

おいしい揚げ物は？

からあげは「ジューシー」、とんかつは「サクッ」、えびの天ぷらは「ぷりぷり」、コロッケは「ほくほく」

メニューごとに、揚げ物のおいしさを表すのにふさわしい言葉を選んでいただきました。最も多くあげられた言葉は、からあげは「ジューシー」、とんかつは「サクッ」、えびの天ぷらは「ぷりぷり」、コロッケは「ほくほく」となりました。また、「とんかつ」では若年層の方が「サクッ」「ジューシー」を多くあげ、年輩層の方では「カラリ」を多くあげるなど、同じメニューでも年代によって異なる言葉が選ばれました(図10-1)。

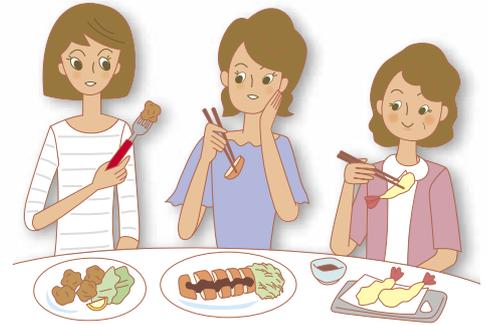
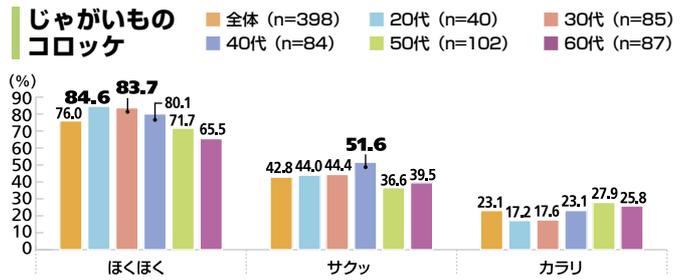
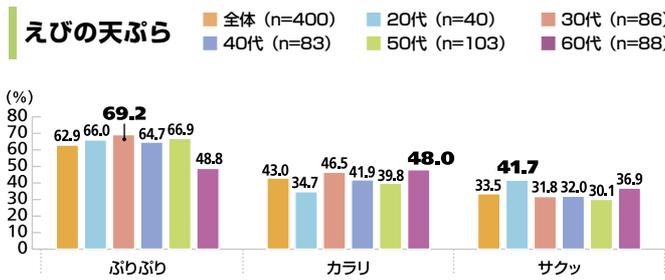
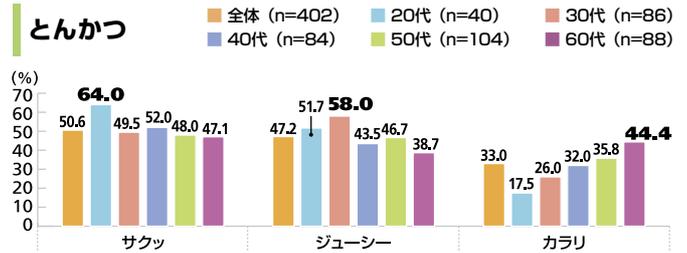
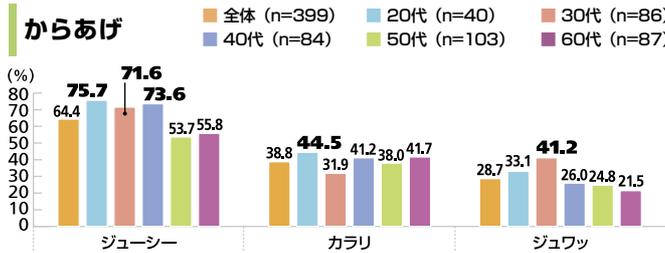


図10-1 揚げ物のおいしさを表す言葉
[2009年]

[複数回答]



まとめ

食用油の選択について、「ブランド」「日付」を重視する人が増加していたのが特徴的であり、食の安全・安心に対する意識の高まりが感じられました。ブランド選択時のポイントは、「大手メーカーである」ことが増加し、客観的にも認められたものを選びたい安定志向がうかがえました。また、選択時にこだわりのみられる「オリーブオイル」「健康オイル」は、「一般食用油」とは対照的に今後の使用意向が高まっていました。

調理スタイルや、使用後の処理については、簡単でありあわせの材料で作れる「炒め物」の増加、揚げ油を繰り返し使用する人の増加など、簡便志向、節約志向などの影響がみられました。揚げ物は、「家庭での調理」から「惣菜として購入」へと食卓にあがるまでの変化はありましたが、多くの人が食べるのが好きであることに変わりはありませんでした。

調査概要

年次	調査実施時期	対象者範囲	調査方法	回収数	回収率	使用データ
1997年	1997年10月	全国の20-60代の既婚女性	郵送調査	510s	77.7%	調査回答者の年代構成を、日本の実年代構成にあわせるために母集団拡大集計を実施。レポートに使用するデータは母集団拡大集計後のデータを使用。全年度、全問共通で、不明を除いて再計算したデータを掲載。
1998年	1998年6月	全国の20-60代の女性	郵送調査	653s	85.2%	
1999年	1999年7~8月	全国の20-60代の女性	郵送調査	711s	92.2%	
2000年	2000年10月	全国の20-60代の女性	郵送調査及び、Web調査	1879s	—	
2001年	2001年11~12月	全国の20-60代の女性	郵送調査	556s	72.9%	
2002年	2002年10月	全国の20-60代の女性	郵送調査	550s	88.6%	
2005年	2005年9月	全国の20-60代の女性	郵送調査	699s	88.1%	
2006年	2006年10月	全国の20-60代の女性	郵送調査	696s	87.0%	
2009年	2009年10~11月	全国の20-60代の女性	郵送調査	404s	90.4%	

日清オイリオグループ株式会社

■お問い合わせ先

生活科学研究室

<http://www.nisshin-oillio.com>

ホームページでは、バックナンバーをご覧ください。

〒104-8285 東京都中央区新川1-23-1 TEL.03-3206-5218

■発行日 2010年3月31日



揮発性有機化合物を含まない大豆油のNon-VOCインキを使用しています。