

購買データを起点とした健康プラットフォーム「SIRU+」を 開発・運営するシルタス株式会社に出資

～パーソナルな健康課題の解決に向けた、提案型共創の拡大を目指す～

日清オイリオグループ株式会社(社長:久野 貴久)は、購買データを起点に、食と健康の行動変容を促すプラットフォーム「SIRU+」の開発・運営と、食品・小売企業向けにデータマーケティング事業を展開しているシルタス株式会社に出資しました。



[画像ダウンロード](#)

1. 出資の背景と目的

当社グループは、「日清オイリオグループビジョン 2030」の 6 つの重点領域の 1 つに「すべての人の健康」を掲げ、脂質栄養の知見を軸とした商品・サービスの提供により、人々の健康に貢献することを目指しています。

これまで積み重ねてきた脂質栄養に関する知見を、主に食用油や高齢・介護食品市場における商品として展開してきましたが、今後は「未病・予防領域」へも展開を図っていきます。「未病・予防領域」での展開に当たっては、個人個人に合ったパーソナライズされた、商品・サービスを提供することが重要となってきます。

シルタス株式会社は、①買い物データから栄養状態を分析し、最適な買い物をレコメンドする生活者向けアプリ「SIRU+」と、②購買データ・健康データをもとにした食品メーカー向けのマーケティングサービス「SIRU+Biz」を提供しており、生活者の購買データを AI で解析し、栄養状態を可視化することに独自技術を持っています。

当社はシルタス株式会社への出資を通じ、同社が保有する購買・健康データを活用することで、当社の商品・サービスを活用しながら、生活者が「未病・予防」に向けて負荷なく行動変容するきっかけを創出していきます。また、他の食品メーカー様との共創においても同社のデータを活用した開発提案を実現することで、生活者の真のニーズに応えた商品を生み出し、お取引先様が創造する価値を共に高めていきます。

2. シルタス株式会社の概要

- 会社名 : シルタス株式会社
- 代表者の役職・氏名 : 代表取締役 小原一樹
- 事業概要 : 購買データを起点に、食と健康の行動変容を促すヘルスケアプラットフォーム「SIRU+」の開発・運営。また、食品メーカーや小売企業向けに、健康データを活用した商品開発・サービス開発・マーケティング支援、健康価値を軸とした新しい購買体験の創出の支援事業を展開
- 資本金 : 1 億円
- 設立年月 : 2016 年 11 月