# 価値創造ストーリー

"生きるエネルギー"をすべての人にお届けする企業になるために、"植物のチカラ。"と、 "油脂をさらに究めた強み"で、共創による油脂ソリューションを創出し続けます。



- 13 成長の軌跡
- 14 価値創造モデル
- 15 インプット
- 16 日清オイリオグループの強み
- 17 日清オイリオグループらしい"勝ち筋"

# 成長の軌跡

日清オイリオグループは、1907年の創立以来110余年にわたり、食生活の変遷に合わせて、人々の食卓においしさと健康をお届けしてきました。 「油脂を究める」ことで多様な価値の共創に挑み続け、さらなる市場の拡大を目指しています。

### BtoC商品を通じた油脂ソリューションの提供



## 価値創造モデル

"植物のチカラ®"と"油脂をさらに究めた強み"を価値創造の源泉に "生きるエネルギー"を生み出し、サステナビリティを実現します。

## サステナビリティの実現

企業価値の追求と、その最大化を通じた人々・社会・経済の発展への貢献

## "生きるエネルギー"をすべての人に

財務価値(2030年度)

ROE 10%

ROIC 7%

資本収益性の 向上

インプット

持続的な 成長への投資

成長・強靭化への資本投資、 戦略を支える機能の強化



## 製造資本

多様な共有価値を創造する サステナブルな生産設備



### 知的資本

次なる成長への基盤となる 独創的で高い技術力



### 人的資本

イノベーションを生み出す エネルギッシュな人材



## 社会関係資本

油脂によるソリューションの 機会をもたらすネットワーク



### 自然資本

事業の持続性向上に向けた 効率性の追求と、地球環境保護 価値創造と持続的な成長を牽引

すべての人の健康 健康寿命の延伸 おいしさ、美のある 豊かな生活 生活の質(QOL)の向上

食のバリューチェーンへの貢献 お客さまとともに食の価値を向上 人材マネジメント 信頼でつながるサプライチェーン すべての おいしさ、

共有価値の創造

すべての 人の健康 豊かな生活 食の バリュー チェーンへの

> **貢献** 地球環境

人材マネジメント

働きがい向上

信頼でつながるサプライチェーン 原料産地の環境と人権の保護

地球環境

植物が育ち、健やかに暮らせる 地球を未来に残す

B to B to C

油脂ソリューション創出力を最大化、 展開エリア・展開領域を拡大

B to C

事業を通じた強みの発揮

重点領域での

価値創造

### 新たな価値を生み出す仕掛け

B to B

新たな価値を持つ製品を生む仕掛けを 次なる成長に向けた柱として展開

## コアコンピタンスのさらなる強化

コアコンピタンスである「油脂」の さらなる強化を事業の 基盤とするとともに成長の源泉にする

#### ビジネス領域拡大

より多くの人に生み出した価値を お届けするとともに接点・機会の 拡大によりマーケットを深く知る

油脂を究める

価値創造の 源泉

"植物のチカラ"

無限の可能性をもつ植物資源

最高の技術

あったらいいなと思う 商品・サービスの創造

# インプット

日清オイリオグループのコアコンピタンスは「油脂」。

「グローバルトップレベルの油脂ソリューション企業」に向け、長年積み重ねてきた資本をさらに強化するために、積極的な投資を進めています。

	「Value Up +」(2021~2024年度)の投資の実績(代表的な施策)	「Value UpX」(2025~2028年度)の強化ポイント
製造資本 多様な共有価値を創造する サステナブルな生産設備	<ul> <li>ISFにおけるチョコレート用油脂生産設備増強</li> <li>今後50年を見据えた生産体制の再構築に向け、J-オイルミルズと合弁で製油パートナーズジャパン(株)を設立</li> <li>名古屋工場におけるスマートファクトリー化の推進</li> <li>インキュベーションスクエアの開設による小規模製造機能の実装</li> </ul>	<ul><li>グローバル加工油脂領域における欧州での生産機能強化、サステナブルで高品質なパーム油の供給能力拡大</li><li>国内生産拠点における食用油生産設備強化、ファインケミカル領域における生産能力増強</li><li>スマートファクトリー化の横展開や、生産の持続性競争力向上</li></ul>
知的資本 次なる成長への基盤となる 独創的で高い技術力	<ul> <li>AIの活用などデジタル基盤の強化</li> <li>登録特許と売上収益との紐づけと、質・量ともに優位性のある堅牢な特許網の構築</li> <li>脂質における新たな健康エビデンスの取得</li> <li>インキュベーションスクエアの開設による共創基盤の構築</li> </ul>	<ul><li>研究現場におけるデジタル活用によるイノベーションの加速化</li><li>知的財産の戦略的な活用による競争優位性の確保</li><li>機能素材マーケティングのさらなる推進</li><li>体調・体質に関する脂質栄養研究の推進</li></ul>
000 人的資本 イノベーションを生み出す エネルギッシュな人材	<ul><li>新卒・高度専門人材の採用強化、カムバック採用制度導入</li><li>若年層の賃金水準改善、管理職役職給の改定</li><li>タレントマネジメント実践に向けたシステム投資</li><li>グローバル人材登録制度、デジタルリテラシー全社教育、DXアイディア社内提案制度等の設計と実施</li></ul>	<ul><li>戦略と連動した人材基盤強化(採用・育成・配置)の実行</li><li>次世代経営人材育成の体系整備</li><li>グローバル人材およびDX人材の獲得・育成</li><li>強い現場力を育む継続的育成による基盤強化</li><li>健康経営のさらなる推進</li></ul>
社会関係資本 油脂によるソリューションの機会をもたらすネットワーク	<ul> <li>インキュベーション機能強化等、共創へのネットワーク基盤を構築</li> <li>インバウンド型マーケティングの推進</li> <li>グローバルネットワークの構築と海外拠点の拡充</li> <li>サプライチェーンにおける人権尊重の取り組みとして、原料調達・物流関連取引先に対するSAQを実施</li> </ul>	<ul><li>アウトバウンド型営業とインバウンド型マーケティングによる顧客接点の高度化</li><li>競争優位性を高める持続可能なグローバルサプライチェーンの構築</li><li>パーム油の農園までのトレーサビリティ確保</li></ul>
● 自然資本 事業の持続性向上に向けた	<ul><li>環境対応型製品の拡充と、使用済み油付きPETボトルの 資源循環に向けた実証実験の実施</li><li>TNFD提言に基づく情報開示や「脱炭素化推進ロードマップ」の策定、水素混焼対応型コージェネレーションシステムの設置</li></ul>	<ul><li>回収プラスチックボトルの再資源化に向けた仕組みてくり</li><li>HYDROGEN READYに向けた取り組みの推進と非化石エネルギー割合の向上</li></ul>

ムの設置

ンの策定

■大豆調達方針とカカオの調達方針およびアクションプラ

効率性の追求と、地球環境保護

# 資本投資 投資額 約900億円

戦略を支える 機能強化への投資

デジタル・IT

投資額約150億円

研究開発

投資額約200億円

サプライチェーン

投資額約150億円

サステナビリティ (地球環境・資源保護)

投資額約100億円

※投資額は資本投資約 900 億円および機能強化投資間での重複を含めて記載

■「パーム油調達方針」「大豆調達方針」「カカオ調達方針」

に基づいたアクションプランの着実な推進

# 日清オイリオグループの強み

当社グループの強みは「油脂を究める」ことです。

強みを最大限に発揮することで新しい価値を創造し、グローバルトップレベルの油脂ソリューション企業への飛躍を遂げます。

# グローバルトップレベルの油脂ソリューション企業へ

## 新たな価値を生み出す仕掛け

新たな価値を持つ製品を生み出すために

## コアコンピタンスのさらなる強化

今持っている強みを深化させる

## ビジネス領域拡大

すべての人にお届けするために



### 協働による価値創造

- 自社の強み×他社の強みのコラボレーション
- ■プラットフォーム・コンソーシアムへの参画
- ■お客さまを呼び込める共創の場の創出



## 油脂と周辺領域の技術力

- ■油脂の分析・評価・栄養研究
- ■油脂加工技術
- ■アプリケーションカ



- 持続可能な原材料調達
- ■フードセーフティ対応力
- 安定供給を実現する生産・物流体制



## グローバリゼーション

- ■"点"から"面"への展開エリアの拡大
- ■視点や情報のグローバリゼーション



#### 新たな販売スタイルでの価値創出

- ■BtoBtoC機能性素材マーケティング
- ■インバウンド型素材マーケティング



- 安全・安心のブランドカ
- 食卓から工場までの多様な販売チャネル
- ニーズ協働発掘型営業



- さまざまな食に形を変えての油脂の摂取機会創出
- 多様なチャネルでの購買機会の拡大

(EC、ダイレクトマーケティングなど)



### 市場創造につながる商品開発・情報発信

- ■消費者心理の洞察によるマーケット創造
- ■脂質健康情報の継続的発信

## 提供価値の拡大

- 提供する油脂の機能性の拡大
- 積極的なバリューチェーンの構築
- 植物資源を活用した環境課題解決の積極的な取り組み



当社グループの強み 油脂を究める 価値創造ストーリー 日清オイリオグループ 統合報告書2025

## 日清オイリオグループらしい"勝ち筋"

グローバルトップレベルの油脂ソリューション企業への飛躍に向け、無形資産の循環的創造によりイノベーションを生み出す企業体質に進化します。





