挑戦し、新しい領域を「**切り拓く**」こと
- 変化が激しい時代に向かっていくなかで、変わらなければならないものと変わってはいけないものがある。すなわち、変化を受け入れて変わる姿勢と当社の良さを変えない姿勢を併せ持つ、「**しなやかに強い**」適応力
- 様々なネットワークとの「**つながり**」を活かし、これまでよりもっとお客さまの近くでビジネスを展開すること

「**真摯な姿勢**」「**つながる**」「**究める**」「**切り拓く**」「**しなやかに強く**」の5つのValuesを行動の基本とします。

日清オイリオグループ 理念体系	1	日清オイリオグループビジョン2030	
現在の姿	3	目指す姿の実現に向けた重点領域 (マテリアリティ) の特定とガバナンス	43
社長メッセージ	5	重点領域 1 すべての人の健康	45
日清オイリオグループの価値創造ストーリー		重点領域 2 おいしさ、美のある豊かな生活	47
1. 成長の軌跡	11	重点領域 3 地球環境	49
2. 価値創造モデル	13	重点領域 4 食のパリ्यूチェーンへの貢献	55
3. インプット	15	重点領域 5 信頼でつながるサプライチェーン	57
4. 当社グループの強み	17	重点領域 6 人材マネジメント	61
5. 油脂のパリ्यूチェーンにおける強みの発揮	19	コーポレートガバナンス	
6. 重点領域 (マテリアリティ) におけるCSV目標	21	経営体制	65
戦略の進捗		社外取締役鼎談	67
目指す姿の実現に向けて～		コーポレートガバナンス	71
「ビジョン2030」と中期経営計画「Value Up +」	23	リスクマネジメント	79
「ビジョン2030」で目指すさらなる成長に向けて	27	コンプライアンス	80
特集：「油脂を究める」×「共創」で連続的な価値創造を目指す	29	業績・企業情報	
財務担当役員メッセージ	32	財政状態および経営成績等の分析 (MD&A)	81
事業戦略・基盤戦略		財務・非財務ハイライト	83
事業戦略	35	会社情報	85
研究開発	39	株式情報	86
生産構造の変革	41		
デジタル戦略の推進	42		

日清オイリオグループ「統合報告書2024」発行にあたって

編集方針

「統合報告書2024」は、日清オイリオグループの中長期的な価値創造について財務・非財務の両面からお伝えする媒体として発行しています。株主・投資家を中心とするステークホルダーの皆さまに、長期的な企業価値創造ストーリーをご理解いただければ幸いです。編集にあたっては、IFRS財団による「国際統合報告フレームワーク」と、経済産業省による「価値協創のための統合的開示・対話ガイダンス」を参考にしました。

報告対象期間

2023年4月1日～2024年3月31日

一部に当該期間外の取り組みが含まれています。組織・役職名は2024年9月末現在のものを記載しています。

報告対象範囲

日清オイリオグループ株式会社と連結子会社 (国内・海外) を含むグループ全体を対象としています。ただし、一部の取り組みについては、日清オイリオグループ株式会社単体を対象としています。

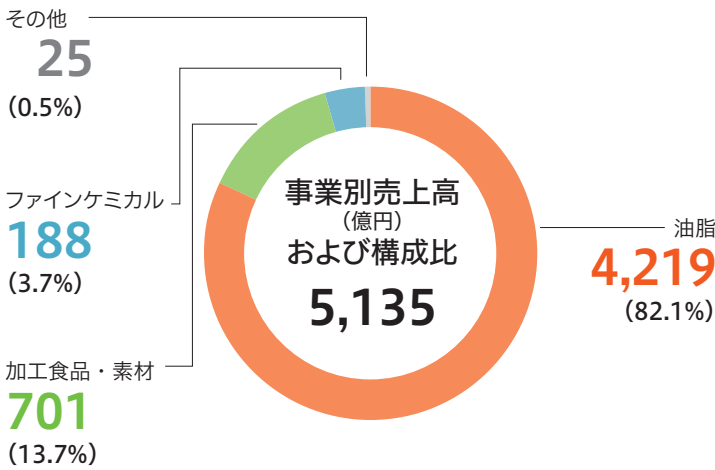
報告書中での表記について

日清オイリオグループ株式会社単体を「当社」、日清オイリオグループ株式会社と連結子会社 (国内・海外) を含むグループ全体を「当社グループ」としています。また、以下の会社については一部で略記を用いています。

<会社名/略記>

Intercontinental Specialty Fats Sdn.Bhd./ISF
Industrial Quimica Lasem, S.A.U./IQL
日清奥利友 (上海) 国際貿易有限公司/NOST
T.&C. Manufacturing Co., Pte. Ltd./T&C
PT Indoagri Daitocacao/IADC
Intercontinental Specialty Fats (Shanghai) Co., Ltd./ISF 上海
Intercontinental Specialty Fats (Italy) S.r.l./ISF Italy
Nisshin Global Research Center Sdn.Bhd./NGRC

植物油のリーディングカンパニーとして食用油市場で圧倒的な存在感を示しています



油脂

油脂・油糧
加工油脂



加工食品・素材

チョコレート
調味料
機能素材・食品
大豆素材・食品



ファインケミカル

ファインケミカル
環境・衛生



食用油の国内シェア(販売量)

1位※1

クッキングオイルの
戦略商品※2構成比(ホームユース)

60%

チョコレート用油脂の
世界での構成比(販売量)

約9%※3

化粧品油剤の世界での
構成比(金額)

約9%※3

CO2排出量(Scope1,2)

18.6%※4(2016年度比)

パーム油 農園までの
トレーサビリティ比率

92.7%

従業員数
3,078名(連結)

国内保有特許件数
(国内子会社含む)

690件

研究部門要員数

154名

※1 日刊経済通信社調べ
※2 機能性商品、健康オイル等
※3 当社推計
※4 速報値

現在の主要拠点

	機能	事業
日本	製造/販売/ 研究	油脂 加工食品・素材 ファインケミカル
マレーシア	製造/販売/ 研究	油脂
中国	販売	油脂 ファインケミカル
シンガポール	製造/販売	加工食品・素材
インドネシア	製造/販売	加工食品・素材
スペイン	製造/販売	ファインケミカル
イタリア	製造/販売	油脂
アメリカ	販売	油脂 加工食品・素材 ファインケミカル



横浜磯子事業場



ISF (マレーシア)



IQL (スペイン)

世界に付加価値の高い商品をお届けしています

