

有職主婦と専業主婦の惣菜利用に関する調査

有職主婦は品揃え重視で、時短目的が圧倒的 専業主婦は価格重視で、衝動買い!?

近年、女性の調理の時短化や簡便化が進んでおり、
中食の市場規模は年々拡大傾向にあります。
生活科学研究所が実施した調査でも、
時短の手段として惣菜が利用されていることが改めて確認できています。
こうした調理スタイルの変化には共働き世帯の増加が大きな要因になっていると
考えられることから、今回は有職主婦と専業主婦の惣菜利用について、
その意識と実態における違いを分析しました。



調査結果のポイント

- ① 料理を作る時間がないとき、有職・専業主婦ともに60%以上が惣菜を利用
- ② 有職主婦は半数程度が週1回以上惣菜を利用
- ③ スーパーで買う惣菜は揚げ物メイン!!
- ④ スーパーで買う理由、有職主婦は価格より品揃え
- ⑤ 店頭で見て、思わず買ってしまう専業主婦
- ⑥ 惣菜への抵抗感、有職・専業主婦ともに60%が「なし」



調査概要

調査実施：2014年12月24～26日

調査方法：インターネット

調査地域：全国

調査対象：週に1日以上夕食を作る20～60代の既婚女性

サンプル数：700サンプル（有職主婦：350サンプル、専業主婦：350サンプル）

	20代	30代	40代	50代	60代
有職主婦（フルタイム*）	70	70	70	70	70
専業主婦	70	70	70	70	70

※：労働時間が週30時間以上

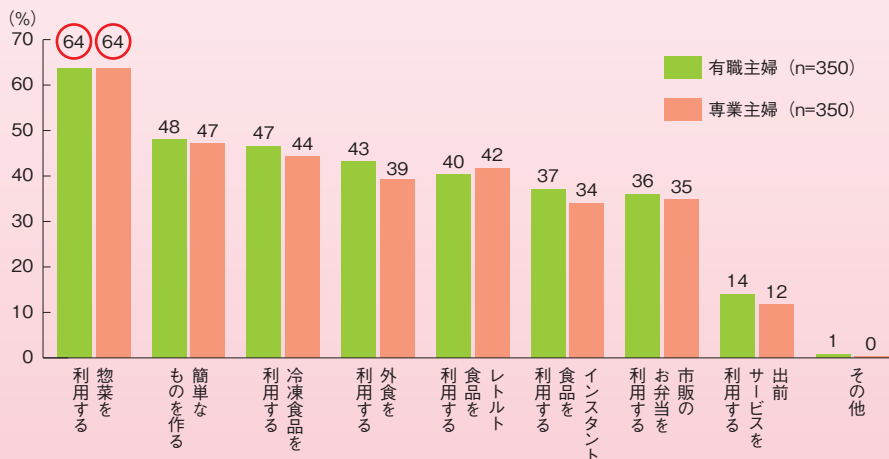
① 料理を作る時間がないとき、有職・専業主婦ともに60%以上が惣菜を利用

Q1 料理を作る時間がなかったり、作りたくないときにどのようにすることが多いですか？（複数回答）

ポイント

- 有職・専業主婦ともに「惣菜を利用する」が64%で最も高くなり、次いで「簡単なものを作る」、「冷凍食品を利用する」となりました。また、全ての項目において、職業の有無で大きな差はありませんでした。

困ったときは、
やっぱり惣菜が
頼りになるのね!



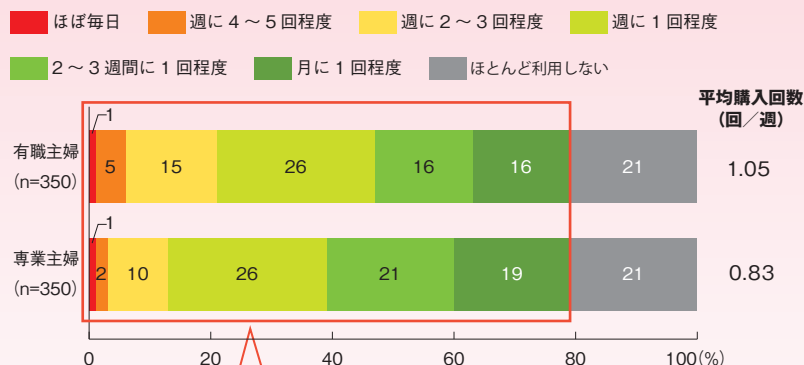
② 有職主婦は半数程度が週1回以上惣菜を購入

Q2 惣菜の購入頻度はどれくらいですか？

ポイント

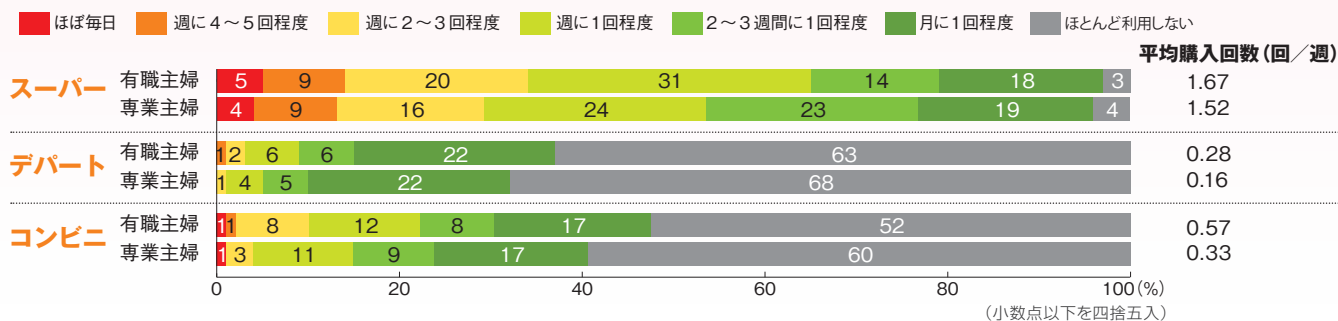
- 購入頻度は有職・専業主婦ともに「週に1回程度」が26%で最も高くなり、「週1回以上*」の割合は有職主婦が47%、専業主婦が39%となりました。
- 平均購入回数は有職主婦の方が多くっており、有職主婦が1.05回/週、専業主婦が0.83回/週となっていました。
- 惣菜購入者のスーパー、デパート、コンビニでの平均購入回数は、有職・専業主婦ともにスーパーが最も多く、それぞれ1.67回/週、1.52回/週となり、デパートはスーパーの15%前後、コンビニは30%前後となっていました。全て有職主婦の方が多くりましたが、コンビニでその差が最も大きくなっていました。

※：「ほぼ毎日」、「週に4～5回程度」、「週に2～3回程度」、「週に1回程度」の合計



スーパー、デパート、コンビニでの惣菜の購入頻度はどれくらいですか？

(惣菜を「ほとんど利用しない」人以外回答) 有職主婦 n=277 専業主婦 n=278



③ スーパーで買う惣菜は揚げ物メイン!!

Q3 スーパー、デパート、コンビニでよく買う惣菜メニューは何ですか？

(それぞれで惣菜を「ほとんど利用しない」人以外・複数回答)

スーパー

	有職主婦 (n=268)	専業主婦 (n=266)
1位	コロッケ 53%	コロッケ 56%
2位	鶏のから揚げ・竜田揚げ 42%	鶏のから揚げ・竜田揚げ 43%
3位	天ぷら 33%	天ぷら 35%
4位	メンチカツ 28%	メンチカツ 28%
5位	とんかつ 27%	とんかつ 24%

デパート

	有職主婦 (n=102)	専業主婦 (n=90)
1位	コロッケ 36%	天ぷら 30%
2位	野菜サラダ 35%	餃子 26%
3位	鶏のから揚げ・竜田揚げ 34%	コロッケ／鶏のから揚げ・竜田揚げ 34%
4位	とんかつ 25%	竜田揚げ／野菜サラダ 24%
5位	メンチカツ 22%	野菜サラダ 24%

コンビニ

	有職主婦 (n=132)	専業主婦 (n=112)
1位	おでん 42%	おでん 31%
2位	鶏のから揚げ・竜田揚げ 29%	フライドチキン 29%
3位	コロッケ 28%	コロッケ 28%
4位	野菜サラダ 24%	鶏のから揚げ・竜田揚げ 24%
5位	フライドチキン 23%	野菜サラダ 22%

ポイント

- スーパーでよく買う惣菜メニューは、有職・専業主婦ともに揚げ物メニューとなっており、トップはどちらも「コロッケ」で以下の順も全て同じでした。
- デパートの惣菜メニューは、有職主婦は「コロッケ (36%)」が最も高く、次いで「野菜サラダ (35%)」となり、専業主婦は「天ぷら (30%)」、「餃子 (26%)」の順となりました。
- コンビニの惣菜メニューもスーパーと同様、有職・専業主婦ともに同じものが挙がっており、どちらも「おでん」が最も高くなりました。
- 今後あるといいと思う惣菜として、アレンジやひと手間加えられる惣菜を求める意見が多く見られました。

今後、あったらいいなと思う惣菜は何ですか？ (自由回答)

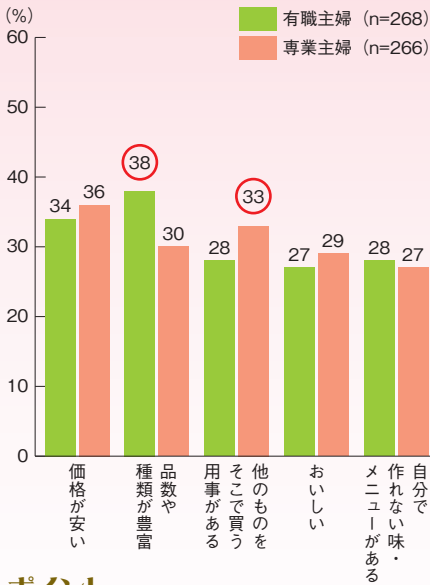
- から揚げは基本メニューとして、それにつけるタレ (ねぎダレ風、南蛮風、甘酢あん風など) を用意してほしい (20代有職主婦)
- 味の濃さを変えたりできるものがあればいいな。辛くなくて甘くできたりと、子供も大人も食べられるようにしたい (30代専業主婦)

- お弁当に入れられる、野菜を使ったメニュー。特に野菜嫌いの子が気にせず食べてくれると嬉しいです (40代有職主婦)
- 多少値段が高めでよいから、野菜のマリネなどのようなプロの味付けのもの (50代専業主婦)
- 酢豚の具にする豚肉のから揚げなど、ちょっと手を加え料理のレパートリーを増やすことのできる惣菜 (60歳有職主婦)

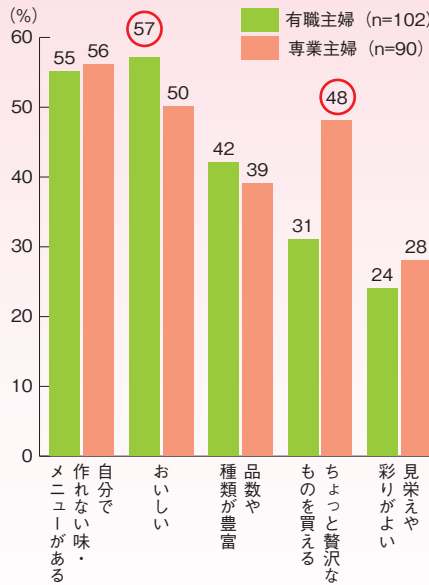
④ スーパーで買う理由、有職主婦は価格より品揃え

Q4 スーパー、デパート、コンビニで惣菜を買う理由は何ですか？ (それぞれで惣菜を「ほとんど利用しない」人以外・複数回答)
 [上位5項目掲載]

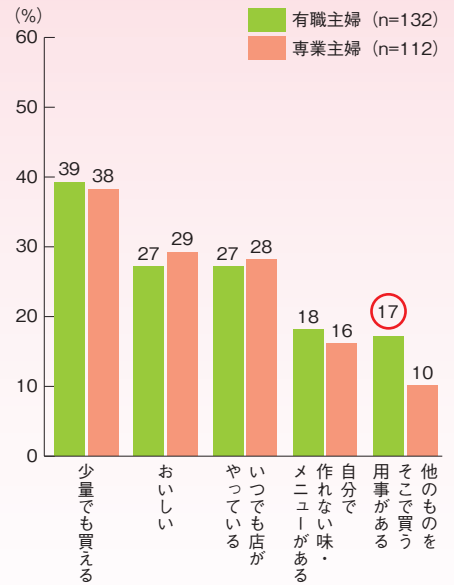
スーパー



デパート



コンビニ



ポイント

- スーパーは「価格が安い」、「品数や種類が豊富」、デパートは「自分で作れない味・メニューがある」、「おいしい」、コンビニは「少量でも買える」が高くなりました。
- スーパーで惣菜を買う理由として、有職主婦は専業主婦と比べ、「品数や種類が豊富 (38%)」が8ポイント高くなり、専業主婦は「他のものをそこで買う用事がある (33%)」が6ポイント高くなりました。
- デパートで買う理由は、有職主婦は専業主婦と比べ、「おいしい (57%)」が7ポイント高くなりました。専業主婦は「ちょっと贅沢なものを買える (48%)」が17ポイント高くなり、デパートで惣菜を買うことにプチゼいたく感を感じている様子が伺えました。
- コンビニで買う理由は、有職主婦は専業主婦と比べ、「他のものをそこで買う用事がある」が7ポイント高くなりました。

⑤ 店頭で見ても、思わず買ってしまおう専業主婦

Q5 どんなときに惣菜を利用しますか？ (惣菜を「ほとんど利用しない」人以外・複数回答)

ポイント

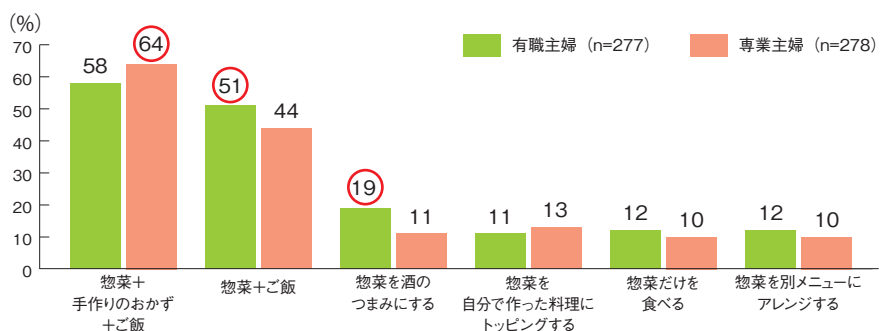
- 有職主婦は「仕事や外出などで手作りする時間がないとき」が、60%と圧倒的に高くなりました。一方で、専業主婦は「献立に一品追加したいとき (39%)」が最も高く、次いで「店頭で見てもおいしそうだったとき (36%)」となりましたが、その差は大きくありませんでした。
- 惣菜の食べ方は有職・専業主婦ともに「惣菜+手作りのおかず+ご飯」という組み合わせが最も高くなりましたが、有職主婦と比べ、専業主婦の方が6ポイント高くなり、「献立に一品追加したい」という惣菜の利用理由が反映していることが分かりました。また、有職主婦は「惣菜+ご飯」、「惣菜を酒のつまみにする」という食べ方が専業主婦と比べて高くなりました。



専業主婦の人は衝動的に買っちゃうことが多いのかな？

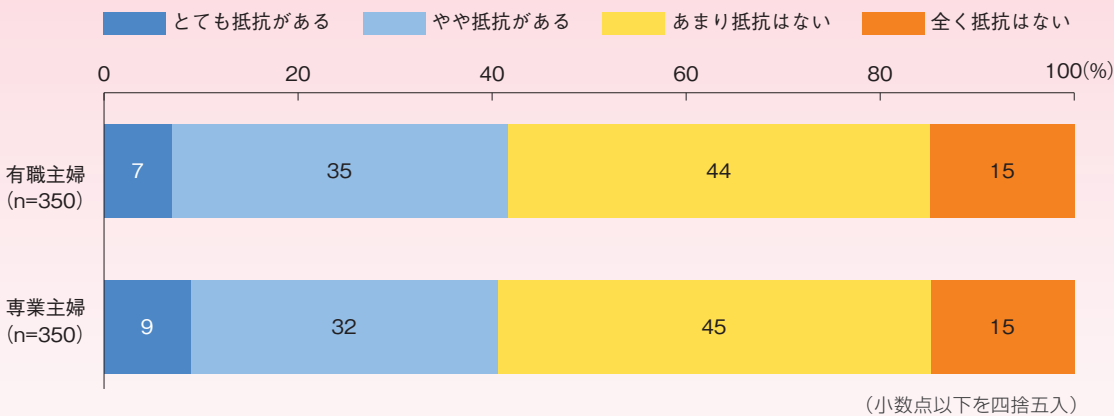
	有職主婦 (n=277)	専業主婦 (n=278)
1位	仕事や外出などで手作りする時間がないとき 60%	献立に一品追加したいとき 39%
2位	献立に一品追加したいとき 41%	店頭で見てもおいしそうだったとき 36%
3位	家事をお休みしたいとき 30%	仕事や外出などで手作りする時間がないとき / タイムセールなどで価格が割引されていたとき 30%
4位	タイムセールなどで価格が割引されていたとき 29%	店頭で見てもおいしそうだったとき 26%
5位	店頭で見てもおいしそうだったとき 26%	風邪などで体調を崩したとき 28%

惣菜はどうやって食べてますか？ (惣菜を「ほとんど利用しない」人以外・複数回答)



⑥ 惣菜への抵抗感、有職・専業主婦ともに60%が「なし」

Q6 惣菜を使うことに抵抗感がありますか？



有職主婦と専業主婦で惣菜購入頻度に差はあるけど、抵抗感には差がないのよ!



ポイント

- 有職・専業主婦ともに、惣菜を使うことに「抵抗がない^{※1}」割合は60%程度となりました。
- 「抵抗感がある^{※2}」理由として、有職・専業主婦ともに、「手を抜いた感じがある」が最も高くなりました。また、有職主婦は「商品の安全性に不安がある」、「添加物や食材の産地などの安全性が気になる」といった“安全性”を、専業主婦は「味付けが濃い」、「油っこい」といった“味”を気にしている様子が伺えました。

※1：「全く抵抗はない」、「あまり抵抗はない」の合計
 ※2：「とても抵抗がある」、「やや抵抗がある」の合計

抵抗感がある理由は何ですか？ (抵抗感がある人^{※2}のみ・複数回答)

	有職主婦 (n=146)	専業主婦 (n=141)
1位	手を抜いた感じがする 63%	手を抜いた感じがする 69%
2位	商品の安全性に不安がある 32%	味付けが濃い／油っこい 32%
3位	自分で作るよりも割高になる 27%	
4位	味付けが濃い／ 添加物や食材の産地などの 安全性が気になる 25%	自分で作るよりも割高になる／ カロリーが高い 28%

今回の調査結果から

有職主婦は、専業主婦と比べ惣菜の利用頻度が高くなっており、また「仕事などで調理をする時間がないとき」の利用が圧倒的に多いことから、忙しい有職主婦にとって、惣菜は時間を有効に活用するために役立っていることが分かりました。一方、専業主婦は「店頭で見ておいしそうだったとき」が上位に挙がっており、有職主婦より惣菜を衝動買いしやすい傾向にあることから、おいしいことだけでなく、おいしく見せる店頭での演出も、惣菜の購買行動により結びつくと考えられます。

スーパーの惣菜は「価格の安さ」や「品数の豊富さ」が評価されており、特に「品数の豊富さ」は有職主婦で高くなりました。これは、専業主婦が惣菜を手作りのおかずとともに食

べる人が多いのに対して、有職主婦はおかずが惣菜のみであったり、つまみとして食べたりする人も多く、食べ方が多様化していることが影響していると推測されます。

今後、有職主婦がさらに増加すると予想されることから、忙しい有職主婦をサポートできるよう、多様な食べ方に対応した充実した品揃えや、惣菜のみでも栄養バランスに配慮して「主菜+副菜」を自由に組み合わせられる買い方などへのニーズが高まっていくと思われます。また、惣菜利用の抵抗感として手抜き感が最も多く挙げられており、ひと手間かけられるアレンジレシピをつけた惣菜などを充実させることで、より需要が増えていくと考えられます。

日清オイリオグループ株式会社

■お問い合わせ先 生活科学研究室 <http://www.nisshin-oillio.com>
 〒104-8285 東京都中央区新川1-23-1 TEL.03-3206-5218

■発行日 2015年3月2日 ※ホームページでは、バックナンバーをご覧いただけます。
 ※本レポートの文章、データ、イラストを許可なく複写、複製、転載することを禁じます。