

タイプ4 トレンドエコ層

自分のエコ度
48.7点
(全体平均：51.9点)

製品購入時、
環境に配慮していることは
重要なポイント！



属性

男性が多い。(性別以外に特徴的な属性は特にならない)

意識/行動

意識 ▶ エコブームは気になるが、世間のエコ活動が本当に環境のために良いのか疑問も持っている。

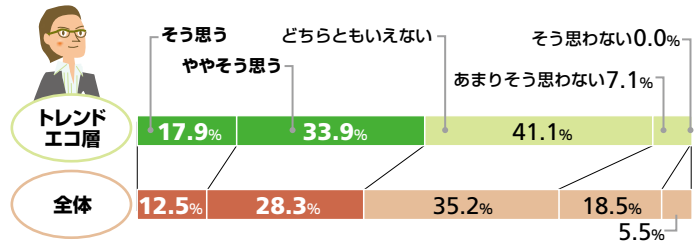
行動 ▶ エコ製品をよく購入する。その他のエコ行動の実施度は低め。

性格

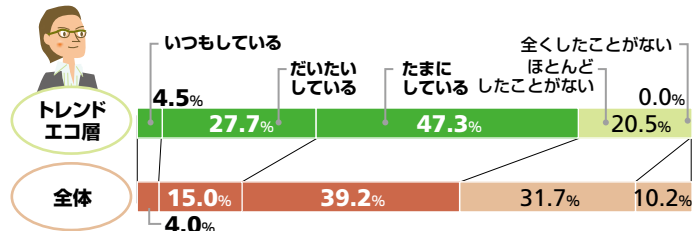
現在 ▶ 面倒なことが嫌い。浪費家。周囲を気にしない。家庭的でない。まじめでない。

願望 ▶ さわやかで、温かみ、ゆとりのある、まじめな人になりたい。

企業のエコ（環境配慮）活動は、
そもそも環境に悪い影響を与えている企業の罪滅ぼしである



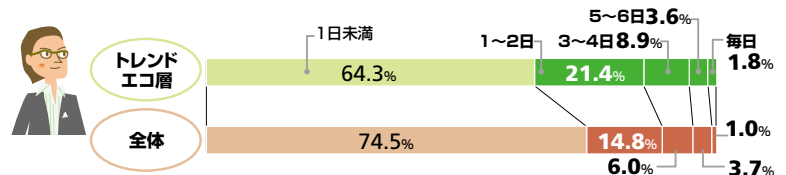
通常のものと同値段が変わらなくても/多少値段が高くても、再生紙などのリサイクル商品、エコマーク商品を購入するようにしている



食との関連

コンビニエンスストアを利用した食事の頻度が高い一方、料理や後片付けはあまり行わない傾向があります。メニューを「自分の好み」「値段」を基準にして選ぶことから、消費活動への関心の高さがうかがえます。

コンビニエンスストアで買ったもので食事を済ませることが1回でもある日は、週に何日ありますか



よりエコ行動を行うようになるためには...

消費活動に関心が高く、面倒なことが嫌いなので、エコ家電の購入や購入に伴うエコ活動（例：購入資金の一部が環境活動にまわされる）などが有効であると考えられます。

