

## 数量限定「鮮度のオイル スヌーピーボトル」11月1日(日)発売 ～ 冬らしいボトルデザイン ギフトセットも発売 ～

日清オイリオグループ株式会社(社長:久野 貴久)は、2020年11月1日(日)から、鮮度のオイル4種類のラベルに「スヌーピー」のイラストをデザインした、スヌーピーボトルを数量限定で発売いたします。

幅広い層から愛されるキャラクター「スヌーピー」をデザインした、数量限定のスヌーピーボトルの発売は今回で6回目を迎え、毎回ご好評をいただいています。今回は、いろいろな笑顔のスヌーピーと雪の結晶をデザインした冬らしいボトルです。本品をお使いいただくことで、毎日の食卓をより楽しく演出します。本品を詰め合わせた楽しいギフトセットも同時発売いたします。

### 【鮮度のオイル「スヌーピーボトル」発売】

- ・日清かけて香る純正ごま油 145g フレッシュキープボトル
- ・BOSCO エキストラバージンオリーブオイル 145g フレッシュキープボトル
- ・日清アマニ油 145g フレッシュキープボトル
- ・日清有機えごま油 145g フレッシュキープボトル

- 価格: オープン価格
- 賞味期限: 1.5年(ただし、日清アマニ油、日清有機えごま油は1年)
- 販売期間: 2020年11月1日(日)～ ※在庫が無くなり次第終了となります。
- 商品画像



PEANUTS™  
© 2020 Peanuts Worldwide LLC  
www.snoopy.co.jp

※商品画像を掲載する場合は、必ずクレジットを同時に掲載してください。

商品画像は[こちら](#)からダウンロードできます。

リリースに関するお問合せ先 日清オイリオグループ株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報・IR 課

TEL: 03-3206-5109 〒104-8285 東京都中央区新川一丁目23番1号

## 【「日清 そろって嬉しい3種の鮮度のオイル スヌーピーボトルギフト」発売】

夏に続きフォトスタンドとしても活用できる冬らしいかわいいデザインに仕上げたギフトボックスに、3種類の「鮮度のオイル スヌーピーボトル」を詰め合わせたギフトセットをご用意しました。

ボックスに飾れるスヌーピーカードもかわいいデザインとなっています。

もらって嬉しい、贈って喜ばれるスヌーピーボトルギフトです。

### ●ギフトセット WSP-20

次の3種類の「鮮度のオイル スヌーピーボトル」各1本と、ギフトボックスに飾れるスヌーピーカード(3デザイン)の詰め合わせです。

- ・BOSCO エキストラバージンオリーブオイル 145g フレッシュキープボトル
- ・日清アマニ油 145g フレッシュキープボトル
- ・日清かけて香る純正ごま油 145g フレッシュキープボトル

●価格：2,000円（税抜）

●賞味期限：1年

●販売期間：2020年11月1日(日)～ ※在庫が無くなり次第終了となります。

### ●商品画像



PEANUTS™  
© 2020 Peanuts Worldwide LLC  
www.snoopy.co.jp

ボックスに飾れる  
スヌーピーカード  
デザイン



※商品画像を掲載する場合は、必ずクレジットを同時に掲載してください。

商品画像は[こちら](#)からダウンロードできます。

リリースに関するお問合せ先 日清オイリオグループ株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報・IR 課

TEL:03-3206-5109 〒104-8285 東京都中央区新川一丁目23番1号

### ■参考:「ピーナッツ」とは

チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。2019年11月1日から Apple TV+で始まった新シリーズ“Snoopy in Space”をはじめ、「ピーナッツ」のアニメーション作品は、特番や帯番組として、米国では ABC のほか、アニメ専門チャンネルの Cartoon Network や boomerang、カナダでは Family Channel、そして世界規模では YouTube の WildBrain Spark のネットワークなど、主要ネットワークやストリーミングサービスで放送されています。また、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして 2020年10月2日に迎えた原作コミック連載満70周年を前に、2019年10月2日より70周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

### ■関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

リリースに関するお問合せ先 日清オイリオグループ株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報・IR 課

TEL:03-3206-5109 〒104-8285 東京都中央区新川一丁目23番1号