

男女年代別にみた“プチ贅沢”の特徴

近年の景気低迷に加え、東日本大震災の影響などもあり、生活者の節約志向が強い一方で、ちょっとした贅沢“プチ贅沢”という言葉もよく耳にします。そこで、生活全般における“プチ贅沢”についての意識と実態を調査・分析したところ、“プチ贅沢”の「内容」や「かける金額」、「きっかけ」などに男女年代別の違いが明らかとなりました。

ポイント

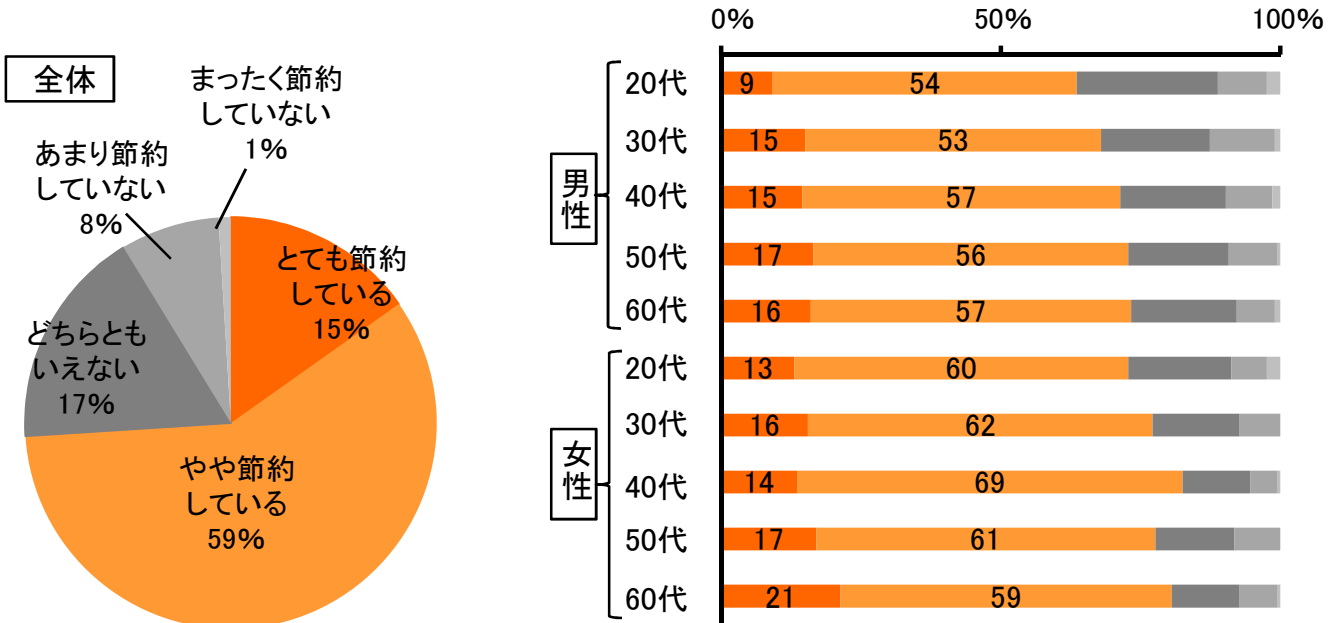
- ◇“節約”は男女年代別で20ポイントの差が
- ◇“プチ贅沢”を最もしているのは20代
- ◇“プチ贅沢”は食事がトップ、20～30代は「スイーツ派」、40～60代は「外食派」
- ◇“プチ贅沢”にかかる金額は60代が最も高い
- ◇“プチ贅沢”のきっかけは20～30代ほど「ストレス解消」が上位に
- ◇“プチ贅沢”の定義は男性が金額重視で現実的、女性が気分重視で情緒的

調査概要

調査方法 : インターネット
 調査対象 : 全国20～60代の男女2060名(男女・年代 各206名)
 調査実施日 : 2011年5月30～5月31日

Q1. あなたは普段“節約”をしていますか？(単一回答)

- ✓ 普段の節約については、「とても節約している」+「やや節約している」が全体で70%程度となりました。
- ✓ 年代別で見ると40代女性が83%で最も高くなったのに対し、20代男性は63%と最も低くなり、最大で20ポイントの差がありました。
- ✓ 節約の主な理由として、収入の低下や出費の増加、将来への不安などがあがっていました。



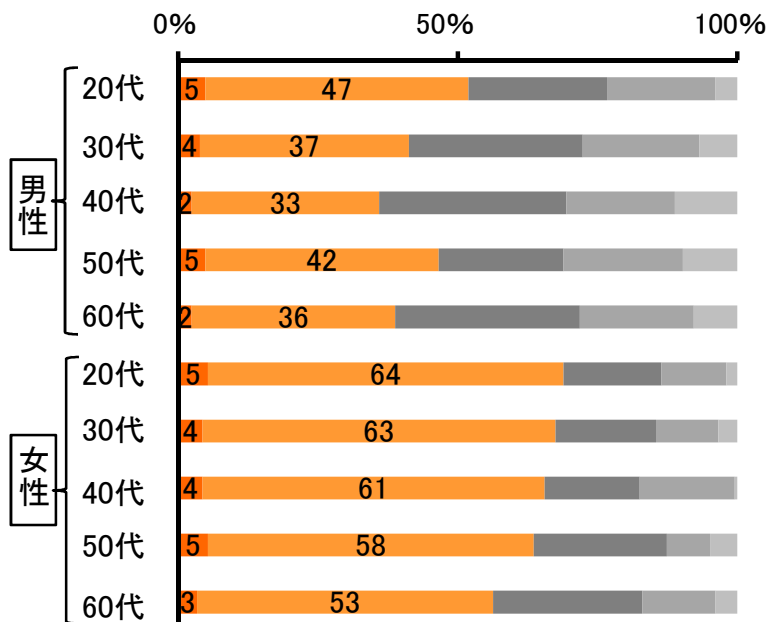
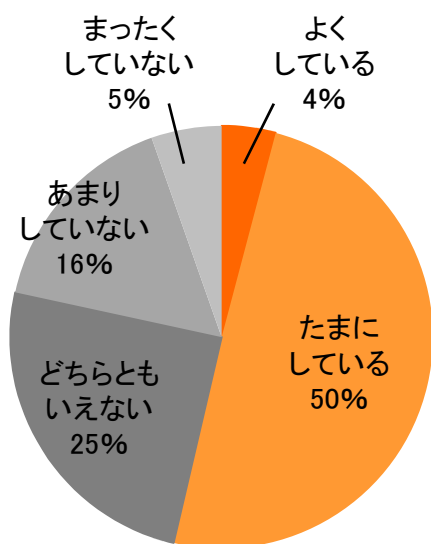
節約する理由は？(自由回答)

- ・好きなことや趣味にお金を使いたいため(20代男性)
- ・結婚、出産により会社を辞めて、夫の収入だけでは厳しいから(30代女性)
- ・減給により収入が減り、日常生活や趣味等にお金をかけられなくなってきているから(40代男性)
- ・子供の教育費、自分の老後を考えると不安なため、できるだけ貯金をしたい(40代女性)
- ・限られた収入の中から娯楽費を捻出するため(50代男性)
- ・だんだん年老いてきて、あまり物を増やしたくないと思っているから(60代女性)

Q2.あなたは“プチ贅沢”をしていますか？(単一回答)

- ✓プチ贅沢については、「よくしている」+「たまにしている」が全体で50%程度となりました。
- ✓年代別でみると男女とも20代の割合が高くなりました。また、男性と比べ女性の割合が高く、さらに20代女性が69%で最も高くなったのに対し、40代男性は35%と最も低くなり、最大で34ポイントの差がありました。

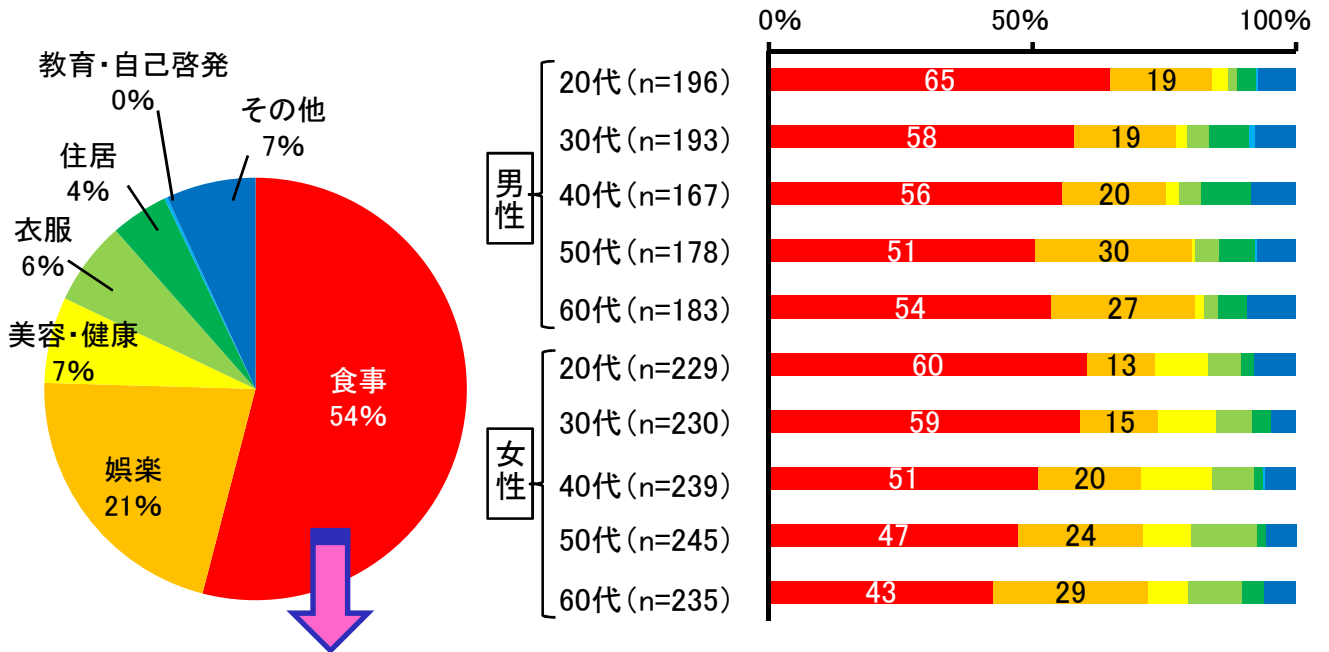
全体



Q3.“プチ贅沢”の内容を教えてください！(自由回答 1人3つまで)

- ✓プチ贅沢の内容は、全体において「食事」がトップとなり、次いで「娯楽」、「健康・美容」となりました。年代別にみると、どの年代も「食事」がトップとなりましたが、20代ほどその割合は高くなりました。また、男性は「住居」、女性は「健康・美容」、「衣服」へのプチ贅沢もみられました。
- ✓「食事」の中でも、20代男性や20~30代女性は「スイーツ」が高くなりましたが、その他年代では「外食」が高くなっていました。また、男性は「飲酒」、30代、50代女性で「焼肉・肉料理」が上位にあがっていることも特徴的でした。
- ✓年代が上がるにつれ、内容が多岐に亘っていると同時に、グレードも上がっていることが分かりました。また、女性は40代からプチ贅沢として食材や調味料があがることも特徴的でした。
- ✓プチ贅沢にかかる金額は、20代と60代とを比較すると、男性では約1万円から約6万円へ、女性では約8千円から約4万円へと、5~6倍も増加していました。

全体(n=2,095※) ※総回答数



【“プチ贅沢”な「食事」ランキング】

男性	20代 (n=135)	30代 (n=115)	40代 (n=100)	50代 (n=100)	60代 (n=108)
1位	スイーツ 30%	外食 30%	外食 34%	外食 35%	外食 43%
2位	外食 28%	スイーツ 25%	飲酒 21%	飲酒 16%	飲酒 15%
3位	飲酒 12%	飲酒 15%	スイーツ 18%	スイーツ/ 寿司・魚料理 各12%	寿司・魚料理 13%

女性	20代 (n=153)	30代 (n=147)	40代 (n=138)	50代 (n=124)	60代 (n=110)
1位	スイーツ 52%	スイーツ 48%	外食 39%	外食 44%	外食 51%
2位	外食 29%	外食 31%	スイーツ 35%	スイーツ 23%	スイーツ 16%
3位	飲酒/ 寿司・魚料理 各4%	飲酒/ 焼肉・肉料理 各5%	飲酒 9%	寿司・魚料理/ 焼肉・肉料理 各7%	寿司・魚料理 6%

【男女年代別の特徴】

20代男性

金額※
¥10,493

- ・内容は至ってささやか
- ・コンビニでの買い物が多い

20代女性

金額
¥8,353

- ・スイーツ・アイスの購入だけでなく、ネイル・エステの美容系も目立つ

30代男性

金額
¥29,614

- ・外食先として焼肉が目立つ
- ・自己消費が中心であり趣味の消費が増える

30代女性

金額
¥15,389

- ・スイーツに加え、外食と旅行が増える
- ・ショッピングも少なくない

40代男性

金額
¥34,810

- ・「高級〇〇」、「高価な〇〇」が特徴的
- ・外食と旅行が目立ち、内容が具体的

40代女性

金額
¥14,343

- ・家庭内の食卓を豊かにする食材や調味料の消費が特徴的
- ・友人とのランチや高額な服飾品も目立つ

50代男性

金額
¥27,139

- ・値が張る贅沢と身近な贅沢とに二分される
- ・自分のモノから家族で使うモノに広がる

50代女性

金額
¥36,873

- ・友人との高級ランチや食材へのこだわりが目立つ
- ・コンサートやゴルフといった行動面での広がりも見受けられる

60代男性

金額
¥63,464

- ・家族や友人と楽しむ外食が多い
- ・車や高級レストランなどグレードの高いものもあるが、ちょっとしたお酒の贅沢など二極化が目立つ

60代女性

金額
¥43,327

- ・旅行やゴルフなど多岐に亘り、アクティブな人が目立つ
- ・こだわりと余裕を持って楽しんでいる

※金額: プチ贅沢をする際に本人が支払う1回当たりの金額の平均値です。

【“プチ贅沢”後の気分】

プチ贅沢後は「満足」、「幸せ」、「うれしい」といった意見が大半でしたが、中にはこんな意見も…。

- ・バイトでのイライラでパチンコをしたが、負けたお金で旅行ぐらい行けたのにと後悔した(20代男性)
- ・給料日に自分へのご褒美として寿司屋に行ったが、調子に乗って後悔した(30代男性)
- ・気分転換に旅行へ行ったが、行動してよかったと思う反面、戻ってきてからのギャップが大変だった(40代女性)
- ・いい店で楽しいお酒が飲みたかったので、友人を食事に招待したが、楽しかったと思うと同時に少し贅沢したかなという後悔もあった(60代男性)
- ・娘一家が北海道旅行に連れて行ってくれたが、少しお金を使いすぎたかなと後悔した(60代女性)

Q4.“プチ贅沢”をしたいと思ったきっかけは？(自由回答 1人3つまで)

✓プチ贅沢をしたいと思ったきっかけは、20～30代で「ストレス解消」がトップとなりましたが、40～60代では男性は「食べたく(飲みたく)なった」、女性は「自分へのご褒美」といった意見も多くなっていました。

男性	20代 (n=196)	30代 (n=193)	40代 (n=167)	50代 (n=178)	60代 (n=183)
1位	ストレス解消 18%	ストレス解消 12%	食べたく(飲みたく)なった 9%	気分転換 11%	食べたく(飲みたく)なった 13%
2位	自分へのご褒美 15%	食べたく(飲みたく)なった 12%	なんとなく/ たまには/ 家族のため 各8%	たまには 10%	たまには 10%
3位	なんとなく 10%	自分へのご褒美 10%		ストレス解消 7%	記念日だから 8%

女性	20代 (n=229)	30代 (n=230)	40代 (n=239)	50代 (n=245)	60代 (n=235)
1位	ストレス解消 19%	ストレス解消 14%	自分へのご褒美 15%	自分へのご褒美 11%	たまには 9%
2位	自分へのご褒美 13%	たまには 11%	ストレス解消 13%	ストレス解消 10%	食べたく(飲みたく)なった/ 好きなので 各8%
3位	記念日だから 7%	自分へのご褒美 10%	たまには/ 食べたく(飲みたく)なった 各9%	人づきあいで/ 食べたく(飲みたく)なった 各7%	

Q5.あなたにとって“プチ贅沢”の定義とは？(自由回答)

- ✓プチ贅沢の定義を内容重視と金額重視、気分重視に分けると、男性は金額重視が、女性は気分重視が多くなりました。
- ✓上位にあがっているキーワードをみると、年代が上がるにつれ、「贅沢」の傾向が高まっており、また男性は「買う」、「お金」といった現実的な、女性は「褒美」、「頑張る」といった情緒的なキーワードがあがっているのも特徴的でした。

<回答例>

●内容重視

- ・好きなものを食べる
- ・旬に美味しい料理を一流の店で食べる
- ・普段しないことを思い切ってやってみる

●金額重視

- ・普段よりも高いものを買う
- ・ワンランク上のサービスや商品
- ・通常より倍以上の価格
- ・1点豪華主義
- ・家計にひびかないけどセレクトになった気分の一瞬なる事

●気分重視

- ・頑張ったご褒美
- ・心の余裕／ゆとり
- ・心の潤い／生活に潤いを与えてくれるもの
- ・ささやかな幸せ
- ・ストレス解消／発散
- ・自己満足
- ・楽しみ／人生の楽しみ
- ・日常の中での気分を上げるためのスパイス
- ・日常生活を離れて贅沢気分を少し味わう
- ・ゆったりとした時間を過ごせること、気分になれること

【上位キーワードランキング】

男性	20代	30代	40代	50代	60代
1位	買う 15%	買う 15%	贅沢 13%	贅沢 14%	贅沢 12%
2位	贅沢 13%	お金 13%	褒美 12%	買う 11%	気分 7%
3位	お金 12%	褒美 9%	お金 7%	お金 7%	買う 5%

女性	20代	30代	40代	50代	60代
1位	褒美 23%	褒美 17%	褒美 17%	褒美 14%	贅沢 12%
2位	頑張る 12%	頑張る／ わからない 各9%	贅沢 13%	贅沢 13%	気分 11%
3位	買う 9%		お金 9%	気分 9%	褒美 9%



《お問合せ先》

日清オイリオグループ株式会社 生活科学研究室
<http://www.nisshin-oillio.com>
 〒104-8285 東京都中央区新川1-23-1 TEL.03-3206-5218

※本レポートの文章、データを許可なく複写・複製・転載することを禁じます。