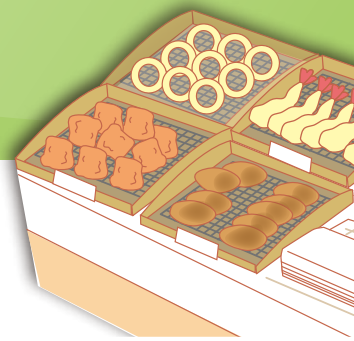


# 揚げ物惣菜の購入



## 世帯間で購入に大きな差はなし

揚げ物惣菜の購入頻度は、どの世帯も「月に1～2回」が最も多く、平均購入回数は「一人暮らし」、「夫婦のみ」、「夫婦と子」の順に月2.5回、2.3回、2.5回となり、世帯間で大きな差はありませんでした。購入場所は、どの世帯も「食品スーパー」が圧倒的に高くなりましたが、「一人暮らし」は他の世帯と比較して、「コンビニエンスストア」が高かったのも特徴的でした。最もよく購入する揚げ物惣菜は、「一人暮らし」は「唐揚げ」、「夫婦のみ」、「夫婦と子」は「コロッケ」がトップとなりました。

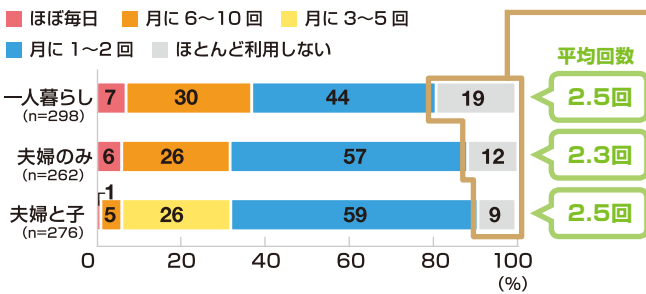
揚げ物惣菜の購入重視点は、どの世帯も「価格が安い」がトップとなり、上位項目に大きな差はありませんでした。揚げ物惣菜を購入する理由は、どの世帯も「料理をするのが面倒」がトッ

プとなり、「一人暮らし」は「自分では揚げ物を作れない」、「夫婦と子」は「自分・家族が好き」も上位にあがりました。

揚げ物惣菜をほとんど利用しない人のその理由は、どの世帯も「油っぽい」がトップとなり、「夫婦と子」は「価格が高い」も上位にあがりました。

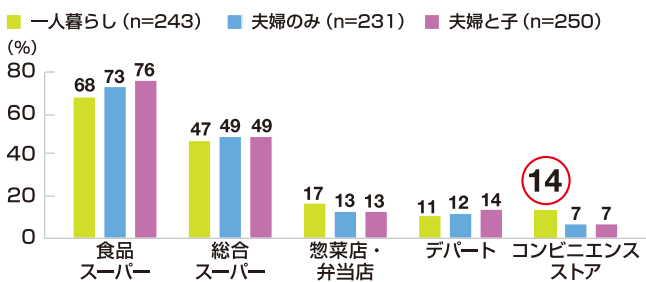
### 揚げ物惣菜購入頻度

[惣菜を利用する人のみ回答]



### 購入場所 (複数回答)

[揚げ物惣菜を利用する人のみ回答]



### 揚げ物惣菜の購入重視点 (複数回答)

[揚げ物惣菜を利用する人のみ回答]

	一人暮らし (n=243)	夫婦のみ (n=231)	夫婦と子 (n=250)
1位	価格が安い 53%	価格が安い 50%	価格が安い 51%
2位	大きさ・量が適当 52%	大きさ・量が適当 49%	大きさ・量が適当 44%
3位	好みの味 42%	好みの味 39%	好みの味 40%
4位	揚げたて 26%	揚げたて 26%	揚げたて 28%
5位	油っぽくない 21%	油っぽくない 17%	油っぽくない 22%

### 揚げ物惣菜を利用しない理由 [複数回答]

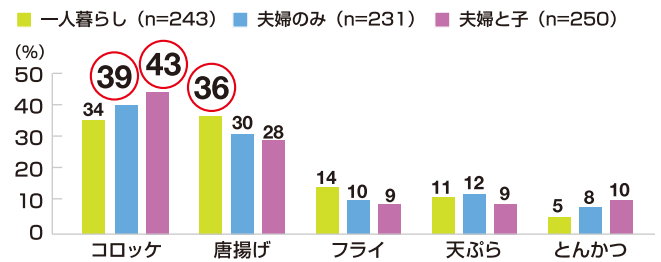
[揚げ物惣菜をほとんど利用しない人のみ回答]

	一人暮らし (n=137)	夫婦のみ (n=146)	夫婦と子 (n=144)
1位	油っぽい 50%	油っぽい 48%	油っぽい 44%
2位	衣が多い 31%	揚げてから時間がたつていそう 38%	揚げてから時間がたつていそう 41%
3位	カロリーが高そう/揚げてから時間がたつていそう 30%	カロリーが高そう 34%	価格が高い 37%
4位	使っている油が良くない・わからない 28%	使っている油が良くない・わからない 30%	衣が多い 31%
5位	使っている油が良くない・わからない 28%	衣が多い 30%	好みの味でない 28%

※小数点第1位を四捨五入

### 最もよく購入する揚げ物惣菜

[揚げ物惣菜を利用する人のみ回答]



### 揚げ物惣菜を購入する理由 (複数回答)

[揚げ物惣菜を利用する人のみ回答]

	一人暮らし (n=243)	夫婦のみ (n=231)	夫婦と子 (n=250)
1位	料理をするのが面倒 58%	料理をするのが面倒 53%	料理をするのが面倒 50%
2位	少量でも買える 48%	少量でも買える 46%	すぐに手に入る 45%
3位	作るよりも安上がり 42%	すぐに手に入る 38%	少量でも買える 39%
4位	すぐに手に入る 41%	作るよりも安上がり 33%	時間がない 36%
5位	時間がない/自分では揚げ物を作れない 26%	時間がない 27%	作るよりも安上がり/自分・家族が好き 27%