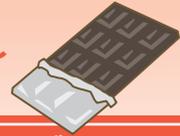


チョコレートへの想い ~どんなイメージ?~

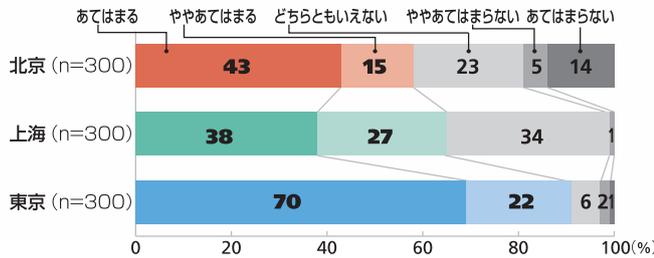


北京、上海では高級なイメージ! 東京では親しみやすいイメージ!

チョコレートの好き嫌いについて、東京は肯定率(「好き」「やや好き」の合計)が92%であったのに対し、上海は65%、北京は58%となり、大きな差が見られました。また、北京や上海では「高級」なイメージが強いようですが、東京では「親しみやすい」ものとなっていました。

チョコレートに求めることは、3都市とも「おいしい」がトップでしたが、北京、上海では「カロリー控えめ」「虫歯にならない」といった健康面が気になるようでした。一方、東京では「暑い日でも溶けない」「後味がよい」といった機能性などを求めていることが特徴的でした。

チョコレートの好意度



イメージ

[複数回答]

1位 高級……50%
2位 健康的……42%
3位 女性的……40%

1位 女性的……33%
2位 高級……32%
3位 子供っぽい……27%

1位 親しみやすい……43%
2位 女性的……31%
3位 冬……29%

チョコレートに求めること

[複数回答]

	1位	2位	3位	4位	5位
北京 (n=300)	おいしい 77%	カロリー控えめ 50%	虫歯にならない 40%	口どけがよい 36%	気分転換になる 21%
上海 (n=300)	おいしい 62%	カロリー控えめ 42%	口どけがよい 40%	虫歯にならない 28%	暑い日でも溶けない 25%
東京 (n=300)	おいしい 72%	暑い日でも溶けない 56%	後味がよい 40%	空腹が解消する 32%	カロリー控えめ 29%

スナック菓子への想い ~何を求めるの?~

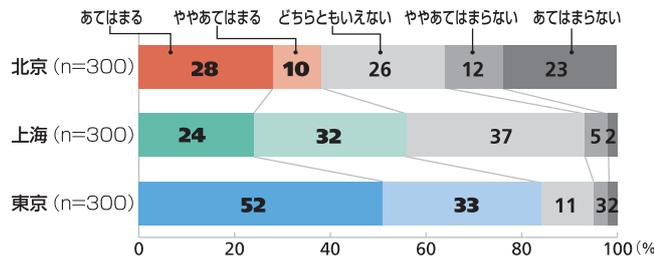


北京、上海は健康! 東京は空腹解消!

スナック菓子の好き嫌いについて、東京は肯定率が85%であったのに対し、上海は56%、北京は38%となり、チョコレート以上に大きな差が見られました。また、北京や上海では「不健康」や「子供っぽい」というイメージを、東京では「安い」「親しみやすい」というイメージを持っていました。

スナック菓子に求めることも、3都市とも「おいしい」がトップでした。北京、上海では「カロリー」「糖分」「塩分」控えめなど健康面に対する要望が多かったのに対し、東京では「空腹が解消する」ことを求める割合が多く、スナック菓子が食事を補うアイテムの一つと考えられていることも推測できました。

スナック菓子の好意度



イメージ

[複数回答]

1位 不健康……60%
2位 子供っぽい……53%
3位 安い……30%

1位 子供っぽい……48%
2位 不健康……45%
3位 安い……28%

1位 安い……52%
2位 親しみやすい……49%
3位 不健康……40%

スナック菓子に求めること

[複数回答]

	1位	2位	3位	4位	5位
北京 (n=300)	おいしい 71%	油っぽくない 66%	カロリー控えめ 43%	糖分控えめ 33%	味付けが薄い 30%
上海 (n=300)	おいしい 66%	油っぽくない 57%	カロリー控えめ 42%	気分転換になる 29%	糖分控えめ 28%
東京 (n=300)	おいしい 74%	空腹が解消する 38%	カロリー控えめ 36%	油っぽくない 33%	気分転換になる 29%