

# 買い物スタイル

～コンビニでの買い物が増加！～

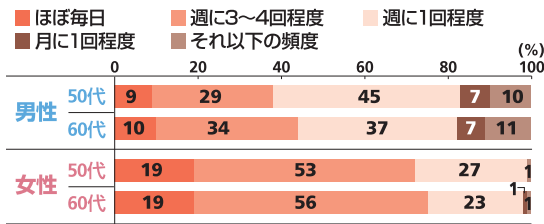
食料品購入頻度は、男性で「週に1回程度」、女性で「週に3～4回程度」がトップとなりました。

食料品購入先は全年代とも「スーパーマーケット」がトップとなり、次いで男性50代・60代、女性50代では、「コンビニエンスストア」、「ドラッグストア」が高く、その利用理由として「近いから」、「行き慣れているから」といった利便性重視で買い物先を決めている様子が見られました。一方、女性60代では「スーパーマーケット」に次いで、「デパート」

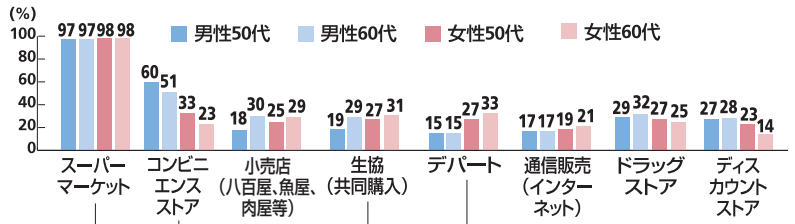
ト、「生協」の順となり、「安全・安心だから」、「品質・鮮度がいいから」等、品質も重視している様子が見られました。また、前回調査結果と比較すると、「コンビニエンスストア」の利用率が30%以上も伸びていることが特徴的でしたが、その理由としては「コンビニエンスストア」における販売価格の低下や、生鮮品等の取扱品目拡大も推測されます。

食料品購入の際の重視点は「賞味期限・消費期限」、「価格」等が上位にあがっていました。

食料品購入頻度



食料品購入先【複数回答】

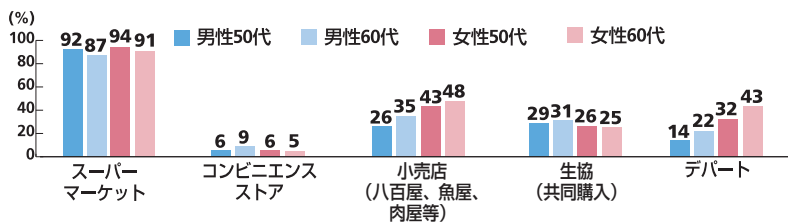


食料品購入の際の重視点【複数回答】

性別	世代	1位		2位		3位	
		重視点	割合	重視点	割合	重視点	割合
男性	50代	賞味期限・消費期限	80%	価格	75%	品質・鮮度	48%
	60代	価格	79%	賞味期限・消費期限	75%	原産国・産地	64%
女性	50代	賞味期限・消費期限	87%	価格	80%	原産国・産地	61%
	60代	賞味期限・消費期限	87%	価格	78%	原産国・産地	74%

- ♣️ 近いから  
👉 価格が安いから  
👈 行き慣れているから
- ♣️ 近いから  
👉 行き慣れているから  
👈 24時間営業だから
- ♣️ 安全・安心だから  
👉 品質・鮮度がいいから、近いから
- ♣️ 安全・安心だから  
👉 国産品を多く扱っているから、品質・鮮度がいいから

2000年調査【複数回答】



たまには違う物も買いたいけど……

重いし、かさばるし、買い物が大変よね

高くなったわね



# 食に関するインターネットの利用

～男性も女性も「レシピ検索」～

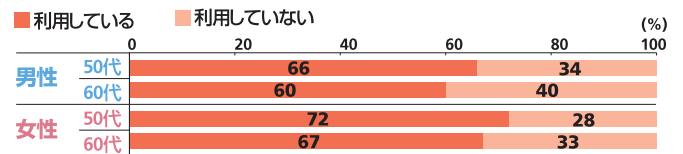
食に関するインターネットの利用は全年代とも70%程度となりました\*。利用しているサービスは、男性50代で「飲食店検索」、男性60代で「通信販売」、女性50代・60代は「レシピ検索」がトップとなり、男性でも「レシピ検索」が上位にあがっているのが特徴的でした。

今後利用が増えると思うサービスとして、「特にない」がトップとなりましたが、「クーポン利用」、「商品情報検索」、「レシピ検索」も上位にあがっていました。

昨今話題になっているネットスーパーの利用は10%程度と、あまり利用されていないことがわかりました。その理由として「必要性

を感じないから」、「実際の商品を見て買いたいから」等が上位にあがっており、ネットスーパーが今後増えると思う人の割合も、現状同様あまり高くなっていませんでした。

食に関するインターネットの利用有無



利用しているサービス【複数回答】

性別	世代	1位		2位		3位		4位		5位		ネットスーパー
		サービス	割合	サービス	割合	サービス	割合	サービス	割合	サービス	割合	
男性	50代 (n=99)	飲食店検索	52%	通信販売	43%	レシピ検索	36%	価格比較	33%	クーポン利用	32%	11% (7位)
	60代 (n=90)	通信販売	53%	レシピ検索、価格比較	48%	飲食店検索	42%	商品情報検索	38%	11% (8位)		
女性	50代 (n=108)	レシピ検索	57%	飲食店検索	54%	通信販売	49%	クーポン利用	43%	価格比較	35%	12% (7位)
	60代 (n=100)	レシピ検索	59%	通信販売	55%	飲食店検索	42%	クーポン利用	30%	商品情報検索	28%	11% (7位)

利用が増えると思うサービス【複数回答】

性別	世代	1位		2位		3位		4位		5位		ネットスーパー
		サービス	割合	サービス	割合	サービス	割合	サービス	割合	サービス	割合	
男性	50代	特にない	35%	クーポン利用	27%	飲食店検索	25%	通信販売	20%	レシピ検索	19%	19% (6位)
	60代	特にない	47%	商品情報検索	24%	ネットスーパー	22%	飲食店検索	21%	価格比較	19%	-
女性	50代	クーポン利用、特にない	36%	レシピ検索	31%	通信販売	21%	飲食店検索	18%	17% (6位)		
	60代	特にない	51%	レシピ検索	27%	クーポン利用	19%	通信販売、飲食店検索	17%	14% (6位)		

ネットスーパーを利用しない理由

- ♣️ 必要性を感じないから
- 👉 実際の商品を見て買いたいから
- 👈 送料がかかるから

\*今回の調査はインターネットで実施したもので、対象者の90%以上が「ほぼ毎日」インターネットを利用しています。尚、総務省が発表した平成21年「通信利用動向調査」によると、インターネット利用率は50代で86%、60代で72%となっています。