

価値創造ストーリー

“生きるエネルギー”をすべての人にお届けする企業になるために、“植物のチカラ[®]”と、“油脂をさらに究めた強み”で、共創による油脂ソリューションを創出し続けます。



- 13 成長の軌跡
- 14 価値創造モデル
- 15 インプット
- 16 日清オイリオグループの強み
- 17 日清オイリオグループらしい“勝ち筋”

成長の軌跡

日清オイリオグループは、1907年の創立以来110余年にわたり、食生活の変遷に合わせて、人々の食卓においしさと健康をお届けしてきました。「油脂を究める」ことで多様な価値の共創に挑み続け、さらなる市場の拡大を目指しています。

BtoC商品を通じた油脂ソリューションの提供

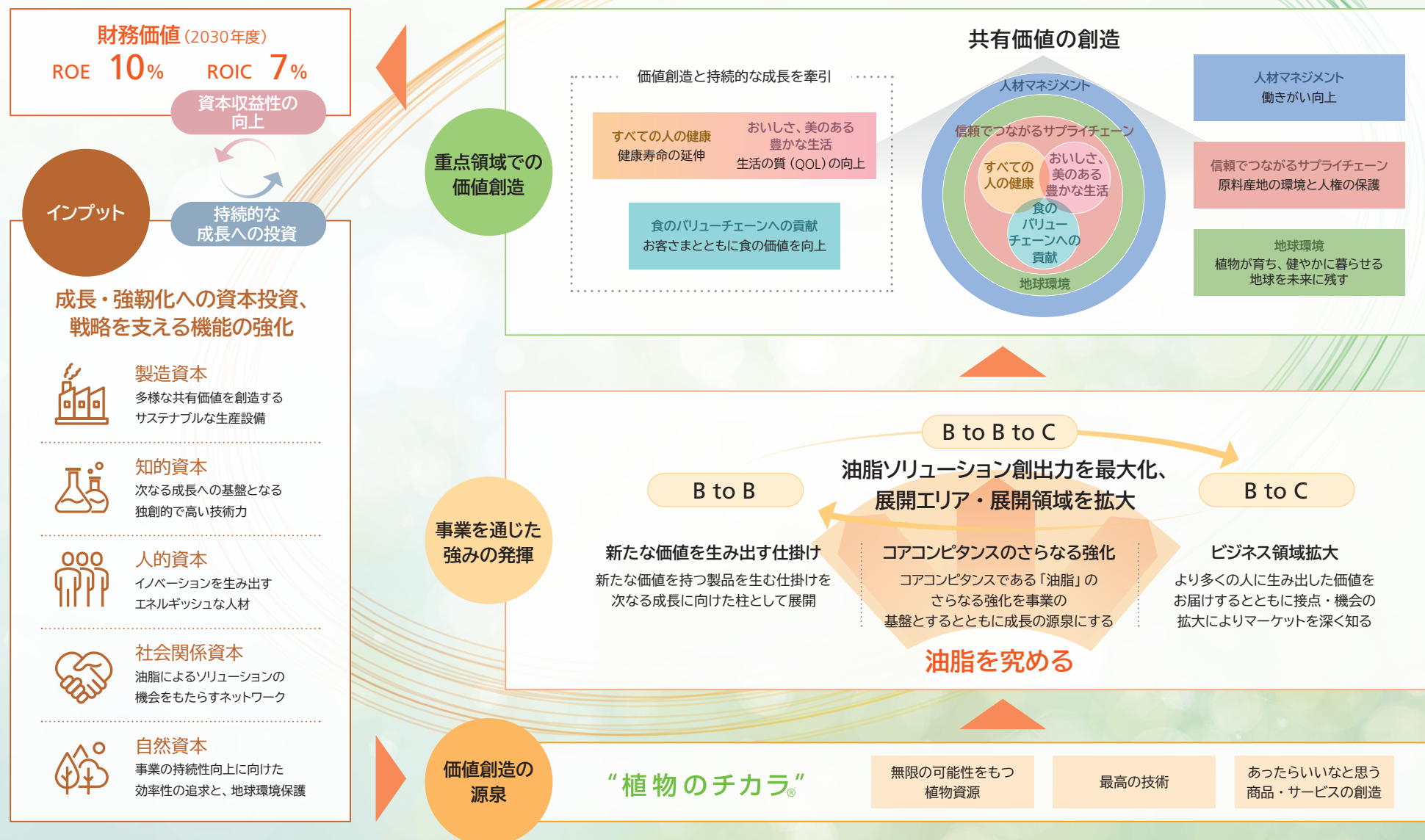


BtoBビジネスを中心としたソリューションの提供



価値創造モデル

“植物のチカラ”と“油脂をさらに究めた強み”を価値創造の源泉に
“生きるエネルギー”を生み出し、サステナビリティを実現します。



インプット

日清オイリオグループのコアコンピタンスは「油脂」。

「グローバルトップレベルの油脂ソリューション企業」に向け、長年積み重ねてきた資本をさらに強化するために、積極的な投資を進めています。

	「Value Up +」(2021～2024年度)の投資の実績(代表的な施策)	「Value UpX」(2025～2028年度)の強化ポイント	
 製造資本 多様な共有価値を創造する サステナブルな生産設備	■ ISFにおけるチョコレート用油脂生産設備増強 ■ 今後50年を見据えた生産体制の再構築に向け、J-オイルミルズと合併で製油パートナーズジャパン(株)を設立 ■ 名古屋工場におけるスマートファクトリー化の推進 ■ インキュベーションスクエアの開設による小規模製造機能の実装	■ グローバル加工油脂領域における欧州での生産機能強化、サステナブルで高品質なパーム油の供給能力拡大 ■ 国内生産拠点における食用油生産設備強化、ファインケミカル領域における生産能力増強 ■ スマートファクトリー化の横展開や、生産の持続性・競争力向上	資本投資 投資額 約900億円
 知的資本 次なる成長への基盤となる 独創的で高い技術力	■ AIの活用などデジタル基盤の強化 ■ 登録特許と売上収益との紐づけと、質・量ともに優位性のある堅牢な特許網の構築 ■ 脂質における新たな健康エビデンスの取得 ■ インキュベーションスクエアの開設による共創基盤の構築	■ 研究現場におけるデジタル活用によるイノベーションの加速化 ■ 知的財産の戦略的な活用による競争優位性の確保 ■ 機能素材マーケティングのさらなる推進 ■ 体調・体質に関する脂質栄養研究の推進	戦略を支える 機能強化への投資 デジタル・IT 投資額 約150億円
 人的資本 イノベーションを生み出す エネルギッシュな人材	■ 新卒・高度専門人材の採用強化、カムバック採用制度導入 ■ 若年層の賃金水準改善、管理職役職給の改定 ■ タレントマネジメント実践に向けたシステム投資 ■ グローバル人材登録制度、デジタルリテラシー全社教育、DXアイディア社内提案制度等の設計と実施	■ 戦略と連動した人材基盤強化(採用・育成・配置)の実行 ■ 次世代経営人材育成の体系整備 ■ グローバル人材およびDX人材の獲得・育成 ■ 強い現場力を育む継続的育成による基盤強化 ■ 健康経営のさらなる推進	研究開発 投資額 約200億円
 社会関係資本 油脂によるソリューションの 機会をもたらすネットワーク	■ インキュベーション機能強化等、共創へのネットワーク基盤を構築 ■ インバウンド型マーケティングの推進 ■ グローバルネットワークの構築と海外拠点の拡充 ■ サプライチェーンにおける人権尊重の取り組みとして、原料調達・物流関連取引先に対するSAQを実施	■ アウトバウンド型営業とインバウンド型マーケティングによる顧客接点の高度化 ■ 競争優位性を高める持続可能なグローバルサプライチェーンの構築 ■ パーム油の農園までのトレーサビリティ確保	サプライチェーン 投資額 約150億円
 自然資本 事業の持続性向上に向けた 効率性の追求と、地球環境保護	■ 環境対応型製品の拡充と、使用済み油付きPETボトルの資源循環に向けた実証実験の実施 ■ TNFD提言に基づく情報開示や「脱炭素化推進ロードマップ」の策定、水素混焼対応型コージェネレーションシステムの設置 ■ 大豆調達方針とカカオの調達方針およびアクションプランの策定	■ 回収プラスチックボトルの再資源化に向けた仕組みづくり ■ HYDROGEN READYに向けた取り組みの推進と非化石エネルギー割合の向上 ■ 「パーム油調達方針」「大豆調達方針」「カカオ調達方針」に基づいたアクションプランの着実な推進	サステナビリティ (地球環境・資源保護) 投資額 約100億円

※投資額は資本投資約900億円および機能強化投資間での重複を含めて記載

日清オイリオグループの強み

当社グループの強みは「油脂を究める」ことです。

強みを最大限に発揮することで新しい価値を創造し、グローバルトップレベルの油脂ソリューション企業への飛躍を遂げます。

グローバルトップレベルの油脂ソリューション企業へ



日清オイリオグループらしい“勝ち筋”

グローバルトップレベルの油脂ソリューション企業への飛躍に向け、無形資産の循環的創造によりイノベーションを生み出す企業体質に進化します。

