

お惣菜の購入について

揚げ物惣菜は
ポジティブな理由で
購入してます!
(有職主婦)



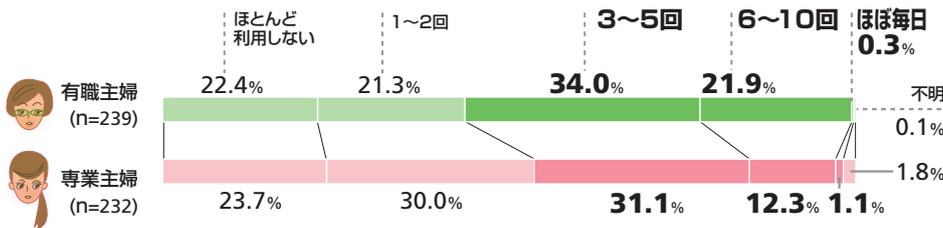
お惣菜の購入頻度は、有職主婦の方が専業主婦より高い傾向にある。揚げ物惣菜の購入頻度は、有職主婦と専業主婦のどちらも月平均2.1回で両者に差は見られなかったが、97年から06年にかけて増加傾向にある。

揚げ物惣菜の購入のきっかけは、専業主婦では「時間がなかった」「作るのが面倒だった」などが多くあげられたが、有職主婦では「おいしそうだった」「食べたかった」等ポジティブな理由が多い傾向があった。有職主婦と専業主婦の揚げ物惣菜購入頻度に差は見られなかったが、購入する時の気持ちに違いが見られた。

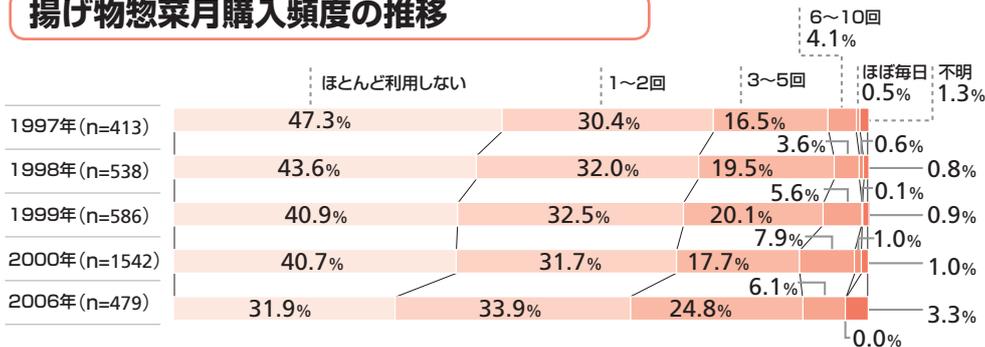
揚げ物惣菜を「ほとんど利用しない」人は、約30%で有職主婦と専業主婦に差は見られなかった。有職主婦で揚げ物惣菜を利用しない人は、「自分自身で揚げるのが苦にならないから」「揚げたてがおいしいから」を理由とする人が多い。自分で揚げ物を調理することに対する負担感が少ないことが推察される。

専業主婦では「揚げたてがおいしいから」を理由としている人が60%近くもおり、『手作り』を重視する気持ちが感じられる。

お惣菜の月購入頻度

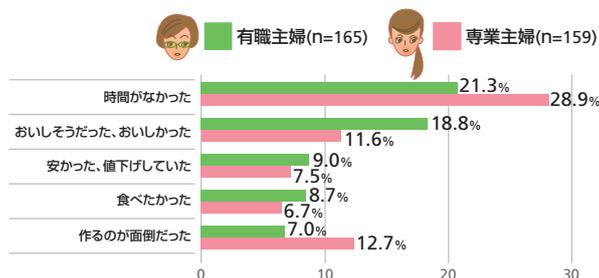


揚げ物惣菜月購入頻度の推移



揚げ物惣菜を購入するきっかけ

(自由回答)



揚げ物惣菜をほとんど利用しない理由

(複数回答)

