

食用油の購入について

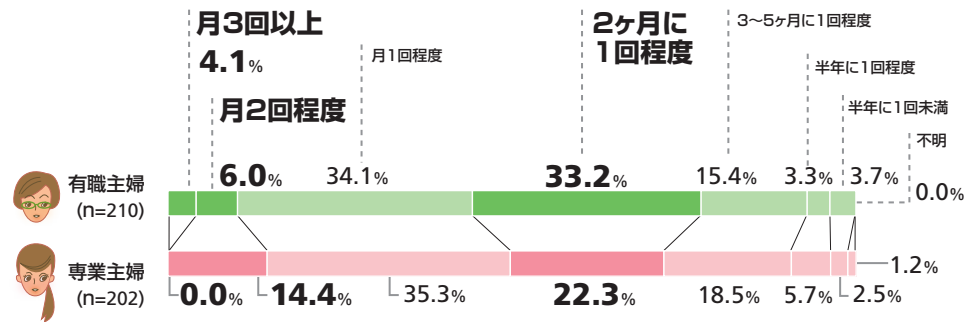


一般食用油*の購入頻度は、有職主婦は専業主婦に比べ2ヶ月に1回程度購入する割合が高く、月に2回以上購入する割合が低い。一般食用油の購入容器容量は、有職主婦では専業主婦に比べて500g未満の割合が少なく、1000g以上の割合が高い。未開封食用油のストック本数については、有職主婦では2本未満である割合が少ない。

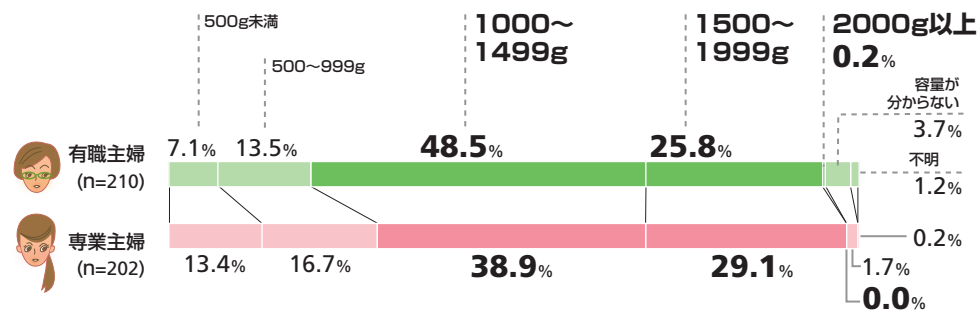
購入頻度と購入容器容量、ストック本数をあわせて考察すると、一般食用油について、有職主婦は比較的大きな容量の食用油をまとめ買いして、家庭内で保存していることがうかがえる。

※ここでの一般食用油とは：
サラダ油、キャノーラ油、べに花油、コーン油、健康オイル（特定保健用食品以外）のことを指す

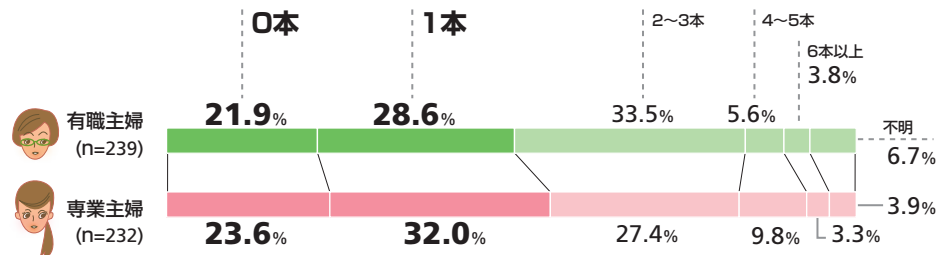
一般食用油の購入頻度 一般食用油 自購入者



一般食用油の最多購入容器容量 一般食用油 自購入者



未開封食用油のストック本数



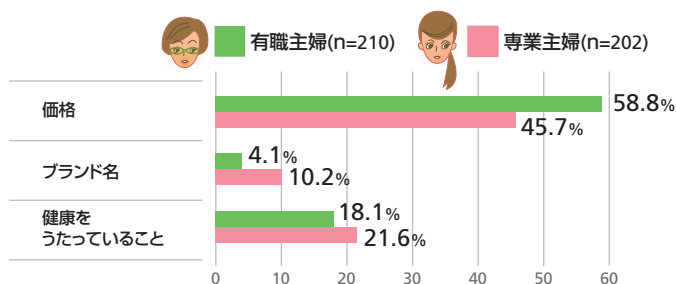
食用油の種類によって
購入重視ポイントを変更。
健康オイルは、
今後もっと使用したい！
(有職主婦)



有職主婦は専業主婦に比べ食用油購入時の最重視ポイントを、一般食用油では「価格」、健康オイル(特定保健用食品)では「健康訴求」(「健康をうたっていること」「特定保健用食品のマークがついていること」)、ごま油では「香り」、オリーブ油は「原料」「産地」「香り」とする割合が高く、食用油の特性にあわせて選択している。一方、専業主婦は一貫して「価格」「ブランド名」を購入時に重視する傾向がある。健康オイルを「多く使用したい」と思う傾向は、有職主婦の方が強く表れている。手軽に健康的な食生活に貢献できる健康オイルは、家事以外にも仕事を持つ主婦にとって魅力的であることが推察できる。

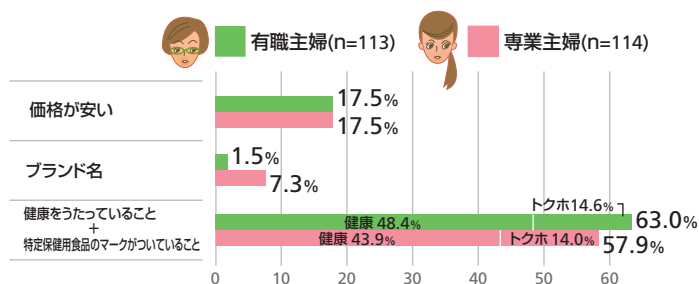
一般食用油の購入時最重視ポイント

一般食用油
自購入者



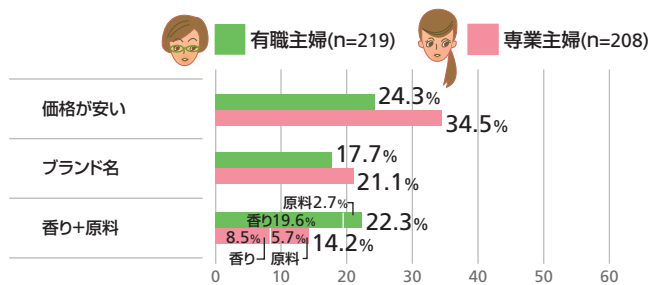
健康オイル(特保)の購入時最重視ポイント

健康オイル(特保)
自購入者



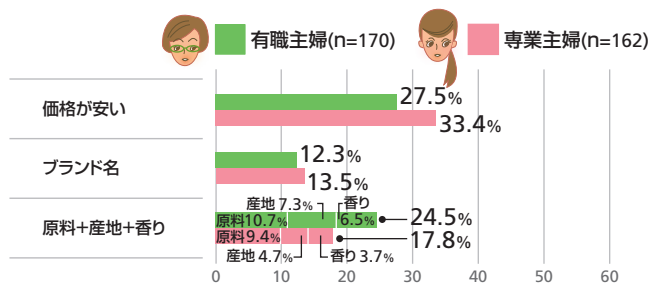
ごま油の購入時最重視ポイント

ごま油
自購入者



オリーブ油の購入時最重視ポイント

オリーブ油
自購入者



健康オイル(特保)の今後の使用意向

健康オイル(特保)
使用者

