

「日清やみつきオイル」のPR担当に バーチャルタレントのキズナアイが就任！

2021年3月19日(金)よりスタート

日清オイリオグループ株式会社(社長:久野 貴久)は、新発売の「日清やみつきオイル」の PR 担当にバーチャルタレントのキズナアイさんを起用し、キズナアイ公式 Twitter、キズナアイ公式 YouTube チャンネル等を通じて、「日清やみつきオイル」の思わず「やみつく風味」が楽しめる魅力をお伝えします。



「日清やみつきオイル」特設サイトより

※ [画像はこちらからダウンロードできます](#)

【キズナアイ「日清やみつきオイル」PR 活動】

料理の仕上げや味つけに、かけたり、つけたり、調味料感覚で使える「日清やみつきオイル」。みんなが大好きで、思わず「やみつく」おいしさが簡単に楽しめることを、キズナアイさんが数々の料理との組み合わせとともに紹介します。

キズナアイ公式 Twitter、キズナアイ公式 YouTube チャンネルをはじめ、「日清やみつきオイル」特設サイト (<https://www.nisshin-oillio.com/yamituki/kizunaai>)にて順次公開します。

また、オリジナル賞品が当たる Twitter キャンペーンを 4 月に予定しています。詳細は、日清オイリオ公式 Twitter アカウント(@nisshin_oillio)にて告知予定です。

日清やみつきオイル 商品特長

かけて、炒めて、簡単おいしい。いつもの料理に使うだけで、ひと手間かけた味に早変わり。食べている途中で料理に追いがけすれば、味が変わって違ったおいしさもお楽しみいただけます。

液ダレしにくい容器で、卓上使いにも適しています。

【ラインアップ(2種類)】

「“無敵の”ごま油にんにく」

にんにくやスパイス、香味野菜のうまみと香りをごま油に閉じ込めた、ちょい辛がクセになるオイルです。

「“魅惑の”ガーリックバター風味」

ふわりと香り食欲を刺激するバター風味と、後を引くガーリックの風味がブレンドされたオイルです。



[画像ダウンロード](#)

キズナアイ プロフィール



キズナアイは、2016年12月に活動を開始したバーチャルタレント。

「あなたとつながりたい」という思いから世界初のバーチャル YouTuber として YouTube を中心に活動を続け、自身の運営する YouTube チャンネル「A.I.Channel」の登録者数は 290 万人を突破し、ゲーム実況専門チャンネルである「A.I.Games」の登録者数も 150 万人を突破した。現在は YouTube に限らず、テレビ番組やCMへの出演など多方面にて活動の場を広げている。

©Kizuna AI

〈Kizuna AI(キズナアイ)関連 URL〉

【公式 WEB サイト】 <https://kizunaai.com/>

【公式 Twitter】 https://twitter.com/aichan_nel

【公式 YouTube チャンネル】 <https://www.youtube.com/c/AIChannel/>

【公式ゲーム実況チャンネル】 <https://www.youtube.com/c/AIGamesdayo/>

そのほか Instagram、Facebook、Weibo、TikTok のアカウントもあります。

リリースに関するお問合せ先:

日清オイリオグループ株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報・IR 課

TEL:03-3206-5109 〒104-8285 東京都中央区新川一丁目 23 番 1 号