

家庭用食用油市場の継続的な拡大に向けて！ 家庭用新商品のご案内 ～2022年8月30日(火)から全国で発売開始(※)～

日清オイリオグループ株式会社(社長:久野 貴久)は、「日清オイリオグループビジョン 2030」の実現に向けた最初の4年間の中期経営計画「Value Up +」で、「もっとお客さまの近くで、多様な価値を創造し続ける企業グループ」への変革を掲げています。

その達成に向けて、基幹事業に位置づけている油脂事業では食用油の栄養機能や新しいおいしさ・使い方を訴求することで、家庭用食用油市場のさらなる拡大をめざしています。

食用油がポジティブに受け止められるようになり、オイルをそのままかけて料理を楽しむ食習慣が広がるなど、食用油の「おいしさ」や「健康」に対するお客様の期待が一層の高まりを見せる中、これらのニーズにお応えする商品ラインアップを拡充するほか、使い勝手を高める商品の開発などを通じて、さらなるお客様満足度の向上を図ります。

※一部商品の発売は10月となります。

食用油のおいさと健康を、もっと身近に取り入れていただくために

1. お客様のニーズや使い勝手向上に対応した商品開発

■「日清キャノーラ油ハーフユース350gPET」新発売

家庭での炒め調理頻度の増加や、高齢化・世帯人数減を背景とした小容量ニーズの高まりを受けて、少ない量で炒め料理をおいしく仕上げる「日清キャノーラ油ハーフユース350gPET」を発売します。

お客様のニーズや使い勝手の向上にお応えすると同時に、食用油を大切にお使いいただける商品です。

【商品特長】

- いつもの1/2の量で炒め物ができる、炒め料理専用のキャノーラ油です。
- 独自技術で調理中の油ハネやこげつきを抑えて、料理をおいしく仕上げます。
- ワンプッシュ3～5gと少量でも注ぎやすく、液ダレしにくい専用キャップを採用しています。

【商品基本情報】

商品名	日清キャノーラ油ハーフユース 350g PET
内容量・容器	350g・PET
賞味期限	1.5年
価格	オープン価格
発売日	2022年10月26日(水)
発売地域	全国



[画像ダウンロード](#)

<トピックス> 「日清スーパー長持ち油シリーズ」

当社では業務用においても、食用油を大切にお使いいただくために、長持ち機能を付与したフライ油などの提案を進めています。

長持ち機能の向上については、長年研究・開発を進めており、同コンセプトの商品を2013年に発売して以降、「新たな製法開発」、「既存製法のブラッシュアップ」、「各種製法の組み合わせ」により機能強化を図っています。

例えば、2021年に発売した「日清スーパー長持ち油シリーズ」は、酸価の上昇を30%抑制するとともに、フライ時の着色や加熱時のにおいを抑えることが特長です。さまざまな油種(キャノーラ、大豆&キャノーラ、大豆)や荷姿(斗缶、ピロー、BIB)をラインアップしており、これまで以上にお客様のニーズに対応した提案を進めていきます。



2. オイルをそのままかけて、もっと料理を楽しんでいただくために

1) 食用油の新たなおいしさを楽しんでいただくために！「オイルで味つけ」というご提案

当社では、食のマンネリ化の解消や、手軽に自分の好みに合わせた味つけにしたいといったお客様ニーズにお応えし、「オイルで味つけをすると料理がおいしくなる」という新たな気づきを喚起する、「味つけオイル」の提案を進めています。

今秋、そのラインアップを拡充し、さらなる食用油のおいしさ、使い方をお客様に提案いたします。

■「日清やみつきオイル 海老ラー油 100gポリ」新発売

思わずやみつき風味が楽しめる「日清やみつきオイル」。

炒めものや焼きものはもちろん、料理の味つけや、仕上げにかけたり、つけたりして、いつもの料理に調味料感覚でお使いいただけます。食べている途中で料理に追いがけて、味を変えて楽しむのにもおすすめです。

この「日清やみつきオイル」シリーズに、新たに「熱狂の海老ラー油」を追加してラインアップを拡充します。



[画像ダウンロード](#)

【商品特長】

- 「海老×レモンガラス」の旨さと香り、「花椒(ホアジャオ)と唐辛子」のしびれるような辛さが特長です。
- いつもの料理に調味料感覚で使っていただくだけで、話題の旨辛系の風味を手軽にお楽しみいただけます。

■「BOSCOシーズニングオイル レッドペッパー 90gPET」新発売

BOSCOエキストラバージンオリーブオイルと、オイルに溶け込む素材の香りが織りなす、本格的な風味のシーズニングオイル、「BOSCOシーズニングオイル」(※)。

料理の味つけに使用すれば、お店のような豊かな香りを楽しめ、手作り調理の機会が多く、料理への関心が高いお客様におすすめです。

この「BOSCOシーズニングオイル」シリーズに、新たに「辛さと旨みのレッドペッパー」を追加してラインアップを拡充します。

※BOSCOエキストラバージンオリーブオイル約30%配合



[画像ダウンロード](#)

【商品特長】

- BOSCOエキストラバージンオリーブオイルの香りとレッドペッパーのホットな辛み、奥深いガーリックの風味が特長のレストラン仕様の辛みオイルです。
- 唐辛子の後引く辛さとガーリックやオニオンの旨みが、料理を本格的なおいしさに仕上げます。

【商品基本情報】

商品名	日清やみつきオイル 海老ラー油 100gポリ	BOSCO シーズニングオイル レッドペッパー 90gPET
内容量・容器	100g・ポリ	90g・PET
賞味期限	1年	
価格	オープン価格	
発売日	2022年8月30日(火)	
発売地域	全国	

【ラインアップ紹介】



「日清やみつきオイル」

左から、ごま油にんにく、ガーリックバター風味、アジアnpakchoi、海老ラー油(新発売)



「BOSCOシーズニングオイル」

左から、ローストガーリック、レモンジンジャー、ハーブミックス、レッドペッパー(新発売)

2)オリーブオイルをもっと手軽に、食卓で楽しんでいただくために！

■「BOSCOエキストラバージンオリーブオイル 320gフレッシュキープボトル」新発売

食卓でオイルをかけて、新鮮な風味を楽しむのにピッタリな鮮度のオイルシリーズ。そのラインアップに手軽にたっぷり使っていただける大容量フレッシュキープボトル入りのBOSCOエキストラバージンオリーブオイルを加えます。いろいろな料理にオリーブオイルを「生で」かけて使う頻度の高いお客様におすすめです。

【商品特長】

- 早摘みグリーンオリーブを使用したフレッシュでフルーティーな香りが特長。
- 開封後も酸化を防ぎ、欲しい分だけピタッと注げるフレッシュキープボトル採用。
- 卓上使いに好適で、料理にそのままかけて豊かな風味をお楽しみいただけます。

【商品基本情報】

商品名	BOSCO エキストラバージンオリーブオイル 320gフレッシュキープボトル
内容量・容器	320g・フレッシュキープボトル
賞味期限	1.5年
価格	オープン価格
発売日	2022年8月30日(火)
発売地域	全国



[画像ダウンロード](#)

3. 食用油の健康性を、もっと身近に取り入れていただくために

■「日清MCTドレッシングソース フレンチ/チョレギ 190ml」新発売

日清MCTオイルを使った、おいしい、機能性表示食品のドレッシングソース、「日清MCTドレッシングソース」シリーズに新たに2つのフレーバーを追加してラインアップを拡充します。

毎日の生活に手軽にMCTを取り入れていただくことで、理想のからだづくりをサポートします。



MCT(中鎖脂肪酸)ロゴマーク

MCT(中鎖脂肪酸)を含み美容や運動、健康維持に役立つ商品群に、ロゴマークをつけて展開します。

【商品特長】

- 機能性表示「中鎖脂肪酸が体脂肪やウエスト周囲径を減らす(※)」
※ BMI が高めの方
- MCTをきちんと摂取できる、具材に絡みやすい、乳化タイプのドレッシングソースです。
- 新たに2つのフレーバーをラインアップに加えます。

『フレンチ』商品画像:左

定番の人気アイテム「フレンチ」。

胡椒の風味がアクセントのなめらかでクリーミーなフレンチドレッシングソースです。

『チョレギ』商品画像:右

若年層から人気の「チョレギ」。

まろやかなんにく風味で食べやすい、乳化タイプのチョレギドレッシングソースです。



[画像ダウンロード](#)

◆届出表示:本品には中鎖脂肪酸(オクタン酸、デカン酸)が含まれます。中鎖脂肪酸(オクタン酸、デカン酸)はBMIが高めの方のウエスト周囲径の減少、体脂肪や内臓脂肪を減らすことが報告されています。BMIが高めでおなかの脂肪が気になる方に適した食品です。

◆一日当たりの摂取目安量 15g(中鎖脂肪酸として1.6g) ◆届出番号:フレンチ H 69、チョレギ H 70

◆本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。また、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

【商品基本情報】

商 品 名	日清 MCT ドレッシングソース	
	フレンチ 190 ml	チョコレギ 190 ml
内容量・容器	190 ml ・ PET	
賞 味 期 限	11 カ月	
価 格	希望小売価格 324 円(税込) ※消費税率は 8%	
発 売 日	2022 年 8 月 30 日(火)	
発 売 地 域	全 国	

【ラインアップ紹介】



「日清 MCT ドレッシングソース」 左から、和風オニオン、ごま&ナッツ、フレンチ (新発売)、チョコレギ(新発売)

商品画像は当社ホームページ掲載のニュースリリースからダウンロードできます。

リリースに関するお問合せ先 日清オイリオグループ株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報課

TEL:03-3206-5109 〒104-8285 東京都中央区新川一丁目 23 番 1 号

商品に関するお問合せ先 お客様相談窓口 フリーダイヤル 0120-016-024