

◆ 鮮度のオイルシリーズ 数量限定「スヌーピーボトル」◆

11月1日(金)より全国一斉発売

～クリスマスイメージのデザイン。ギフトセットも発売。～

日清オイリオグループ株式会社(社長:久野貴久)は、2019年11月1日(金)から、鮮度のオイルシリーズのラベルにスヌーピーのイラストをデザインした、数量限定「スヌーピーボトル」を発売いたします。「スヌーピーボトル」は、幅広い層から愛されるキャラクター「スヌーピー」をデザインしており、今回はクリスマスイメージのデザインで登場です。ホームパーティーやイベントなど、家族や友人が集まる機会の多いこのシーズン、「スヌーピーボトル」が食卓をより楽しく演出いたします。また、夏に続き、全5種類がひとつになったギフトセットもご用意しました。

【鮮度のオイルシリーズ「スヌーピーボトル」】

- ・BOSCO エキストラバージンオリーブオイル 145g フレッシュキープボトル
- ・日清かけて香る純正ごま油 145g フレッシュキープボトル
- ・日清アマニ油 145g フレッシュキープボトル
- ・日清マカダミアナッツオイル 145g フレッシュキープボトル
- ・BOSCO プレミアムエキストラバージンオリーブオイル 145g フレッシュキープボトル

- 価格: オープン価格
- 賞味期限: 1.5年(ただし、日清アマニ油は1年)
- 販売期間: 2019年11月1日(金)～ ※在庫が無くなり次第終了となります。
- 商品画像



PEANUTS™  
© 2019 Peanuts Worldwide LLC  
日本のスヌーピーの公式サイトは www.SNOOPY.co.jp

※商品画像を掲載する場合は、必ずクレジットを同時に掲載してください。

商品画像は、[こちらからダウンロード](#)できます。

リリースに関するお問合せ先 日清オイリオグループ株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報・IR 課  
TEL: 03-3206-5109 〒104-8285 東京都中央区新川一丁目23番1号

## 【鮮度のオイルシリーズ「スヌーピーボトル」ギフトセット】

### 「日清 そろって嬉しい5種の鮮度のオイル スヌーピーボトルギフト」

スヌーピーボトル全5種類が入っている、プレミアムなギフトセットをご用意しました。  
ギフトボックスのデザインには小窓があしらわれ、そこからピーナッツの仲間たちが顔を出している  
楽しい作りになっており、もらって嬉しい、贈って喜ばれる「スヌーピーボトルギフト」です。

#### ●ギフトセット WSP-5A

- ・BOSCO エキストラバージンオリーブオイル 145g フレッシュキープボトル
- ・日清かけて香る純正ごま油 145g フレッシュキープボトル
- ・日清アマニ油 145g フレッシュキープボトル
- ・日清マカダミアナッツオイル 145g フレッシュキープボトル
- ・BOSCO プレミアムエキストラバージンオリーブオイル 145g フレッシュキープボトル

●価 格：3,700円（税抜）

●賞味期限：1年

●販売期間：2019年11月1日（金）～ ※在庫が無くなり次第終了となります。

●商品画像



※商品画像を掲載する場合は、必ずクレジットを同時に掲載してください。

商品画像は、[こちらからダウンロード](#)できます。

リリースに関するお問合せ先 日清オイリオグループ株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報・IR 課  
TEL:03-3206-5109 〒104-8285 東京都中央区新川一丁目23番1号

## ■参考: PEANUTS とは

チャールズ M. シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。

「ピーナッツ」のアニメ特番や帯番組は、米国では ABC のほか、アニメ専門チャンネルの Cartoon Network や boomerang、カナダでは Family Channel、そして世界規模では YouTube の WildBrain のネットワークなど、主要ネットワークやストーリーミングサービスで放送されています。

また、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

さらに、2020 年にむかえる連載満 70 周年を前に、2019 年 10 月 2 日から 70 周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、DHX Media(トロント証券取引所: DHX; ナスダック: DHXM)が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M. シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。

## ■「PEANUTS(ピーナッツ)」関連 URL

日本の「SNOOPY(スヌーピー)」公式ウェブサイト

<https://www.snoopy.co.jp/>

日本の「SNOOPY(スヌーピー)」公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」

<https://www.facebook.com/SnoopyJapan>

日本の「SNOOPY(スヌーピー)」公式 Twitter アカウント「Snoopy Japan」

<https://twitter.com/snoopyjapan>