

# 揚げ物惣菜について

## 揚げ物は7割の人が好き 揚げ物惣菜購入者が増加

夕食での揚げ物調理頻度は減っていましたが、揚げ物を食べることが好きな人は00年から変わらず70%程度いました（図6-1）。そして、揚げ物惣菜購入頻度は増加しており、「月に1回以上」が97年は55%でしたが、09年では67%となっていました（図6-2）。

また、「月に1回以上」揚げ物惣菜を購入する割合は、夕食での揚げ物調理頻度が「月に3回以上」の人では60%程度であるのに対して、「月に2回以下」の人では70%程度で、揚げ物調理をあまりしない人でも惣菜として購入している様子がみられました（図6-3）。

図6-1 揚げ物を食べることの好意度

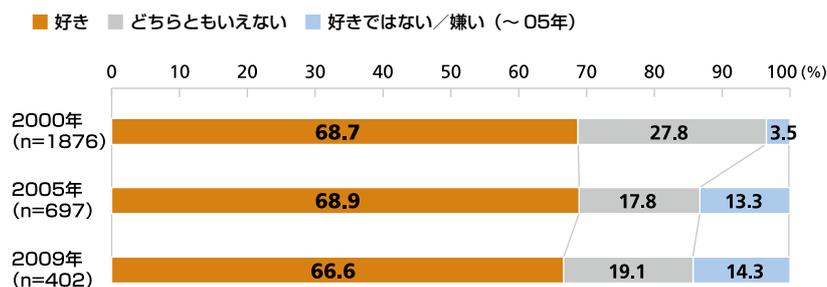


図6-2 揚げ物惣菜購入頻度

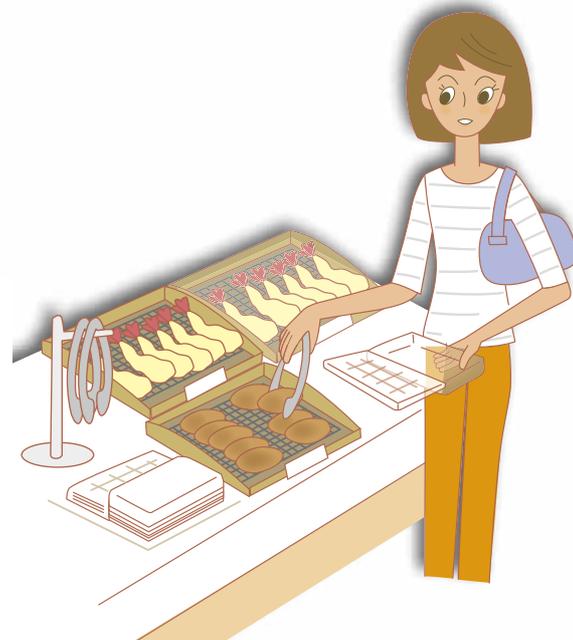
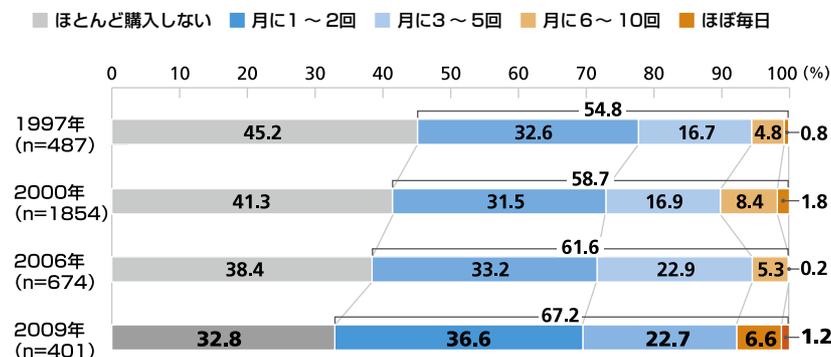
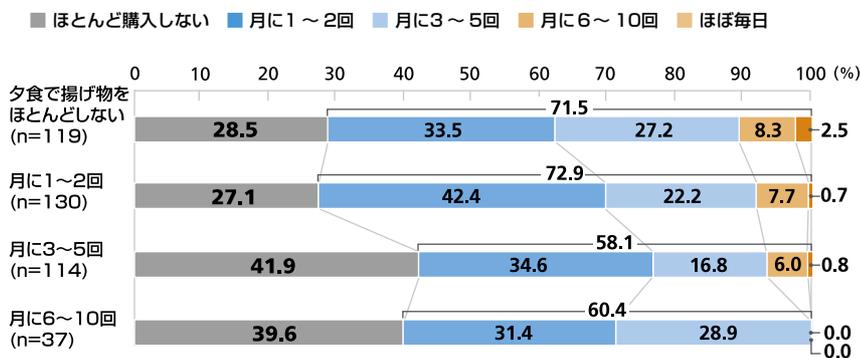


図6-3 揚げ物惣菜購入頻度

[2009年 夕食での揚げ物調理頻度別]



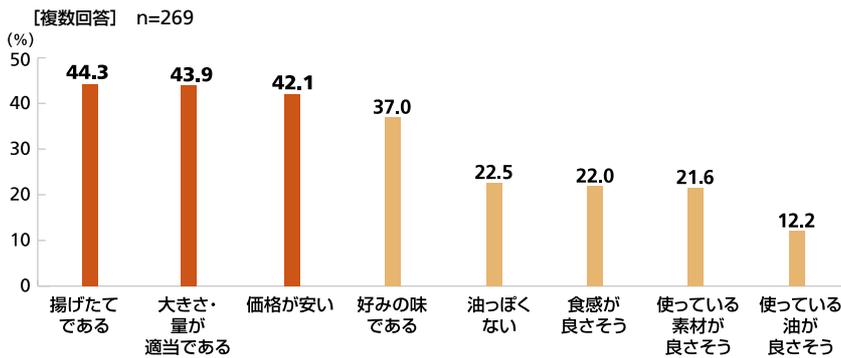
# 揚げ物惣菜は、「揚げたてである」ことがポイント

揚げ物惣菜の購入時の重視点として「月に1回以上」購入する人では、40%を超える人が、「揚げたてである」「大きさ・量が適当である」「価格が安い」をあげていました（図7-1）。一方で、揚げ物惣菜を「ほとんど購入しない」人は、その理由として50%を超える人が「油っぽい」、次いで「衣が多い」「揚げてから時間がたっていそう」等をあげました（図7-2）。揚げ物惣菜を購入する人、ほとんど購入しない人のどちらも、「揚げたてである」ことがポイントとなっていました。

また、揚げ物惣菜の利用用途は、「当日の夕食のメイン」、「当日の夕食の付け合わせ」がどちらも50%程度と多くみられましたが、「当日の昼食のメイン」や「翌日のお弁当」としても20%弱の人が利用していました。また、当日の夕食の場合、20・30代では「メイン」として利用していましたが、50・60代では「付け合わせ」として利用する割合が高くみられました（図7-3）。

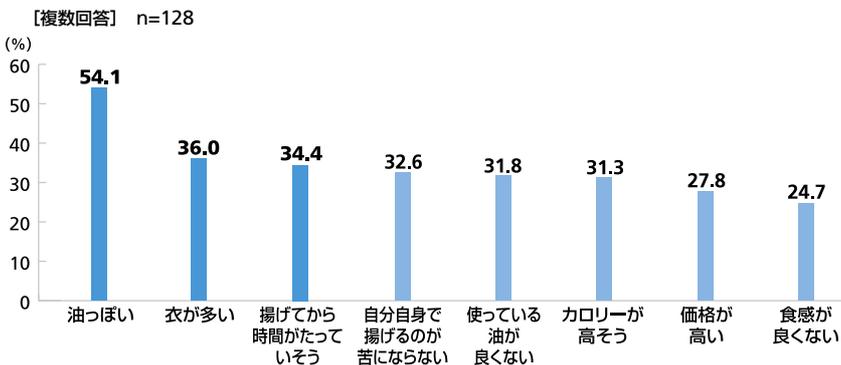
**図7-1 揚げ物惣菜購入時重視点**

[2009年 揚げ物惣菜1回/月以上購入者]



**図7-2 揚げ物惣菜を利用しない理由**

[2009年 揚げ物惣菜ほとんど購入しない人]



**図7-3 揚げ物惣菜の利用用途**

[2009年 揚げ物惣菜1回/月以上購入者]

