

# 食用油の購入

## 購入する容量は少ないが、使い切り期間は長い“一人暮らし”

食用油の購入頻度は、“一人暮らし”、“夫婦のみ”が「3～5ヶ月に1回程度」、「夫婦と子」は「月1回程度」が最も多く、また未開封油の平均ストック本数は“一人暮らし”、“夫婦のみ”、“夫婦と子”の順に2.2本、3.3本、4.1本となり、世帯人数が増えるほど購入頻度、ストック本数ともに多くなりました。

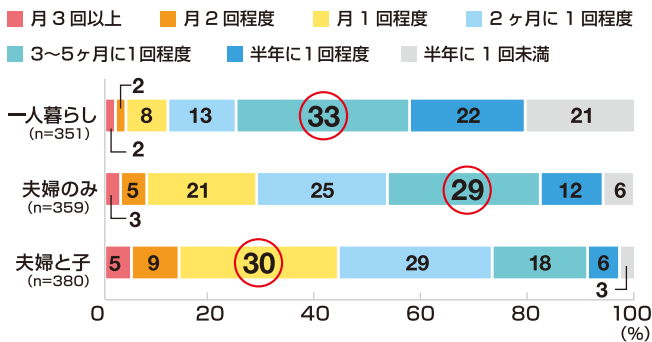
一般食用油\*の容量は、“一人暮らし”が「500g未満」、夫婦のみ”、“夫婦と子”は「1000～1299g」、使い切り期間は“一人暮らし”、“夫婦のみ”が「3～5ヶ月程度」、夫婦と子”は「1ヶ月程度」が最も多くなり、“一人暮らし”は小容量でも、長期間使用している様子が伺えました。

※ここでの一般食用油とは、健康オイル（特定保健用食品）、ごま油、オリーブオイル以外のサラダ油やキャノーラ油などを指す

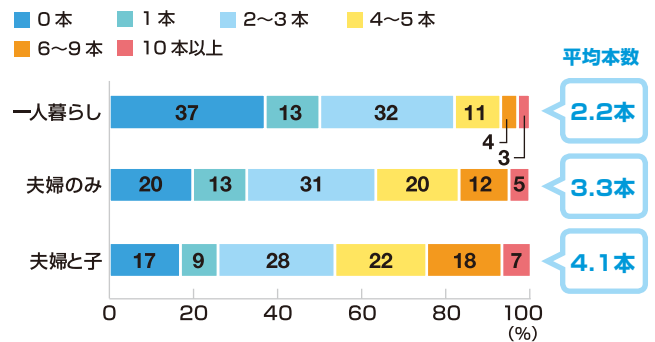


### 購入頻度

【食用油を購入する人のみ回答】

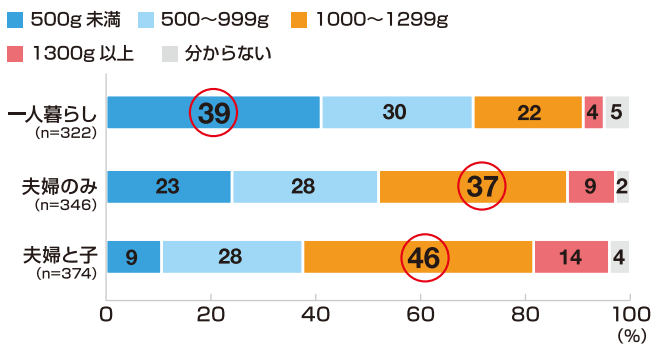


### 未開封油のストック本数



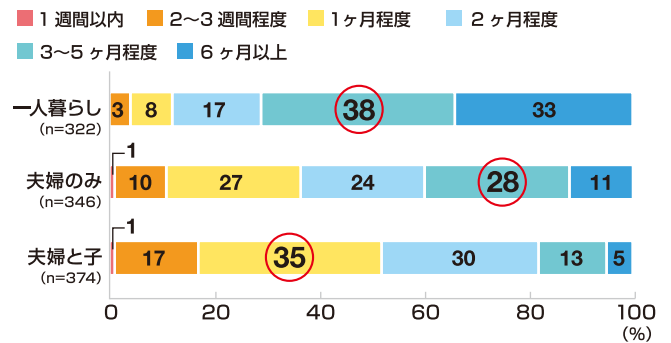
### 一般食用油の容量

【食用油を購入し、かつ一般食用油を使用する人のみ回答】



### 一般食用油の使い切り期間

【食用油を購入し、かつ一般食用油を使用する人のみ回答】



## 容量も重視する “一人暮らし”

一般食用油の購入重視点は、どの世帯も「価格が安い」がトップとなり、特に“夫婦と子”で71%と高くなりました。健康オイル（特保<sup>\*</sup>）の購入重視点は、どの世帯も「健康をうたっている」がトップとなり、“一人暮らし”は、他の世帯と比較して「容量が適当」が高くなるのも特徴的でした。ごま油の購入重視点は、“夫婦のみ”、“夫婦と子”が「価格が安い」、 “一人暮らし”は「価格が安い」とともに、「香り」もトップとなりました。オリーブオイル

の購入重視点は、“夫婦のみ”、“夫婦と子”が「価格が安い」、 “一人暮らし”は「容量が適当」がトップとなりました。ほとんどの食用油で、“一人暮らし”は「容量が適当」、「夫婦のみ」は「ブランド名（メーカー名）」、「夫婦と子」は「価格が安い」が他の世帯と比較して高くなっていることも特徴的でした。

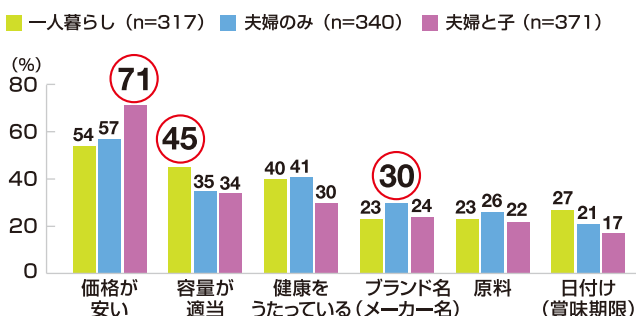
今後の使用意向は、どの世帯も「オリーブオイル」、「健康オイル（特保）」を多く使用したい割合が20%程度となりました。

<sup>\*</sup>特定保健用食品

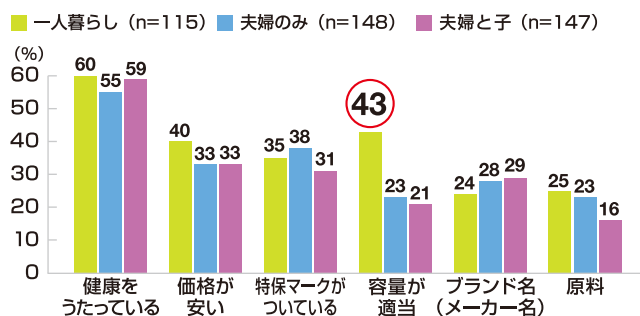
### 購入重視点（複数回答）

[各食用油を使用している人のみ回答]

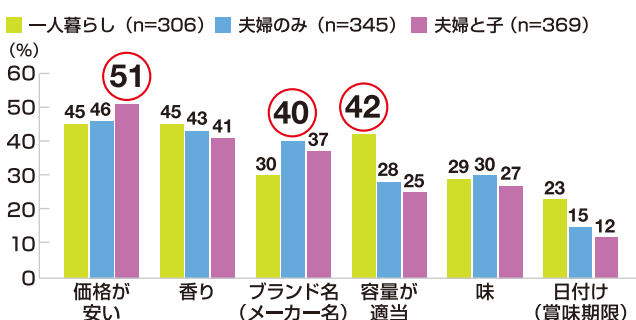
#### 一般食用油



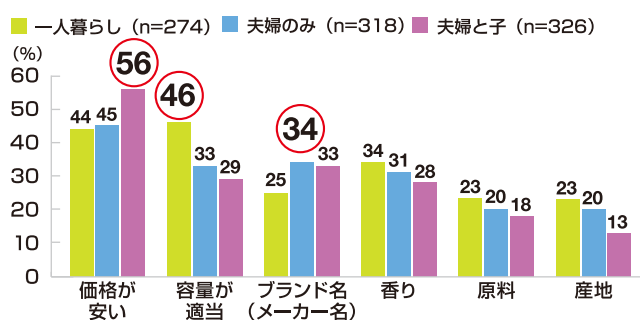
#### 健康オイル（特保）



#### ごま油



#### オリーブオイル



### 今後の使用意向（多く使用したいと回答した人の割合）

