



## ’22 中食に関する調査＜第3回＞

～ 食の楽しみをサポートする中食 ～

- ◆ 「好きなものを選べる」「色々なメニューを楽しめる」から買う人が増加
- ◆ 揚げ物は「自分が好き」「一品加えたい」から買う人が増加

2022年9月22日

日清オイリオグループ株式会社

技術本部 中央研究所 生活科学研究課

中食市場は、世帯構造・働き方などの社会的変化や容器・保存などの技術進化もあり、拡大しています。

総務省の家計調査（二人以上の世帯・年間支出金額）では、中食にあたる「調理食品」が2021年は約140千円と報告されています。他方、「2022年版惣菜白書」によると、2020年の惣菜市場規模は、コロナ禍により前年割れとなったものの、2021年には再び10兆円台へと回復しました。その一因としてテイクアウト・デリバリーが広がり、生活者の選択肢が多様化したことも考えられます。

日清オイリオグループ（株）生活科学研究課では、中食・外食に関する調査を継続的に実施しています。

本レポートでは、「2022年 中食に関する調査」として、中食利用に対する意識、中食利用時の揚げ物に対する意識について、特に2019年からの変化に着目し分析結果をまとめました。

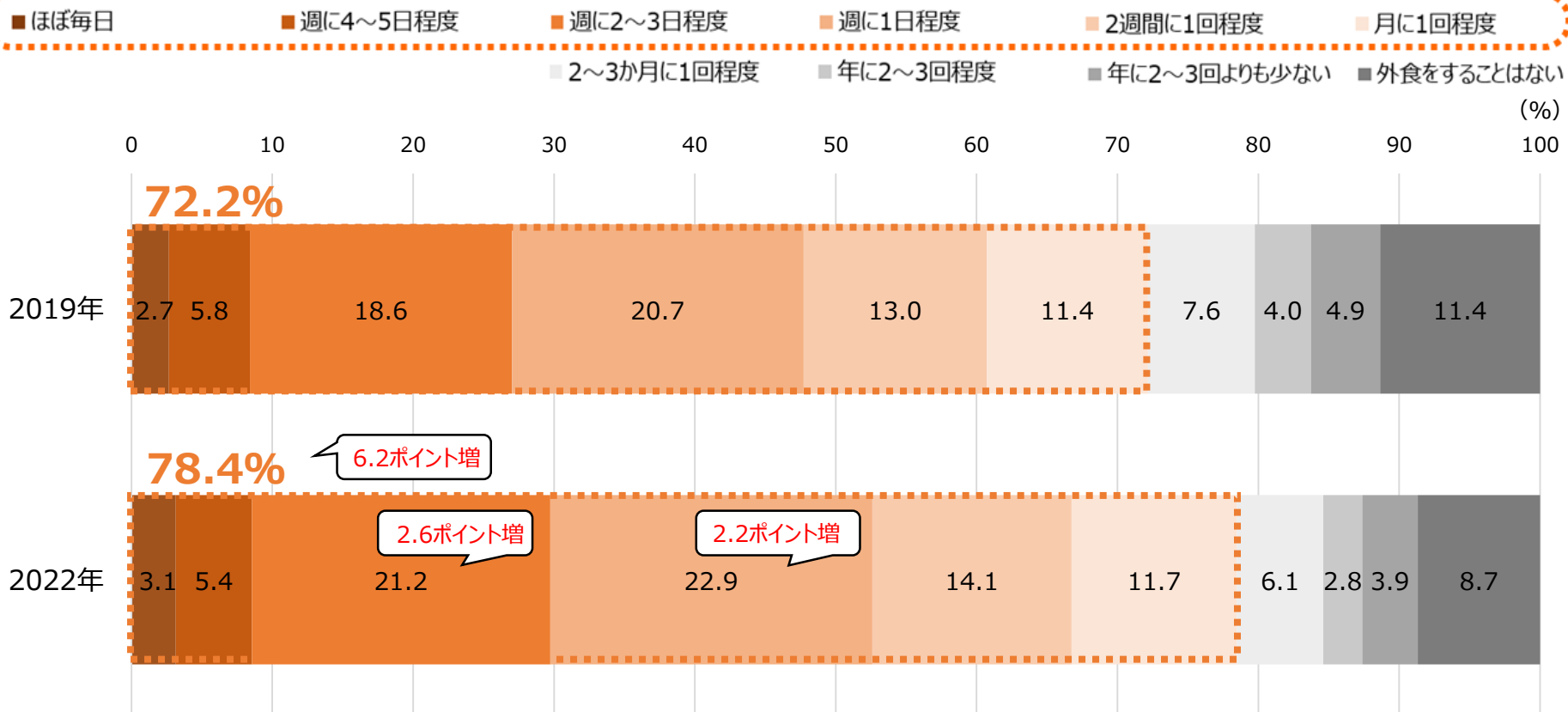
| 実査期間            | 調査1：2022年6月 9日（木）～14日（火）<br>調査2：2022年6月16日（木）～21日（火）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |     |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |  |    |    |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |      |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |    |        |     |     |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|--|----|----|--|--|--|--|--|----|--|--|--|--|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|----|--------|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|
| 調査手法            | 定量調査（インターネット調査にて実施）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |  |    |    |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |      |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |    |        |     |     |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |
| 調査地域            | 首都圏（一都三県；埼玉県／千葉県／東京都／神奈川県）、<br>近畿圏（二府四県；滋賀県／京都府／大阪府／兵庫県／奈良県／和歌山県）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |     |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |  |    |    |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |      |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |    |        |     |     |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |
| 調査対象            | 20～70代の男女                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |     |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |  |    |    |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |      |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |    |        |     |     |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |
| 調査1<br>サンプル数・割付 | <p>n=10000<br/>（性別・年代・地域の人口構成比に応じた割付にて回収、対象外・不良データを除いてウエイトバック処理を実施）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th><th rowspan="2">合計</th><th colspan="6">男性</th><th colspan="6">女性</th><th rowspan="2">男性計</th><th rowspan="2">女性計</th></tr> <tr> <th>20代</th><th>30代</th><th>40代</th><th>50代</th><th>60代</th><th>70代</th><th>20代</th><th>30代</th><th>40代</th><th>50代</th><th>60代</th><th>70代</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>一都三県</td><td>6,450</td><td>467</td><td>535</td><td>687</td><td>626</td><td>468</td><td>474</td><td>454</td><td>504</td><td>645</td><td>577</td><td>465</td><td>548</td><td>3,257</td><td>3,193</td></tr> <tr> <td>二府四県</td><td>3,550</td><td>238</td><td>259</td><td>349</td><td>321</td><td>269</td><td>293</td><td>237</td><td>260</td><td>354</td><td>330</td><td>289</td><td>351</td><td>1,729</td><td>1,821</td></tr> <tr> <td>合計</td><td>10,000</td><td>705</td><td>794</td><td>1,036</td><td>947</td><td>737</td><td>767</td><td>691</td><td>764</td><td>998</td><td>907</td><td>754</td><td>899</td><td>4,986</td><td>5,014</td></tr> </tbody> </table> <p>ウエイトバック処理の影響により小数点以下の数字が存在するため、表示上の数値と集計値が一致しない場合があります。</p>                                                                                                                                                          |     |     |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |  | 合計 | 男性 |  |  |  |  |  | 女性 |  |  |  |  |  | 男性計 | 女性計 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代 | 一都三県 | 6,450 | 467 | 535 | 687 | 626 | 468 | 474 | 454 | 504 | 645 | 577 | 465 | 548 | 3,257 | 3,193 | 二府四県 | 3,550 | 238 | 259 | 349 | 321 | 269 | 293 | 237 | 260 | 354 | 330 | 289 | 351 | 1,729 | 1,821 | 合計 | 10,000 | 705 | 794 | 1,036 | 947 | 737 | 767 | 691 | 764 | 998 | 907 | 754 | 899 | 4,986 | 5,014 |
|                 | 合計                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 男性  |     |       |     |     |     | 女性  |     |     |     |     |     | 男性計   | 女性計   |  |    |    |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |      |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |    |        |     |     |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 20代 | 30代 | 40代   | 50代 | 60代 | 70代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代 |       |       |  |    |    |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |      |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |    |        |     |     |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |
| 一都三県            | 6,450                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 467 | 535 | 687   | 626 | 468 | 474 | 454 | 504 | 645 | 577 | 465 | 548 | 3,257 | 3,193 |  |    |    |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |      |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |    |        |     |     |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |
| 二府四県            | 3,550                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 238 | 259 | 349   | 321 | 269 | 293 | 237 | 260 | 354 | 330 | 289 | 351 | 1,729 | 1,821 |  |    |    |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |      |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |    |        |     |     |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |
| 合計              | 10,000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 705 | 794 | 1,036 | 947 | 737 | 767 | 691 | 764 | 998 | 907 | 754 | 899 | 4,986 | 5,014 |  |    |    |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |      |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |    |        |     |     |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |
| 調査2<br>サンプル数・割付 | <p>n=2000、中食※1を月1回以上利用する人<br/>（調査1で中食を月1回以上利用すると回答した人の構成比率に基づいて回収）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th><th rowspan="2">合計</th><th colspan="6">男性</th><th colspan="6">女性</th><th rowspan="2">男性計</th><th rowspan="2">女性計</th></tr> <tr> <th>20代</th><th>30代</th><th>40代</th><th>50代</th><th>60代</th><th>70代</th><th>20代</th><th>30代</th><th>40代</th><th>50代</th><th>60代</th><th>70代</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>一都三県</td><td>1,318</td><td>87</td><td>105</td><td>137</td><td>133</td><td>101</td><td>100</td><td>93</td><td>102</td><td>134</td><td>120</td><td>98</td><td>108</td><td>663</td><td>655</td></tr> <tr> <td>二府四県</td><td>682</td><td>38</td><td>48</td><td>68</td><td>66</td><td>54</td><td>57</td><td>44</td><td>47</td><td>71</td><td>67</td><td>55</td><td>67</td><td>331</td><td>351</td></tr> <tr> <td>合計</td><td>2,000</td><td>125</td><td>153</td><td>205</td><td>199</td><td>155</td><td>157</td><td>137</td><td>149</td><td>205</td><td>187</td><td>153</td><td>175</td><td>994</td><td>1,006</td></tr> </tbody> </table> <p>※1中食：購入店以外の場所で食べる、家庭外で商業的に調理・加工されたできあいの食べ物※2。<br/>飲食店や宅配専門店等のデリバリーや、飲食店等のテイクアウトのできあいの食べ物も含める。</p> <p>※2できあいの食べ物：お惣菜やお弁当など、調理済みであり、持ち帰り、届いてからすぐに食べられるもの、温めて（解凍して）食べられるもの。<br/>コンビニのカウンターで売られている食べ物（から揚げ、おでん、中華まんなど）や、冷蔵保存で30日程度日持ちのする袋入りの惣菜も含める。</p> |     |     |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |  | 合計 | 男性 |  |  |  |  |  | 女性 |  |  |  |  |  | 男性計 | 女性計 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代 | 一都三県 | 1,318 | 87  | 105 | 137 | 133 | 101 | 100 | 93  | 102 | 134 | 120 | 98  | 108 | 663   | 655   | 二府四県 | 682   | 38  | 48  | 68  | 66  | 54  | 57  | 44  | 47  | 71  | 67  | 55  | 67  | 331   | 351   | 合計 | 2,000  | 125 | 153 | 205   | 199 | 155 | 157 | 137 | 149 | 205 | 187 | 153 | 175 | 994   | 1,006 |
|                 | 合計                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 男性  |     |       |     |     |     | 女性  |     |     |     |     |     | 男性計   | 女性計   |  |    |    |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |      |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |    |        |     |     |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 20代 | 30代 | 40代   | 50代 | 60代 | 70代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代 |       |       |  |    |    |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |      |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |    |        |     |     |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |
| 一都三県            | 1,318                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 87  | 105 | 137   | 133 | 101 | 100 | 93  | 102 | 134 | 120 | 98  | 108 | 663   | 655   |  |    |    |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |      |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |    |        |     |     |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |
| 二府四県            | 682                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 38  | 48  | 68    | 66  | 54  | 57  | 44  | 47  | 71  | 67  | 55  | 67  | 331   | 351   |  |    |    |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |      |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |    |        |     |     |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |
| 合計              | 2,000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 125 | 153 | 205   | 199 | 155 | 157 | 137 | 149 | 205 | 187 | 153 | 175 | 994   | 1,006 |  |    |    |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |      |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |    |        |     |     |       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |

- ①中食の購入頻度 「週に2～3日程度」「週に1日程度」が増加
- ②中食の購入頻度変化と増えた理由 「増えた」が約3割、「コロナ禍で外食を控えているから」が最多
- ③中食の購入理由 「好きなものを選べるから」「色々なメニューを楽しめるから」が増加
- ④中食の購入時に気にしていること 家庭で「作れないメニューである」「専門店の味が食べられる」
- ⑤揚げ物の購入頻度と変化 テイクアウトとデリバリーの頻度が増加
- ⑥購入する揚げ物の印象 どの販売店でも「おいしい」が最多
- ⑦揚げ物の購入理由 「自分が好きだから」「食事に一品加えたいから」が増加
- ⑧購入する揚げ物に書かれていたら魅力を感じる項目 食感・風味に関する項目が増加
- ⑨フライ油の種類や質 すべての販売店で「気になる」が半数以上
- ⑩フライ油に使われていたら嬉しい油 「オリーブオイル」が最多、次いで「キャノーラ油／なたね油」
- ⑪フライ油に使われていたら嬉しい油（性年代別）  
「キャノーラ油／なたね油」は女性、「ごま油」は男性が高い傾向

# ① 中食の購入頻度 「週に2～3日程度」「週に1日程度」が増加

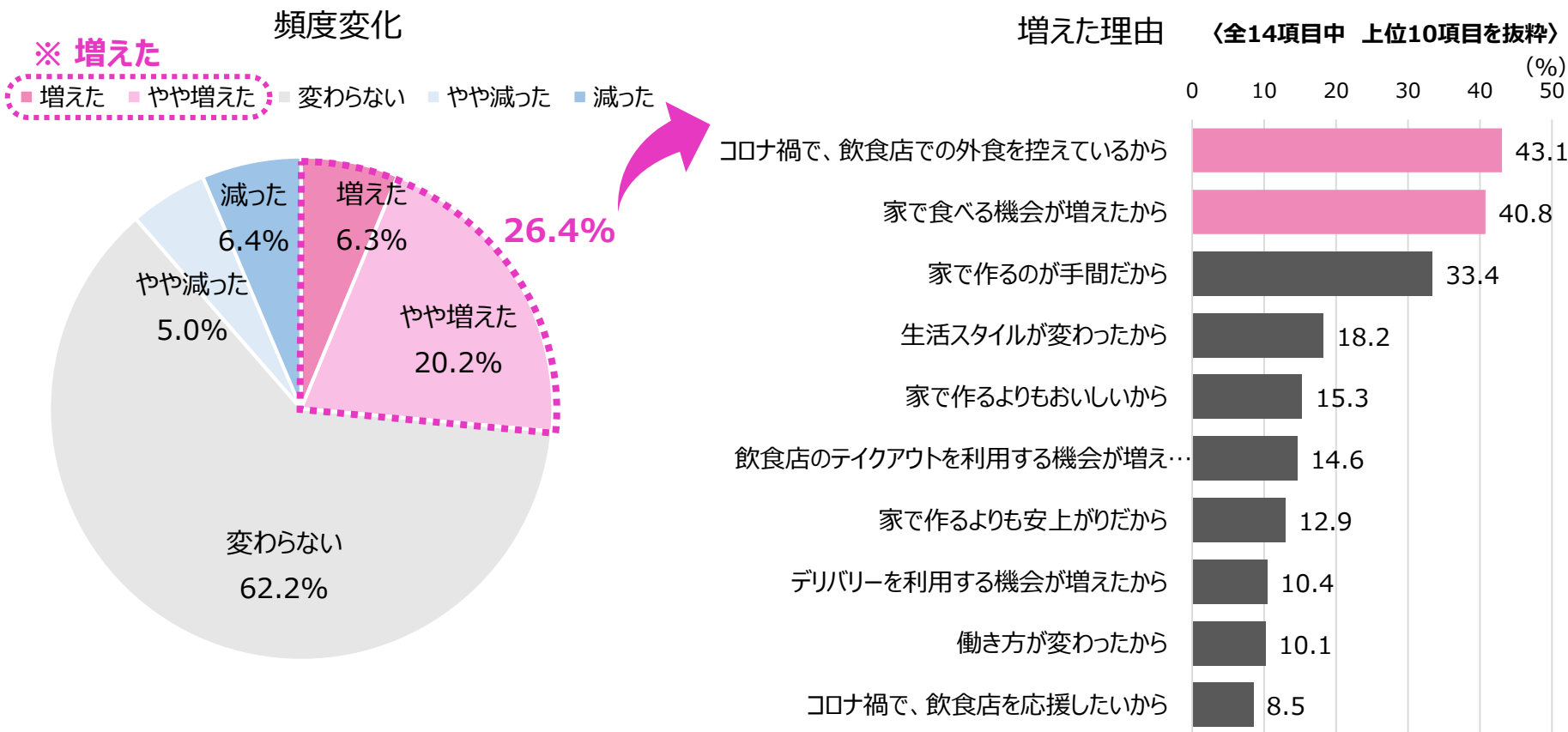
- ・「月1回以上」※と答えた人が78.4%となり、6.2ポイント増加しました。
- ・「週に2～3日程度」が2.6ポイント、「週に1日程度」が2.2ポイント増加しました。

## ※ 月1回以上



## ②中食の購入頻度変化と増えた理由 「増えた」が約3割、「コロナ禍で外食を控えているから」が最多

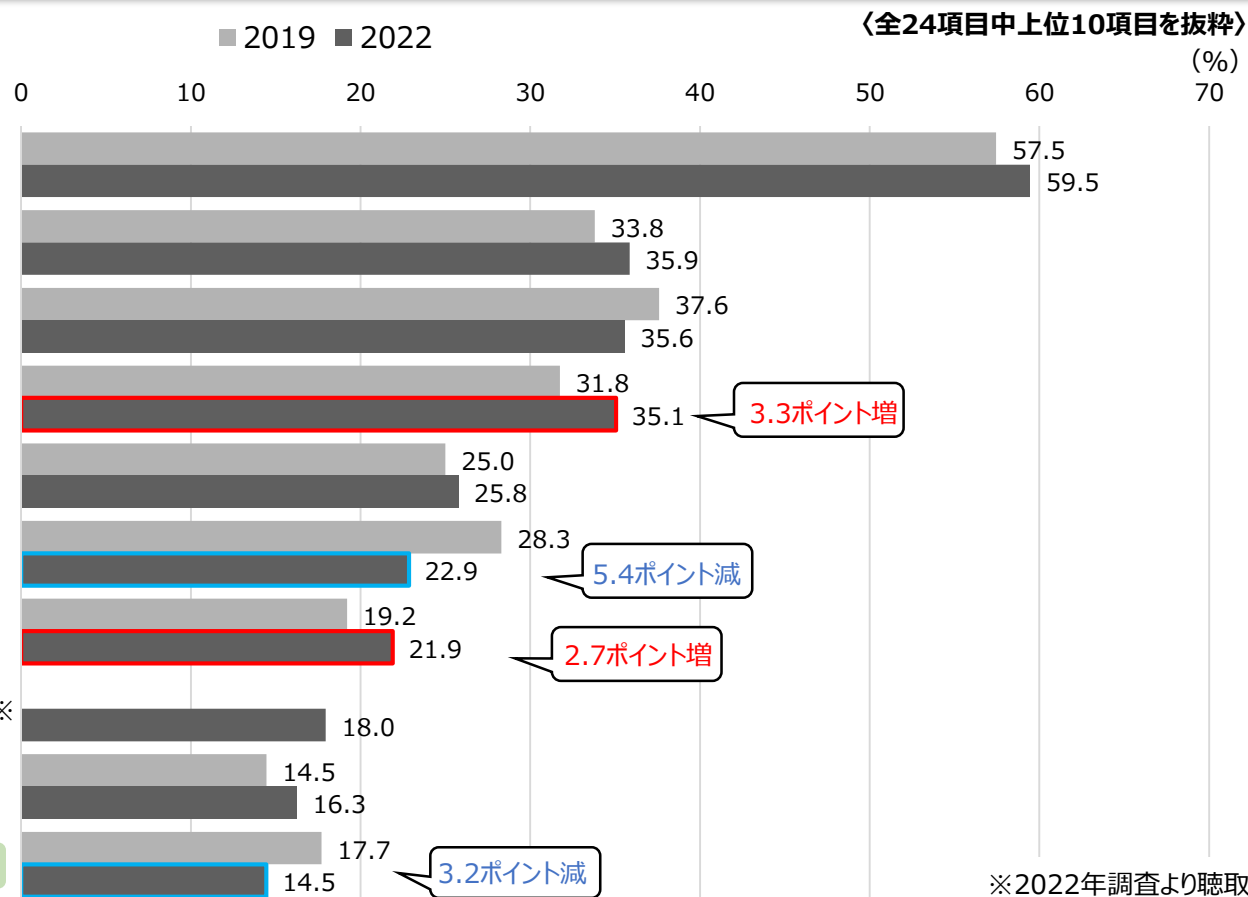
- 中食の購入頻度が3年前（2019年、コロナ禍以前）と比べて「増えた」※人は26.4%となりました。
- 購入頻度が増えた理由では「コロナ禍で、飲食店での外食を控えているから」が最も多く、次いで「家で食べる機会が増えたから」が挙げられました。



### ③中食の購入理由 「好きなものを選べるから」「色々なメニューを楽しめるから」が増加

- ・「好きなものを選べるから」が3.3ポイント、「色々なメニューを楽しめるから」が2.7ポイント増加しました。
- ・「食事を作る時間がないから」が5.4ポイント、「食事をするのが自分ひとりのときに便利だから」が3.2ポイント減少しました。

嗜好に関する項目  
簡便さに関する項目



※2022年調査より聴取

#### ④中食の購入時に気にしていること 家庭で「作れないメニューである」「専門店の味が食べられる」

- ・「作れないメニューである」ことが最も多く、次いで「専門店の味が食べられる」が挙がりました。
- ・「栄養バランスがよい」、「カロリー」、「使用している食材の品目数が多い」が減少傾向となりました。
- ・「味付けの濃さ」、「塩分の量」が増加傾向となりました。

##### 特別感やクオリティに関する項目

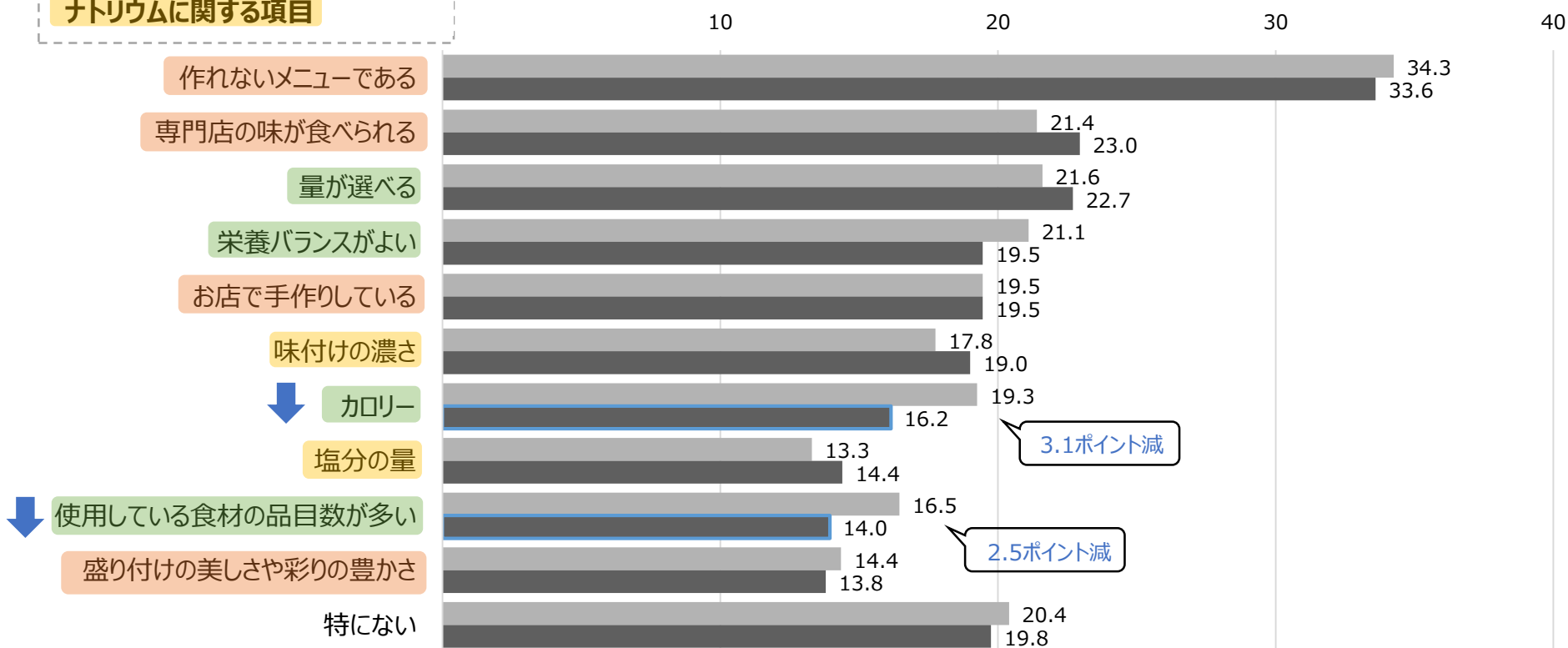
##### 栄養バランスに関する項目

##### ナトリウムに関する項目

■ 2019 ■ 2022

〈全22項目中 上位10項目と「特にない」を抜粋〉

(%)



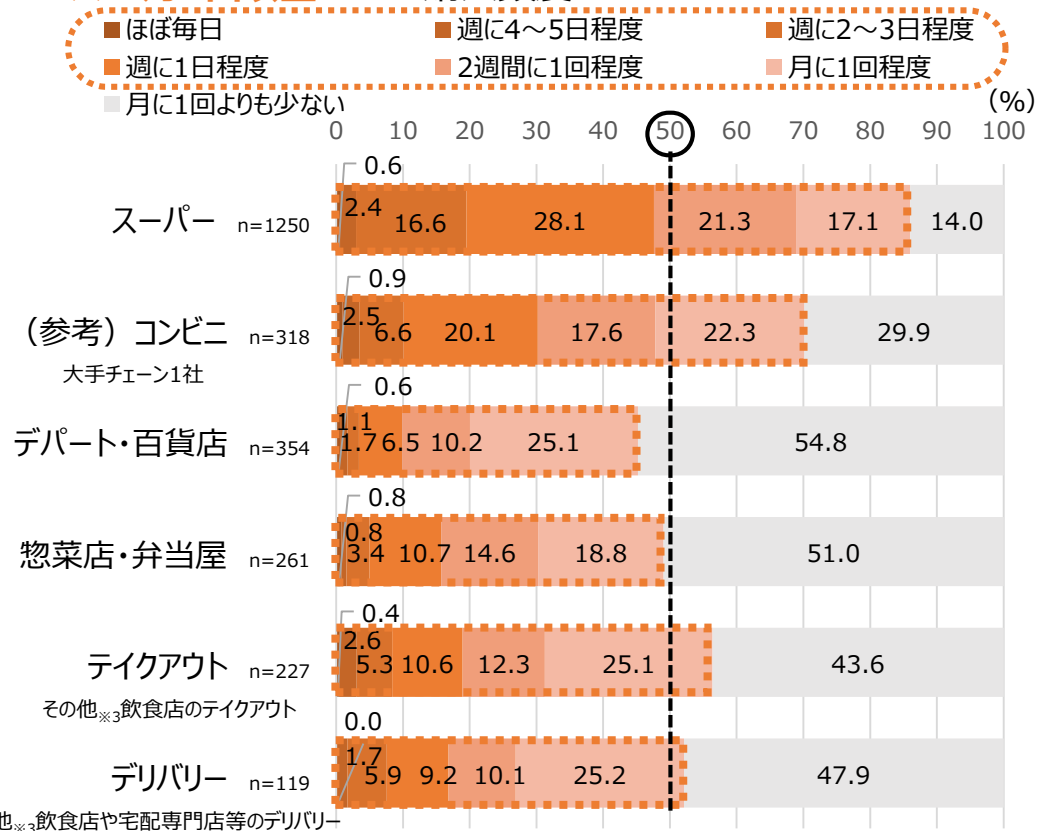


## ⑤揚げ物の購入頻度と変化 テイクアウトとデリバリーの頻度が増加

- テイクアウトやデリバリーで揚げ物を購入することがある人のうち、半数以上が「月1回以上」※<sub>1</sub>となりました。
- 3年前（2019年、コロナ禍以前）と比べて、「増えた」※<sub>2</sub>人がすべての販売店で20%以上となり、テイクアウトとデリバリーは30%以上となりました。

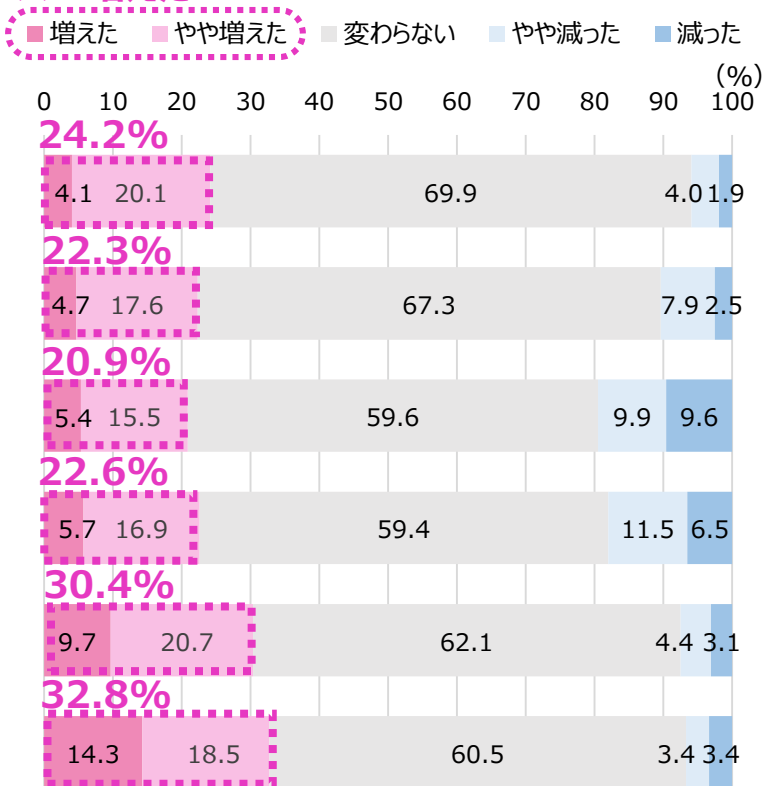
### ※<sub>1</sub> 月1回以上

### 購入頻度



### ※<sub>2</sub> 増えた

### 頻度変化



※<sub>3</sub> その他：スーパー、コンビニ、デパート・百貨店、惣菜店・弁当屋を除く

## ⑥購入する揚げ物の印象 どの販売店でも「おいしい」が最多

- すべての販売店で「おいしい」が最も多く、2位以下を大きく引き離しました。
- スーパー、コンビニ以外の販売店では「手作り感がある」と「揚げ立て感がある」の両方が上位に挙がりました。

〈全20項目中 上位5項目を抜粋〉

|     | スーパー<br>n=1250               | (参考) コンビニ<br>大手チェーン1社<br>n=318 | デパート・<br>百貨店<br>n=354 | 惣菜店・弁当屋<br>n=261      | テイクアウト<br>その他※飲食店のテイクアウト<br>n=227 | デリバリー<br>その他※飲食店や宅配専門店等<br>のデリバリー<br>n=119 |
|-----|------------------------------|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------|
| 1 位 | おいしい<br>38.6%                | おいしい<br>48.4%                  | おいしい<br>57.9%         | おいしい<br>49.8%         | おいしい<br>52.9%                     | おいしい<br>45.4%                              |
| 2 位 | カロリーが高い<br>23.5%             | カロリーが高い<br>21.4%               | 手作り感がある<br>25.4%      | 手作り感がある<br>22.6%      | 手作り感がある<br>22.0%                  | 手作り感がある<br>21.8%                           |
| 3 位 | 油分・<br>脂肪分が多い<br>19.8%       | 味付けが濃い<br>17.6%                | 揚げ立て感が<br>ある<br>22.9% | 揚げ立て感が<br>ある<br>21.1% | 揚げ立て感が<br>ある<br>21.1%             | 味付けが濃い<br>16.8%                            |
| 4 位 | 油っぽい・べちゃ<br>べちゃしている<br>19.7% | 揚げ立て感が<br>ある<br>17.3%          | 種類が多い<br>21.2%        | 味付けが濃い<br>18.4%       | 味付けが濃い<br>18.1%                   | 揚げ立て感が<br>ある<br>16.0%                      |
| 5 位 | 手作り感がある<br>17.8%             | 油分・<br>脂肪分が多い<br>14.5%         | カロリーが高い<br>19.8%      | カロリーが高い<br>16.9%      | カロリーが高い<br>14.5%                  | カロリーが高い<br>14.3%                           |

※ その他：スーパー、コンビニ、デパート・百貨店、惣菜店・弁当屋を除く

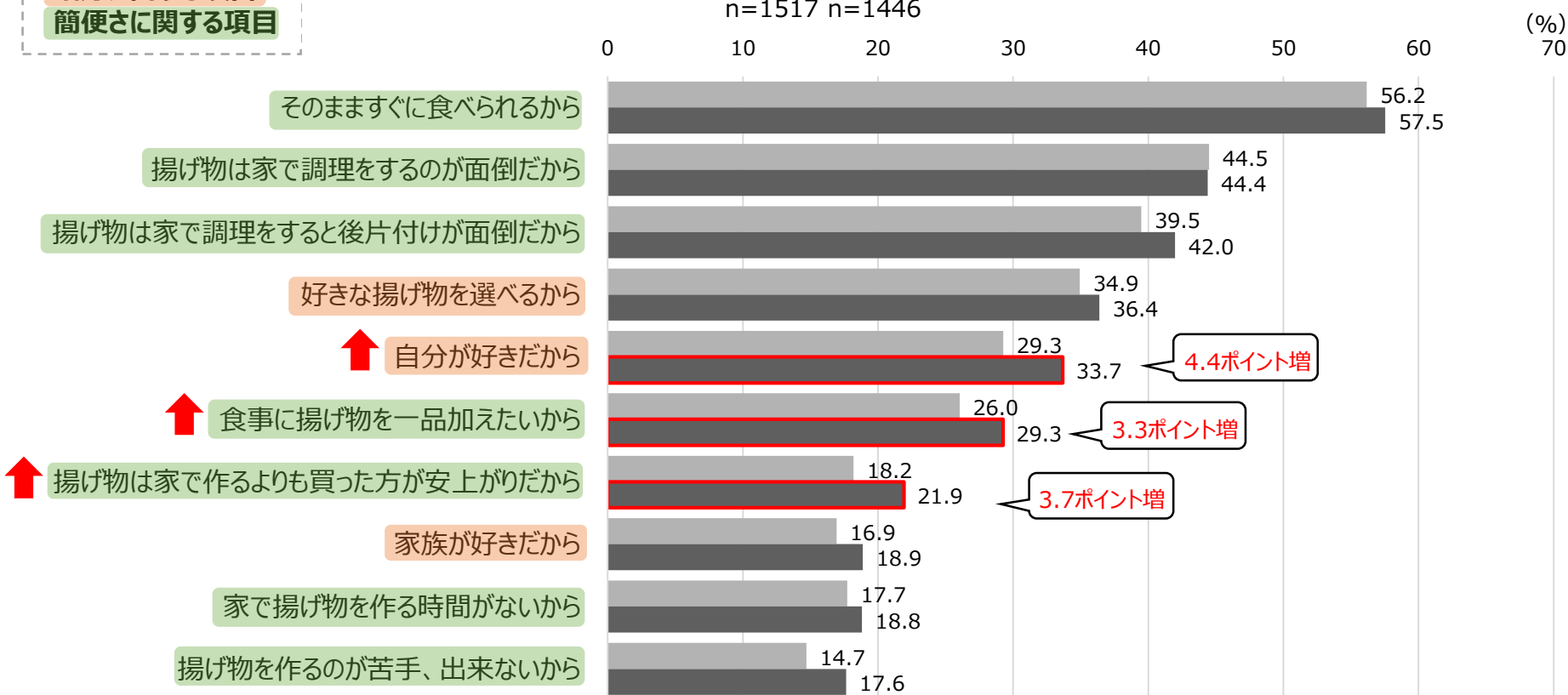
## ⑦揚げ物の購入理由 「自分が好きだから」「食事に一品加えたいから」が増加

- ・「自分が好きだから」が4.4ポイント、「食事に揚げ物を一品加えたいから」が3.3ポイント、「揚げ物は家で作るよりも買った方が安上がりだから」が3.7ポイント増加しました。

嗜好に関する項目  
簡便さに関する項目

■ 2019 ■ 2022  
n=1517 n=1446

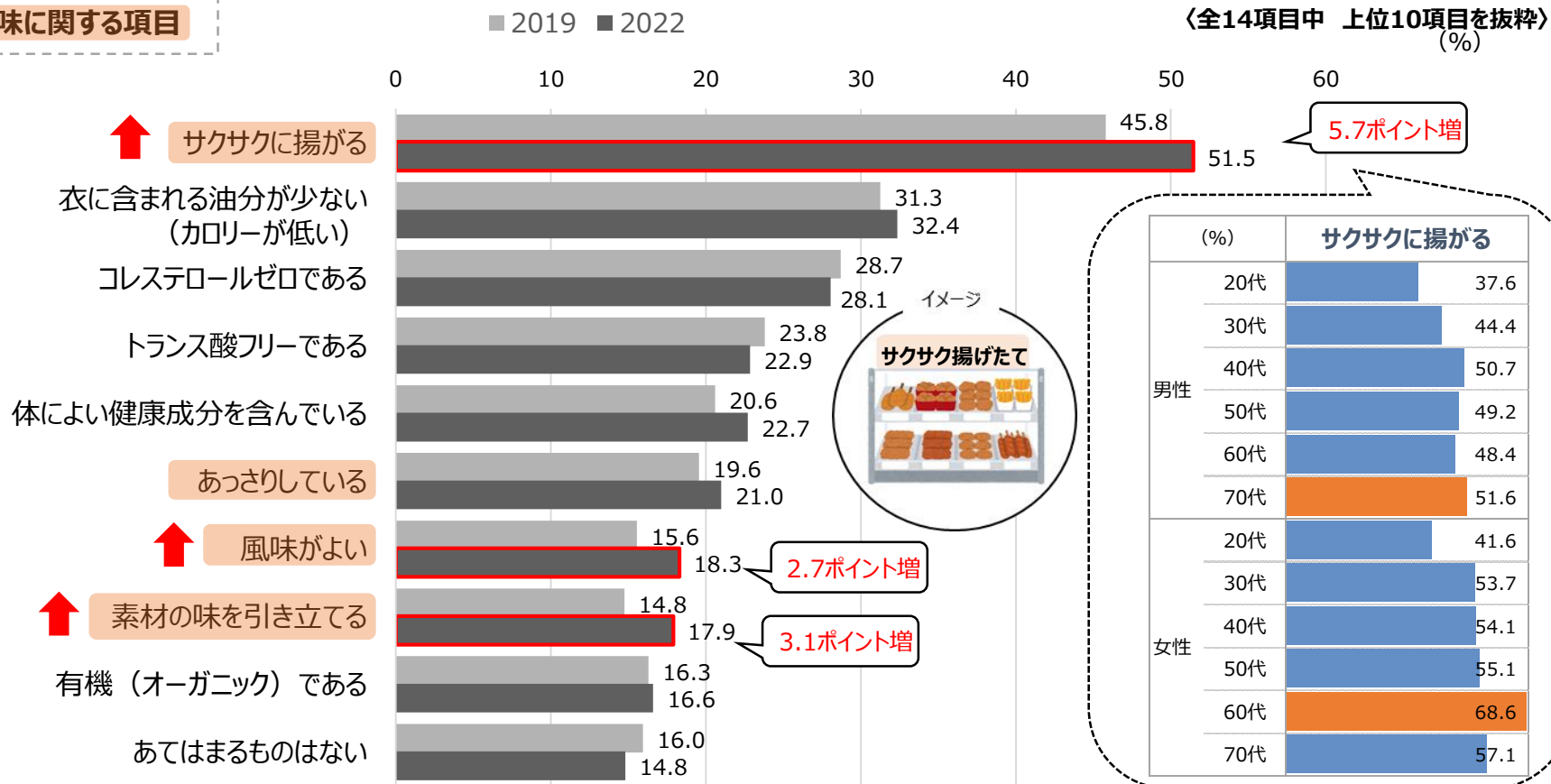
〈全16項目中 上位10項目を抜粋〉



## ⑧購入する揚げ物に書かれていたら魅力を感じる項目 食感・風味に関する項目が増加

- 「サクサクに揚がる」が5.7ポイント、「風味がよい」が2.7ポイント、「素材の味を引き立てる」が3.1ポイント増加しました。
- 「サクサクに揚がる」を性年代別に見ると男性では70代、女性では60代が最も多くなりました。

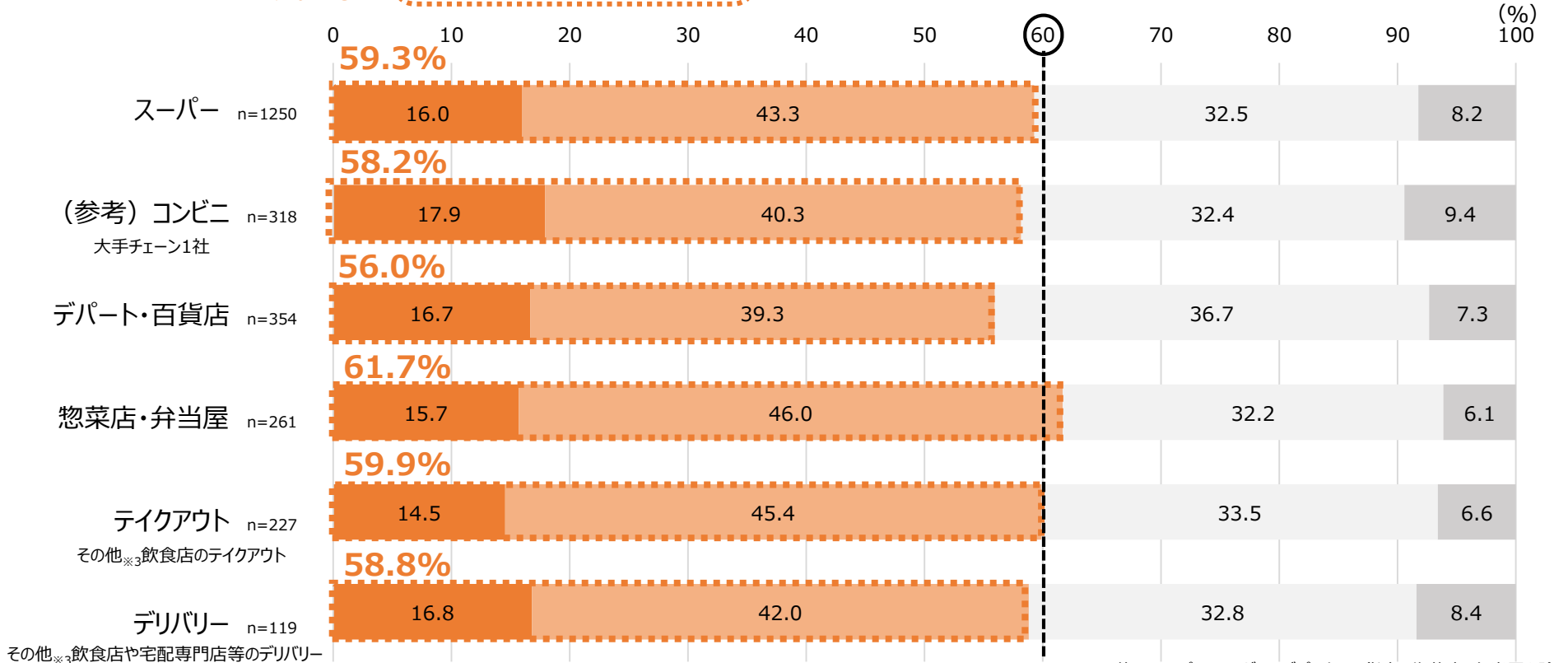
### 食感・風味に関する項目



## ⑨フライ油の種類や質 すべての販売店で「気になる」が半数以上

- 揚げ物に使用されている油の種類や質が「気になる」※人は、すべての販売店で約60%となりました。

※気になる ■とても気になる ■やや気になる ■あまり気にならない ■全く気にならない

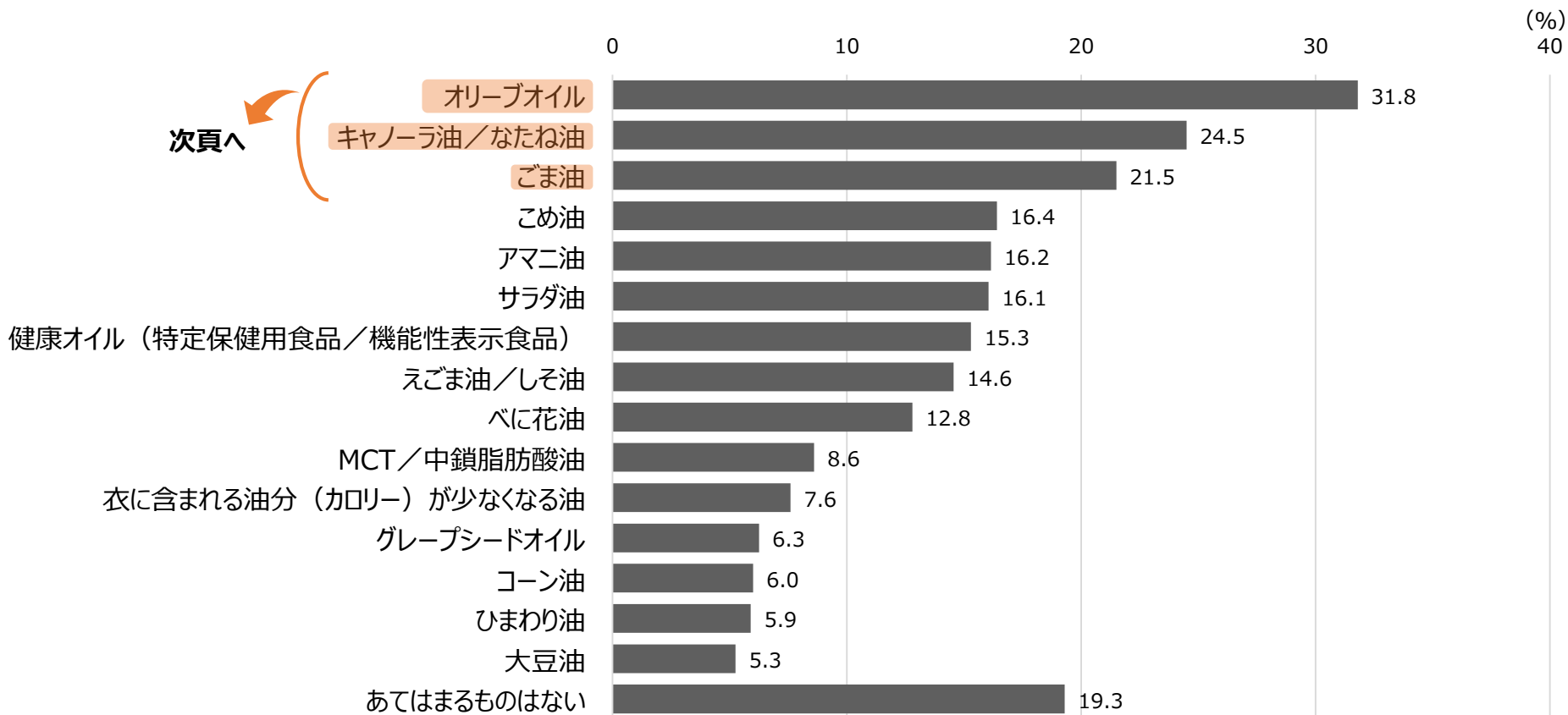


# ⑩フライ油に使われていたら嬉しい油 「オリーブオイル」が最多、次いで「キャノーラ油／なたね油」

- 「オリーブオイル」が最も多く、次いで「キャノーラ油／なたね油」と「ごま油」が挙げられました。

〈全22項目中 上位15項目と「あてはまるものはない」を抜粋〉

次頁へ



# ⑩フライ油に使われていたら嬉しい油（性年代別） 「キャノーラ油／なたね油」は女性、「ごま油」は男性が高い傾向

- 「オリーブオイル」は、男女ともに70代が最も多くなりました。
- 「キャノーラ油／なたね油」は女性が、「ごま油」は男性が高い傾向となりました。
- 30代は男女ともに「オリーブオイル」が30%以上になった一方で、「キャノーラ油／なたね油」と「ごま油」が20%以下となりました。

|    | (%) | オリーブオイル | キャノーラ油／なたね油 | ごま油  |
|----|-----|---------|-------------|------|
| 男性 | 20代 | 16.0    | 20.0        | 9.6  |
|    | 30代 | 32.0    | 13.7        | 18.3 |
|    | 40代 | 26.3    | 18.5        | 28.8 |
|    | 50代 | 24.6    | 27.1        | 26.1 |
|    | 60代 | 28.4    | 26.5        | 27.1 |
|    | 70代 | 40.1    | 24.2        | 26.9 |
| 女性 | 20代 | 27.0    | 13.1        | 10.2 |
|    | 30代 | 37.6    | 17.4        | 16.1 |
|    | 40代 | 33.2    | 28.8        | 15.6 |
|    | 50代 | 37.4    | 32.6        | 24.1 |
|    | 60代 | 31.4    | 35.3        | 22.9 |
|    | 70代 | 44.6    | 31.4        | 22.9 |

今回の調査結果から、コロナ禍で、生活者は外食に代わる食の楽しみを中食に見出していることがうかがえました。利便性だけでなく、豊富な品揃えから「好きなものを選ぶ」ことから中食を利用しており、家庭では作れない料理や味を求めています。気にすることについては、「カロリー」や「食材の品目数」が3年前と比べて減少した一方で、「味付けの濃さ」や「塩分の量」が増加傾向にありました。

中食の揚げ物については「おいしい」印象を持っており、食感や素材の味に関する訴求に魅力を感じる人が増加していました。購入理由では「自分が好き」「安上がり」「一品加えたい」が増加していたことから、食事に上手に取り入れている様子もうかがえました。また、フライ油には、「オリーブオイル」や「キャノーラ油」を求める声が多く挙がりました。

今後、生活者にとって中食は“食を楽しむためのサポート役”として、利便性に加え、味付けの工夫によるおいしさと健康の両立が、ますます重視されると考えられます。

食用油のおいしさや健康機能は、生活者に浸透してきています。中食市場における“自然に健康になれる持続可能な食環境づくり”の一助となりましたら幸いです。

＜お問合せ先＞

日清オイリオグループ株式会社 技術本部 中央研究所 生活科学研究課 <https://www.nisshin-oillio.com/report>

〒235-8558 神奈川県横浜市磯子区新森町1番地 TEL.045-757-5461

※ホームページでは、バックナンバーをご覧ください。

※本レポートの文章、データ、イラストを許可なく複写、複製、転記することを禁じます。