



日清オイリオ 生活科学情報



“調味料”に関する こだわり



～「食用油」は健康へのこだわりが強い～

近年、消費の二極化が定着するなか、この5年間で食費全体の支出は減少しているものの、調味料にかかる金額は増加傾向にあります(図1)。また、2011年11月に生活科学研究室が実施した調査では、内食についてこだわっている項目として「料理の美味しさ」がほとんどの年代でトップとなりました(図2)。そこで、今回は料理のおいしさを左右する大きな要素である“調味料”に関するこだわり*について9種類の調味料で調査したところ、調味料ごとのこだわりの度合いとこだわり項目の違いが明らかになりました。

また、食用油へのこだわりは「健康性」が圧倒的に高くなりましたが、食用油の種類によってこだわり項目が異なることも分かりました。

*: お金をかけてこだわっていること



調味料は料理好きな私の心強いパートナー！今回は家庭で“おなじみ”の調味料9種類についてのこだわりを調査しました！



食用油へのこだわりについても調査したワ！種類によって違うのかな…？

ふたばさん

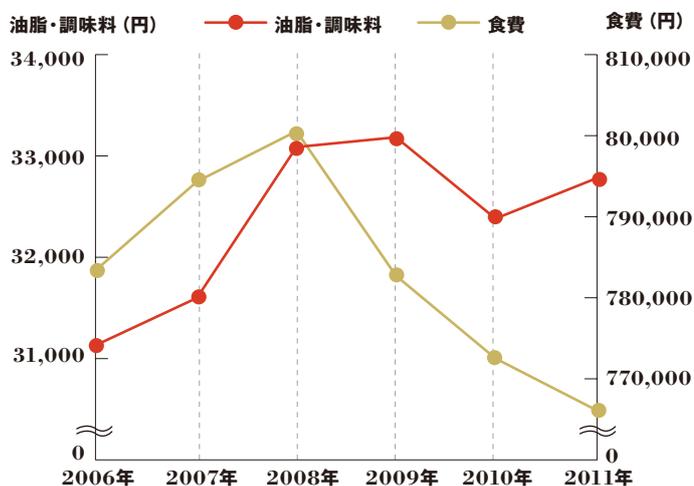
リーフ

調査概要

調査方法：インターネット
調査地域：全国
調査対象：週に1日以上内食をする20～60代の男女
サンプル数：2060サンプル
(男女・年代 各206サンプル)
調査実施日：2012年1月20～21日

図1

1世帯当たり年間の食費 および油脂・調味料の支出(総世帯)



(総務省「家計調査」より改編)

図2

内食について「料理の美味しさ」 にこだわっている割合

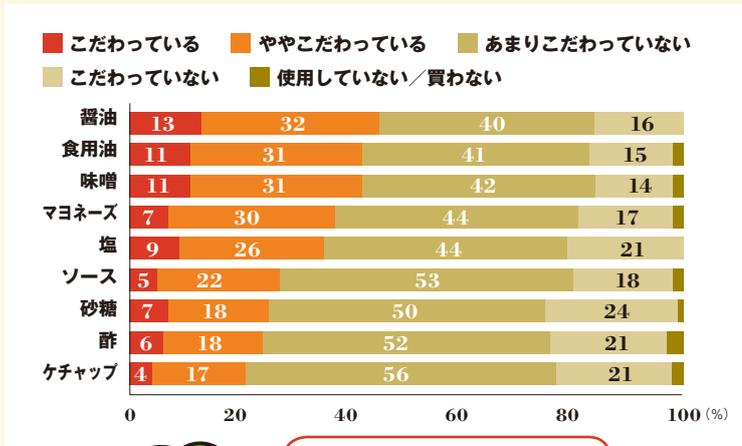
	男性	女性
20代	79% (1位)	90% (1位)
30代	66% (1位)	86% (1位)
40代	72% (1位)	88% (1位)
50代	78% (1位)	90% (1位)
60代	72% (2位)	89% (2位)

(日清オイリオグループ(株)生活科学研究室 2011年11月調査)



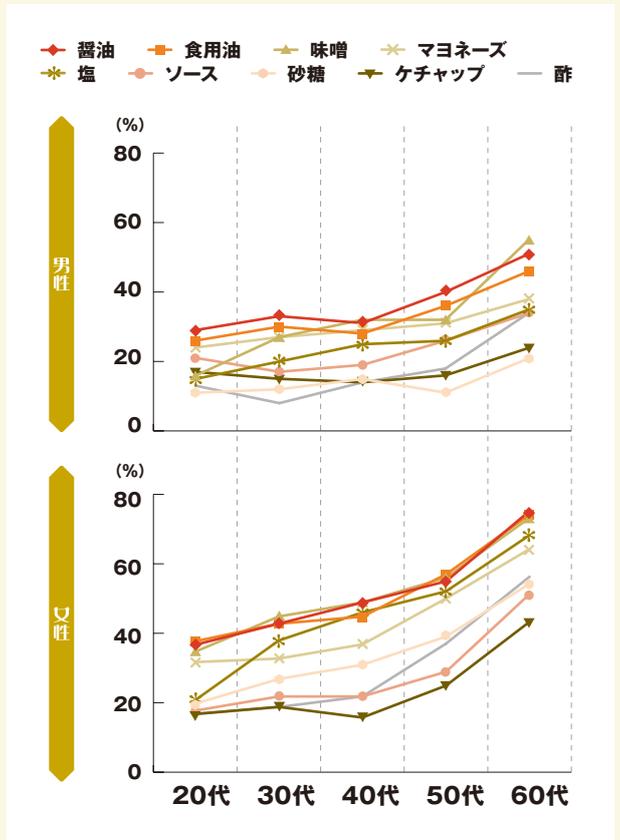
1. 調味料へのこだわり

Q. ご家庭で以下の調味料を使う場合、お金をかけてこだわっていますか？



ポイント 食用油は醤油に次いで2位！
こだわっている人が多いんですね

- こだわりのある（「こだわっている」＋「ややこだわっている」）人が最も多い調味料は、醤油（45%）となり、次いで食用油・味噌（各42%）となりました。
- こだわりのない（「こだわっていない」＋「あまりこだわっていない」）人が多い調味料はケチャップ（77%）、砂糖（74%）、酢（73%）の順となりました。
- 男女年代別に見てみると、ほとんどの調味料で男女ともに年代が高いほど、こだわりのある人が多い傾向がみられ、20代と60代で45ポイント以上の差のある調味料もありました。
- 男性より女性の方がこだわりのある人の割合が高く、特に60代女性は全ての調味料でこだわりのある人の割合が最も高くなりました。



Q. ご家庭で以下の調味料を使う場合、どのようなところにお金をかけてこだわっていますか？

（味、料理との相性、健康性、産地／製造場所、ブランド／メーカー、話題性／流行、日付、環境への配慮、容量、容器の10項目について調査）（各調味料にこだわりのある人のみ・複数回答）

	醤油 n=911	食用油 n=871	味噌 n=865	マヨネーズ n=752	塩 n=713	ソース n=535	砂糖 n=495	酢 n=492	ケチャップ n=421
1位	味 63%	健康性 76%	味 68%	健康性 51%	産地／製造場所 45%	味 64%	健康性 52%	味 50%	味 54%
2位	ブランド／メーカー 39%	ブランド／メーカー 30%	産地／製造場所 30%	味 50%	味 44%	ブランド／メーカー 46%	味 33%	健康性 37%	ブランド／メーカー 50%
3位	健康性 31%	日付 22%	ブランド／メーカー 28%	ブランド／メーカー 47%	健康性 35%	料理との相性 21%	ブランド／メーカー 25%	ブランド／メーカー 35%	健康性 22%
4位	産地／製造場所 21%	味 20%	健康性 27%	日付 22%	ブランド／メーカー 23%	健康性 19%	産地／製造場所 19%	産地／製造場所 20%	日付 20%
5位	料理との相性 21%	料理との相性 16%	日付 18%	料理との相性 11%	料理との相性 18%	日付 19%	料理との相性 18%	料理との相性 19%	料理との相性 16%

ポイント

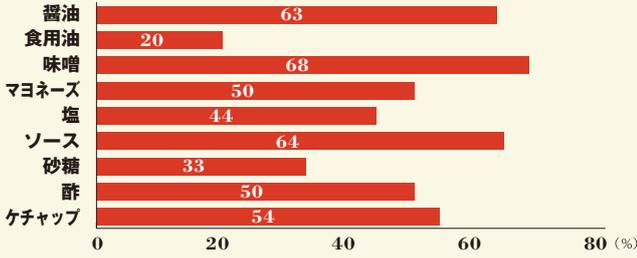
- 調味料のこだわり項目については、味噌、ソースなど最も多くの調味料で「味」がトップとなりました。しかし、食用油、砂糖、マヨネーズでは「健康性」、塩では「産地／製造場所」がトップとなりました。
- 「ブランド／メーカー」に対するこだわりがトップとなる調味料はなかったものの、全ての調味料で4位までに入っていました。また、「料理との相性」についても、ほとんどの調味料で5位までに入っていました。



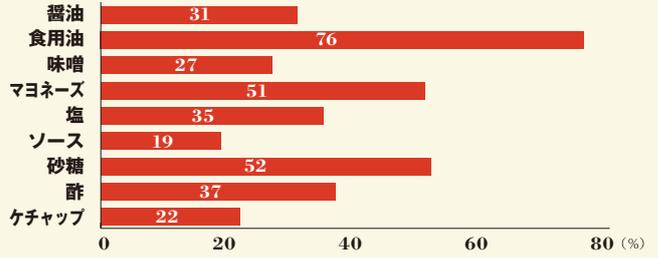


こだわりの高い項目の調味料間比較

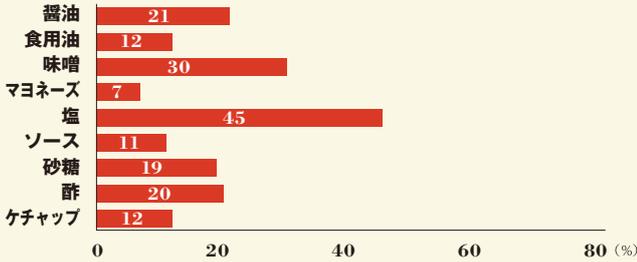
味



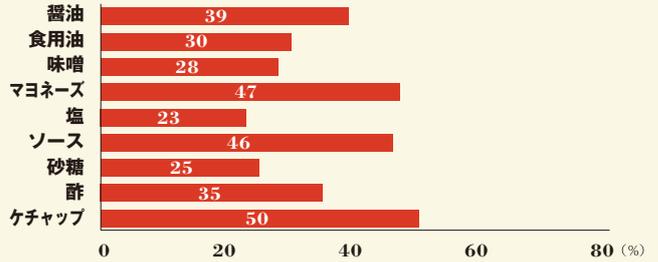
健康性



産地/製造場所



ブランド/メーカー



ポイント

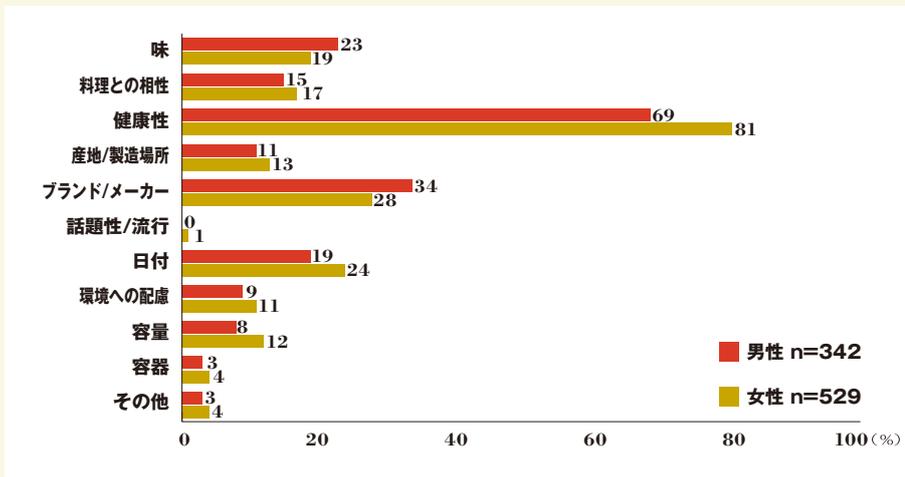
- 各調味料のこだわり項目で2位までにいった4つの項目について、こだわっている割合を調味料間で比較すると、「味」については味噌が最も高く(68%)、次いでソース(64%)、醤油(63%)となりました。最も低い調味料は食用油で、20%となりました。
- 「健康性」については食用油が圧倒的に高く(76%)、次いで砂糖(52%)、マヨネーズ(51%)となりました。全体的に調味料間でのばらつきが大きいのが特徴でした。
- 「産地/製造場所」については塩(45%)が最も高く、次いで味噌(30%)となり、この2つが他の調味料と比較すると高くなりましたが、全体的にこだわっている割合は低くなりました。
- 「ブランド/メーカー」についてはケチャップが最も高く(50%)、次いでマヨネーズ(47%)、ソース(46%)となりました。

食用油はどの調味料よりも「健康性」が圧倒的に高いワン!



2. 食用油へのこだわり

食用油のこだわり男女別比較



同じこだわり項目でも男女で違いが出るのね。男性の方が「ブランド」にこだわっているのはちょっと意外かも!

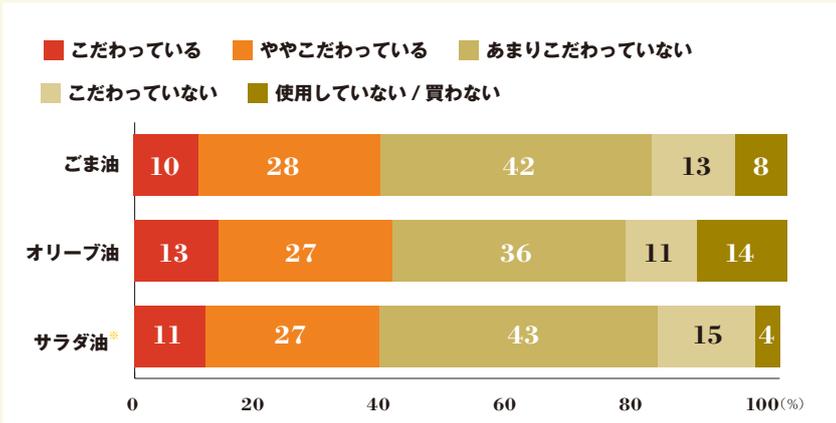
ポイント

- 食用油のこだわり項目について男女別に比較すると、ほとんどの項目で女性の方が高く、特に「健康性」「日付」は男女間の差が大きくなりました。
- 「味」「ブランド」については男性の方が高くなりました。



Q. あなたのご家庭では、以下の食用油についてお金をかけてこだわっていますか？

食用油の種類による
こだわりには、
差があまりないワン

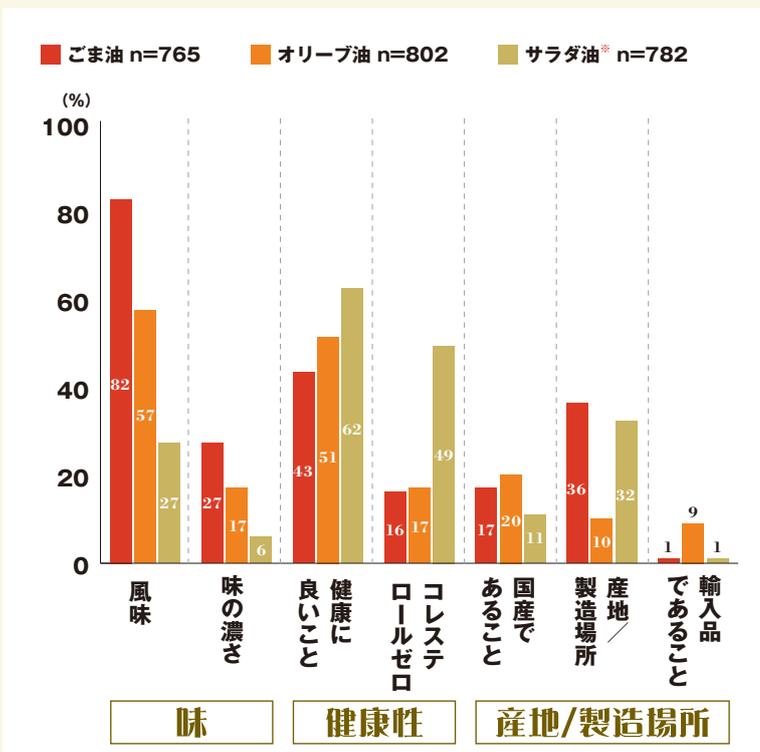


ポイント

- こだわりのある（「こだわっている」＋「ややこだわっている」）人の割合は、ごま油、オリーブ油、サラダ油*それぞれ40%程度となり、食用油の種類による差はほとんどありませんでした。
- こだわりのない（「こだわっていない」＋「あまりこだわっていない」）人の割合は若干の差がみられ、サラダ油*が最も高く（58%）、次いでごま油（55%）、オリーブ油（47%）の順となりました。

*サラダ油、キャノーラ油、健康オイルなど、ごま油、オリーブ油以外の食用油

Q. 以下の食用油について、どのようなところにお金をかけてこだわっていますか？（それぞれの食用油にこだわりのある人のみ・複数回答）



ポイント

- 食用油において味にこだわりのある人の割合は20%でしたが（「こだわりが高い項目の調味料間比較」参照）、食用油の種類ごとの風味へのこだわりは、ごま油では82%、オリーブ油では57%、サラダ油*では27%となり、大きな差がありました。
- 健康性へのこだわりは、サラダ油*で最も高く、「健康に良いこと」では62%となりました。また、「コレステロールゼロ」は、オリーブ油、ごま油と比較して、30ポイント以上の大きな差がありました。

*サラダ油、キャノーラ油、健康オイルなど、ごま油、オリーブ油以外の食用油

食用油の種類ごとに
こだわり項目に
大きな違いがあるんですね



ごま油は風味に
こだわっている人が
すごく多いワン



調査結果のまとめ！

- 年代とともに高くなる調味料へのこだわり。上位は醤油、食用油、味噌！
- 調味料のこだわり項目は「味」と「健康性」。特に食用油では「健康性」が圧倒的に高い！
- 食用油へのこだわりは女性が高いが、「味」「ブランド」では男性の方が高い

- 食用油の種類によって異なるこだわり項目。ごま油は「味」、サラダ油*は「健康性」

*サラダ油、キャノーラ油、健康オイルなど、ごま油、オリーブ油以外の食用油

CHECK!

調査結果の詳細を日清オイリオホームページ「生活科学研究室」サイトで公開しています。

日清オイリオグループ株式会社

■お問い合わせ先
生活科学研究室

http://www.nisshin-oillio.com ※ホームページでは、バックナンバーをご覧いただけます。

〒104-8285 東京都中央区新川1-23-1 TEL.03-3206-5218

■発行日 2012年4月11日

※本レポートの文章、データ、イラストを許可なく複写・複製・転載することを禁じます。



揮発性有機化合物を含まない植物油の
Non-VOCインキを使用しています。

