

タイプ1 エコ身近層

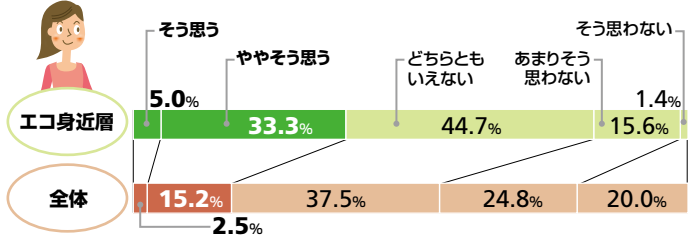


できることから
エコに取り組んでいます!

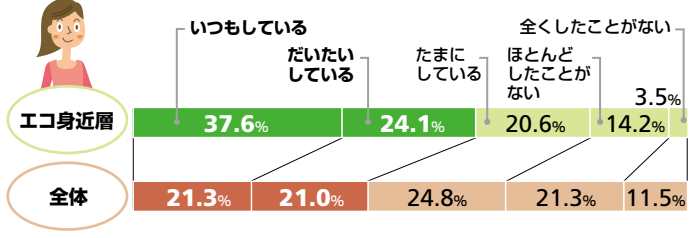


- 属性**
女性、既婚、子供がいる、世帯年収が中の上（700-900万円）くらい、東名阪以外の県に10年以上住んでいる、短大卒、主婦・パートの人が全体に比べ多い。
- 意識／行動**
意識 ▶ エコブームやメディアでの話題性に影響を受けやすく、環境活動に対して前向き。
行動 ▶ 身近なエコ活動を実施するが、エコ製品購入や環境ニュースへの関心は平均並み。
- 性格**
現在 ▶ 家庭を大事にし、まじめ。自分らしさ、モラルを大切に。健康的で親しみやすい。
願望 ▶ 自信、向上心、品があり、テキパキしている。

有名人がエコについてメディアで紹介するので、エコの見方が変わった



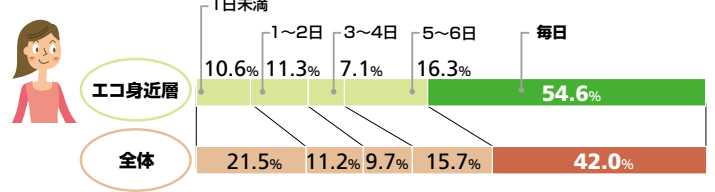
地域・スーパーの強制ではない
自主的な資源回収（食品トレー・牛乳パック等）に参加している



食との関連

食についての関心が高い傾向にあります。家族のことを考えて家庭で調理をする人が多く、食事に手間をかけている様子が見えます。

自宅で、料理をするのは、週に何日ですか



よりエコ行動を行うようになるためには…

地球レベルのエコニュース・現象を身近な話題として興味を持つことで、エコに関する知識が身につく、より行動の裾野が広がるのではないのでしょうか。

